



CENTAR
ZA KULTURNE
DJELATNOSTI

STRATEŠKI PLAN

2026. – 2028.

Zagreb, lipanj 2026.

1. O ORGANIZACIJI

Centar za kulturne djelatnosti osnovan je 5. studenoga 2007. godine. Osnivači Udruge su Matko Štambuk, Slavica Girten i Igor Vidović. CKD okuplja ljude koji svoje stručno znanje, iskustvo i kreativnost žele upotrijebiti za promicanje ljudskih prava, kulturnih vrijednosti i vrijednosti demokracije.

Organizacija se od svojih početaka oslanja na angažman članova i članica, volontera i volonterki te široke mreže vanjskih suradnika i suradnica. Takav način rada dio je organizacijske kulture CKD-a. Omogućuje povezivanje različitih znanja i iskustava te provedbu aktivnosti koje, unatoč ograničenim sredstvima, mogu imati vidljiv društveni učinak. CKD svojim djelovanjem pridonosi populariziranju tolerancije i nenasilja, uvažavanju kulturne raznolikosti, suzbijanju diskriminacije i stvaranju društva jednakih prilika.

Tijekom gotovo dva desetljeća postojanja mijenjali su se ljudi, okolnosti, ciljne skupine, prostori i načini rada. Mijenjalo se i društvo u kojem CKD djeluje. Organizacija se tim promjenama prilagođavala, ali pritom nije napustila vrijednosti na kojima je osnovana niti svoju viziju i misiju. Upravo je sposobnost prepoznavanja novih potreba i traženja primjerenih načina odgovora na njih jedno od trajnih obilježja CKD-a. Ta se prilagodljivost očituje u kontinuitetu temeljnih vrijednosti CKD-a, unatoč promjenama zaposlenika i zaposlenica, prostora, ciljnih skupina i načina rada.

Kao i mnoge organizacije civilnog društva, CKD je nastao iz želje da mijenja okolinu u kojoj djeluje. U počecima je veći dio aktivnosti bio usmjeren prema mladima, osobito u području kulture, kreativnosti i poduzetništva. Polazilo se od uvjerenja da mladim ljudima treba omogućiti dodatna znanja i vještine koje će moći dugoročno koristiti u osobnom, profesionalnom i društvenom životu.

S vremenom su se potrebe zajednice mijenjale, a CKD je svoj rad postupno širio i usmjeravao prema drugim skupinama. Mladi su ostali važan dio njegova djelovanja, ali je sve izraženija postala potreba za programima namijenjenima starijim osobama. Starenje stanovništva, usamljenost, socijalna isključenost, nedostupnost pojedinih sadržaja te potreba za aktivnim i kvalitetnim životom u starijoj dobi otvorili su prostor u kojem CKD svojim iskustvom, kreativnim metodama i suradnjom s drugim organizacijama može dati vrijedan doprinos.

CKD je tijekom svojeg djelovanja radio i s pripadnicima različitih marginaliziranih i društveno isključenih skupina. Organizacija pritom nije preuzimala ulogu pružatelja psihosocijalnih ili savjetodavnih usluga za koje nema specijalizirane kapacitete. Umjesto toga, povezivala se s organizacijama i ustanovama koje takve usluge pružaju, dok je vlastiti doprinos ostvarivala kroz edukaciju, kulturu, medijske sadržaje, javne kampanje i aktivnosti usmjerene prema podizanju svijesti o nasilju, diskriminaciji, stereotipima i socijalnoj isključenosti. Takav način djelovanja omogućio je CKD-u da ostane usmjeren na područja u kojima ima iskustvo i stručne kapacitete, istodobno surađujući s organizacijama i ustanovama koje korisnicima pružaju specijaliziranu podršku.

Kultura i mediji za CKD nisu samo područja djelovanja nego i sredstva društvene promjene. Organizacija se tijekom godina koristila različitim načinima prenošenja poruka, od radionica i javnih događanja do dokumentarnih filmova, videospotova, animacija, edukativnih sadržaja i medijskih kampanja. Audiovizualna produkcija razvijala se kao važan dio identiteta organizacije jer omogućuje da složene društvene teme budu predstavljene razumljivo, pristupačno i zanimljivo različitim skupinama građana.

Iskustvo u audiovizualnoj produkciji otvorilo je i pitanje socijalnog poduzetništva te mogućnosti da CKD dio svoje održivosti gradi vlastitim stručnim i kreativnim radom. Ta mogućnost i dalje je važna, ali je treba razvijati postupno i u skladu s temeljnim vrijednostima Udruge. Komercijalne aktivnosti za CKD nisu same sebi svrha, nego mogu biti način očuvanja neovisnosti, zadržavanja stručnih ljudi i financiranja društveno korisnih programa.

Digitalni i online oblici rada, koji su snažnije uvedeni tijekom pandemije, ostali su važan dio djelovanja organizacije. Online radionice, seminari, edukacije i drugi sadržaji omogućuju sudjelovanje osobama koje žive izvan Zagreba, u manjim gradovima, ruralnim sredinama i područjima u kojima kulturni i obrazovni sadržaji nisu lako dostupni. Istodobno, neposredan susret, zajednički rad i povezivanje ljudi ostaju nezamjenjivi. CKD zato digitalne alate ne promatra kao zamjenu za izravan rad, nego kao način njegova proširivanja i povećanja dostupnosti. Važna vrijednost online rada pokazala se upravo u većoj dostupnosti aktivnosti osobama iz ruralnih sredina, manjih gradova i drugih područja u kojima kulturni i obrazovni sadržaji nisu dovoljno razvijeni ili lako dostupni.

Stabilnost CKD-a nikada se nije podrazumijevala. Kao i u mnogim manjim organizacijama civilnog društva, razdoblja intenzivnog rada izmjenjivala su se s



razdobljima financijske i kadrovske nesigurnosti. Zaposlenici i zaposlenice dolazili su i odlazili, a velik dio organizacijskog znanja prenosio se kroz zajednički rad, neformalne odnose i osobnu predanost ljudi uključenih u Udrugu. CKD je mnogima bio mjesto stjecanja novih znanja i vještina, ali i prostor u kojem su mogli razvijati vlastite ideje i profesionalne interese. Svaka osoba koja je sudjelovala u radu Udruge ostavila je dio svojeg iskustva, a dio organizacijske kulture CKD-a ponijela je sa sobom.

U razdoblju od 2026. do 2028. godine CKD želi očuvati tu otvorenost i prilagodljivost, ali istodobno jasnije odrediti područja u kojima svojim iskustvom može ostvariti najveći doprinos. To prije svega uključuje kulturu i audiovizualno stvaralaštvo, promicanje ljudskih prava i društvene uključenosti, podizanje svijesti o diskriminaciji i nasilju te stvaranje uvjeta za aktivan, dostojanstven i kvalitetan život starijih osoba. U svim tim područjima CKD želi ostati organizacija koja povezuje ljude i ideje, prepoznaje zanemarene društvene teme i pronalazi kreativne načine da ih učini vidljivima.

Vizija

CKD je aktivni akter u društvu u kojem su vrednote tolerancije, borbe protiv društvene isključenosti, diskriminacije i svih vrsta stereotipa vodilja u stvaranju uključivog solidarnog društva emancipiranih jednakopravnih žena i muškaraca.

Misija

CKD je neprofitna, nestranačka, nereligijska organizacija usmjerena na stvaranje uključivog, solidarnog društva jednakih prilika za sve građane, u kojem senzibilizirani građani donose promišljene odluke i svjesni su svoje odgovornosti za društvo u cjelini te rade na razvoju civilnog društva, osnažujući marginalizirane i ranjive skupine u borbi protiv svih oblika nasilja, diskriminacije i socijalne isključenosti uz senzibiliziranje javnosti.

U svom djelovanju koristi kulturu, medije i zagovaračke aktivnosti jer tako osigurava široko, učinkovito i snažno prepoznavanje kulturnih vrijednosti i vrijednosti europske multikulturalnosti, edukaciju djece i mladih o promicanju i očuvanju kulturne raznolikosti i promicanju europskog kulturnog identiteta, promicanje i povezivanje umjetnika, te sustavni razvoj aktivnosti i uvjeta za osiguranje aktivnog i kvalitetnog starenja.



2. SWOT ANALIZA

SNAGE

Sposobnost prepoznavanja aktualnih društvenih potreba i prilagođavanja aktivnosti novim okolnostima i ciljnim skupinama.

Iskustvo u pripremi i provedbi projekata financiranih iz nacionalnih i europskih izvora, u svojstvu nositelja i partnera.

Razvijena suradnja s organizacijama civilnog društva, javnim ustanovama, stručnjacima, umjetnicima i vanjskim suradnicima, uključujući institucije koje podržavaju starije

Poznavanje potreba starijih osoba te iskustvo u razvoju programa aktivnog i kvalitetnog starenja.

Iskustvo u radu s mladima, umjetnicima, pripadnicima manjina i drugim marginaliziranim i ranjivim skupinama.

Sposobnost povezivanja kulture, medija, edukacije i društveno angažiranih tema.

Znanje i iskustvo u proizvodnji dokumentarnih filmova, videospotova, animacija, edukativnih videomaterijala i drugih audiovizualnih sadržaja.

Sposobnost oblikovanja složenih društvenih tema u javnosti razumljive i pristupačne medijske sadržaje.

Iskustvo u provedbi javnih kampanja i zadovoljavajuća komunikacija s tradicionalnim medijima.

Fleksibilnost male organizacije i mogućnost brzog reagiranja na nove potrebe i prilike.

Fleksibilnost male organizacije i mogućnost brzog reagiranja na nove potrebe i prilike.

Osigurano institucionalno i višegodišnje financiranje, koje organizaciji omogućuje veću stabilnost, kontinuitet rada i dugoročnije planiranje.

Organizacijska kultura koja se temelji na suradnji, osobnom angažmanu, prijenosu znanja i otvorenosti prema novim idejama.

Tradicija volontiranja i uključivanja vanjskih suradnika i suradnica različitih znanja i iskustava.

Razvijeni online oblici rada koji omogućuju dostupnost aktivnosti korisnicima iz cijele Hrvatske.

SLABOSTI

Velika fluktuacija zaposlenika i zaposlenica zbog nesigurnosti dijela projektnog financiranja i ograničenih mogućnosti dugoročnog zapošljavanja na pojedinim programima.

Premalen broj zaposlenih u odnosu na opseg programskih, administrativnih, komunikacijskih i produkcijskih poslova.

Ovisnost dijela aktivnosti o osobnom angažmanu malog broja ljudi.

Nedovoljna vidljivost CKD-a u široj javnosti.

Nedovoljno redovita i strateški planirana komunikacija na društvenim mrežama.

Neujednačena prisutnost na različitim digitalnim platformama.

Nedovoljno razvijen sustav uključivanja, mentoriranja i zadržavanja novih članova i volontera.

Nedovoljno razvijeno socijalno poduzetništvo i mali udio vlastitih prihoda u ukupnom financiranju.

Velik raspon tema i ciljnih skupina može dovesti do raspršenosti programskog fokusa.

Nedovoljno jasna prepoznatljivost CKD-a kao organizacije koja istodobno djeluje u području kulture, ljudskih prava, audiovizualne produkcije i aktivnog starenja.



PRILIKE

Sposobnost prepoznavanja aktualnih društvenih potreba i prilagođavanja aktivnosti novim okolnostima i ciljnim skupinama.

Iskustvo u pripremi i provedbi projekata financiranih iz nacionalnih i europskih izvora, u svojstvu nositelja i partnera.

Razvijena suradnja s organizacijama civilnog društva, javnim ustanovama, stručnjacima, umjetnicima i vanjskim suradnicima, uključujući institucije koje podržavaju starije

Poznavanje potreba starijih osoba te iskustvo u razvoju programa aktivnog i kvalitetnog starenja.

Iskustvo u radu s mladima, umjetnicima, pripadnicima manjina i drugim marginaliziranim i ranjivim skupinama.

Sposobnost povezivanja kulture, medija, edukacije i društveno angažiranih tema.

Znanje i iskustvo u proizvodnji dokumentarnih filmova, videospotova, animacija, edukativnih videomaterijala i drugih audiovizualnih sadržaja.

Sposobnost oblikovanja složenih društvenih tema u javnosti razumljive i pristupačne medijske sadržaje.

Iskustvo u provedbi javnih kampanja i zadovoljavajuća komunikacija s tradicionalnim medijima.

Fleksibilnost male organizacije i mogućnost brzog reagiranja na nove potrebe i prilike.

Fleksibilnost male organizacije i mogućnost brzog reagiranja na nove potrebe i prilike.

Osigurano institucionalno i višegodišnje financiranje, koje organizaciji omogućuje veću stabilnost, kontinuitet rada i dugoročnije planiranje.

Organizacijska kultura koja se temelji na suradnji, osobnom angažmanu, prijenosu znanja i otvorenosti prema novim idejama.

Tradicija volontiranja i uključivanja vanjskih suradnika i suradnica različitih znanja i iskustava.

Razvijeni online oblici rada koji omogućuju dostupnost aktivnosti korisnicima iz cijele Hrvatske.

PRIJETNJE

Nekonzistentna i nepredvidiva objava javnih poziva i natječaja, Kašnjenje rezultata natječaja, ugovaranja i isplata odobrenih sredstava.

Smanjenje dostupnih sredstava za kulturu, ljudska prava i organizacije civilnog društva.

Nedovoljno priznavanje stvarnih troškova rada, upravljanja, administracije i komunikacije u projektnim proračunima.

Rast troškova rada, prostora, opreme, prijevoza i audiovizualne produkcije.

Mala osobna primanja u civilnom i kulturnom sektoru u odnosu na količinu i složenost posla.

Nedostatak kvalificiranih zaposlenika i suradnika spremnih raditi u uvjetima projektne i financijske nesigurnosti.

Smanjenje potražnje za audiovizualnim radovima ili pritisak naručitelja na snižavanje cijena.

Previsoki troškovi produkcije za potencijalne klijente s ograničenim proračunima.

Nedostatak interesa javnosti i medija za složene društvene teme koje nisu senzacionalističke.

Zasićenost javnog i digitalnog prostora velikom količinom sadržaja.

Česte promjene algoritama društvenih mreža koje smanjuju organski doseg sadržaja.

Širenje dezinformacija, govora mržnje, diskriminatornih poruka i nepovjerenja prema organizacijama civilnog društva.

Politički i društveni otpor prema temama ljudskih prava, ravnopravnosti, manjina i društvene uključenosti.

Zaključak SWOT analize pokazuje da se najvažnija snaga CKD-a nalazi u spoju iskustva, fleksibilnosti i različitih područja djelovanja. CKD raspolaže znanjima iz kulture, medija, audiovizualne produkcije, edukacije i rada na društveno važnim temama. Dodatnu stabilnost organizaciji daje osigurano institucionalno i višegodišnje financiranje, koje omogućuje kvalitetnije planiranje i kontinuitet temeljnih aktivnosti.

Najveća unutarnja ograničenja više nisu povezana s potpunim izostankom stabilnog financiranja, nego s nedovoljnim brojem ljudi, opsegom poslova, rizikom od profesionalnog sagorijevanja, slabijom javnom vidljivošću i ovisnošću pojedinih programa o kratkoročnim projektnim izvorima.

Najvažnije prilike za razdoblje od 2026. do 2028. godine nalaze se u daljnjem razvoju programa aktivnog i kvalitetnog starenja, povezivanju generacija, korištenju online tehnologija, razvoju audiovizualnih i komunikacijskih usluga te snažnijem povezivanju s drugim organizacijama, ustanovama i stručnjacima.

Kako bi te prilike mogao iskoristiti, CKD će trebati osiguranu financijsku stabilnost pretvoriti u stabilnije radne uvjete, jačanje organizacijskih kapaciteta, kvalitetniju komunikaciju i jasniji programski fokus. Pritom treba zadržati fleksibilnost, kreativnost i ljudski pristup društvenim temama koji čine važan dio njegova identiteta.

3. KONTEKST U KOJEM ORGANIZACIJA DJELUJE

SOCIO-EKONOMSKI I POLITIČKI KONTEKST

Hrvatsko gospodarstvo posljednjih godina bilježi rast, visoku zaposlenost i povećano korištenje sredstava Europske unije. Ipak, rast cijena hrane, stanovanja, energije i usluga smanjuje stvarnu vrijednost prihoda. Posljedice najviše osjećaju osobe s nižim primanjima, umirovljenici, korisnici socijalnih naknada i osobe bez obiteljske ili imovinske sigurnosti.

Tržište rada obilježavaju niska nezaposlenost i nedostatak radnika, ali i nesigurni oblici rada, niske plaće u dijelu djelatnosti i sezonalnost. Nedostatak radne snage sve se više nadoknađuje zapošljavanjem stranih radnika, dok njihovo uključivanje u društvo nije uvijek praćeno odgovarajućim integracijskim mjerama. Jezične prepreke, nepoznavanje prava i otežan pristup javnim uslugama povećavaju njihovu ranjivost.

Demografske promjene snažno utječu na potrebe zajednice. Smanjenje broja stanovnika i povećanje udjela starijih osoba stvaraju veću potrebu za dostupnim zdravstvenim, socijalnim, kulturnim i obrazovnim sadržajima. Posebno ranjive ostaju starije osobe koje žive same, osobe s invaliditetom, pripadnici manjina, dugotrajno nezaposleni te stanovnici ruralnih i prometno izoliranih područja.

Politički kontekst obilježavaju kontinuitet europske orijentacije Hrvatske, ali i nisko povjerenje građana u institucije, percepcija korupcije, politička polarizacija i ograničen osjećaj utjecaja na donošenje odluka. Dugoročnim problemima, poput demografskog starenja, regionalnih nejednakosti i reforme socijalne skrbi, često se pristupa sporo i nepovezano.

STANJE LJUDSKIH PRAVA

Stanje ljudskih prava u Hrvatskoj i dalje obilježavaju nejednaka dostupnost javnih usluga, nepovjerenje građana u institucije i ograničeno sudjelovanje javnosti u oblikovanju politika. Dugotrajni postupci, nedovoljna transparentnost i formalno provođenje javnih savjetovanja stvaraju osjećaj da građani i organizacije civilnog društva imaju malo stvarnog utjecaja.

Ljudska prava u javnosti se ne prihvaćaju uvijek kao univerzalna. Razina podrške često ovisi o skupini o čijim se pravima govori. Prava nacionalnih manjina, Roma, migranata, LGBTIQ+ osoba i drugih marginaliziranih skupina nerijetko se prikazuju kao politički ili ideološki prijeporna.

Govor mržnje, stereotipi i dezinformacije posebno su prisutni na internetu i društvenim mrežama. Nedostatak građanskog odgoja, medijske pismenosti i obrazovanja o ljudskim pravima dodatno pridonosi slabijem građanskom sudjelovanju i većoj podložnosti manipulacijama.

Važan problem predstavlja ****dobna diskriminacija, odnosno ageizam****. Ona se temelji na stereotipima i predrasudama prema ljudima zbog njihove dobi, a može se očitovati u zapošljavanju, zdravstvenoj i socijalnoj skrbi, medijskom prikazivanju i svakodnevnim odnosima. Starije osobe često se prikazuju kao pasivne, ovisne ili nesposobne za učenje, čime se zanemaruju njihova iskustva, sposobnosti i želja za aktivnim sudjelovanjem.

Ageizam je često skriven u naizgled dobronamjernim postupcima kojima se odluke donose umjesto starijih osoba. Zaštita njihovih prava zato podrazumijeva mogućnost samostalnog odlučivanja, javnog izražavanja, kulturnog stvaralaštva, cjeloživotnog učenja i ravnopravnog sudjelovanja u zajednici.

STANJE NA UMJETNIČKOJ SCENI

Kulturna i umjetnička scena u Hrvatskoj pokazuje kreativnost i sposobnost prilagodbe, ali velik dio nezavisnih organizacija, umjetnika i kulturnih radnika djeluje u uvjetima financijske nesigurnosti, kratkoročnih angažmana i nedostatne infrastrukture. Rast troškova prostora, rada, putovanja i opreme dodatno otežava provedbu programa.

Mnogi umjetnici i kulturni radnici kombiniraju više poslova i ovise o povremenim projektima. Takvi uvjeti otežavaju dugoročno planiranje te dovode do preopterećenosti, profesionalnog sagorijevanja i odlaska ljudi iz sektora.

Mogućnosti sudjelovanja u kulturnom životu nisu jednako dostupne svim građanima. Zagreb i veći gradovi imaju više prostora, programa i profesionalnih prilika, dok kulturni život u manjim, ruralnim i otočnim sredinama često ovisi o malom broju organizacija i pojedinaca.

Digitalni i online programi povećali su dostupnost kulture osobama koje žive izvan većih gradova, osobama smanjene pokretljivosti i onima koje teže sudjeluju u događanjima uživo. Ipak, oni ne mogu potpuno zamijeniti neposredan susret, zajedničko stvaranje i pripadnost kulturnoj zajednici.

Kulturni sadržaji često se vrednuju prvenstveno prema broju posjetitelja i medijskoj vidljivosti, čime se nedovoljno prepoznaju programi usmjereni na razvoj novih autora, uključivanje ranjivih skupina i dugoročan doprinos zajednici.



4. ANALIZA DIONIKA

DIONICI

KORISNICI		
(65+)	Zadovoljavanje socijalnih i kulturnih potreba	Važno primjereno oglašavanje za regrutiranje, suradnja s OCD-ima
Mladi	Kreiranje projekata koji su im zanimljivi	Provođenje aktivnosti u partnerstvu
Marginalizirane skupine	Prema potrebi, koncentracija na javne kampanje	Partnerski projekti
DONATORI (lokalna do EU razina)	Hektično raspisivanje poziva na nac. razini, orijentacija na briselske fondove	Na lokalnoj i nacionalnoj razini kao vodeći partner ili sami; na EU razini – partnerski projekti
VANJSKI STRUČNJACI/KINJE	Važni za provođenje programa i projekata; održavanje i širenje postojeće mreže	Paziti na budžetiranje pristojnih honorara
INSTITUCIJE	Suradnja u okviru provođenja aktivnosti, zagovaračke aktivnosti	Potrebno ih bolje i redovitije informirati o aktivnostima, uključiti kad je to moguće
OSTALE OCD	Kao partneri na projektima i kao potencijalni klijenti za poduzetničku djelatnosti	Učlanjenje u adekvatne mreže; informiranje o poduzetničkoj ponudi
MEDIJI	Prvenstveno online mediji	Njegovanje druželjubivih odnosa

5. STRATEŠKI PRAVCI

Strateški pravci CKD-a za razdoblje od 2026. do 2028. proizlaze iz dosadašnjeg iskustva organizacije, promjena u društvenom okruženju i potrebe da se postojeći rad jasnije usmjeri. CKD će i dalje povezivati kulturu, medije, edukaciju, ljudska prava i rad s ranjivim skupinama, ali će pritom nastojati izbjeći pretjerano širenje na velik broj nepovezanih područja.

U prethodnom strateškom razdoblju CKD je svoj rad temeljio na izravnom radu s korisnicima, neformalnom obrazovanju, aktivnostima za starije osobe i mlade, javnim kampanjama te korištenju audiovizualnih sadržaja kao sredstva društvene promjene. Ti elementi ostaju važni i u novom razdoblju, ali ih treba razvijati kao dugoročnije i međusobno povezane programske cjeline.

5.1 BOLJA KVALITETA ŽIVOTA I DRUŠTVENA UKLJUČENOST

CKD će nastaviti razvijati aktivnosti koje pridonose boljoj kvaliteti života starijih osoba, i osoba izloženih društvenoj isključenosti. Naglasak će biti na neformalnom obrazovanju, kulturnom sudjelovanju, razvoju kreativnosti, informiranju i stvaranju prostora za povezivanje ljudi.

Posebna pažnja posvetit će se starijim osobama. Starenje stanovništva, usamljenost, digitalna isključenost, otežan pristup sadržajima i dobna diskriminacija stvaraju potrebu za programima koji starije osobe ne promatraju samo kao primatelje pomoći, nego kao aktivne sudionike zajednice. CKD će razvijati aktivnosti koje polaze od njihovih interesa, iskustava i sposobnosti te im omogućuju učenje, kreativno izražavanje, druženje i javno sudjelovanje.

Programi će se, ovisno o potrebama korisnika, provoditi neposredno, online ili kombiniranjem tih dvaju oblika. Online aktivnosti omogućuju uključivanje osoba iz manjih gradova, ruralnih sredina i područja s nedostatnom kulturnom i obrazovnom ponudom. Neposredne aktivnosti ostaju važne za razvoj povjerenja, osjećaja pripadnosti i trajnijih odnosa među sudionicima.

U ovom će se strateškom pravcu razvijati:

- * kreativne, kulturne i obrazovne aktivnosti za starije osobe;
- * programi digitalnog uključivanja i medijske pismenosti;
- * aktivnosti usmjerene na smanjenje usamljenosti i društvene izolacije;
- * dostupni online programi za korisnike iz različitih dijelova Hrvatske;
- * suradnja s organizacijama i ustanovama koje pružaju socijalne, zdravstvene i druge specijalizirane usluge
- * provođenje javnozdravstvenih kampanja kako bi se povećala fizička sigurnost starijih osoba
- * organiziranje javnih pop up info kutaka za pružanje informacija o pravima starijih

CKD pritom neće preuzimati ulogu specijalizirane socijalne ili psihosocijalne organizacije. Njegov će doprinos biti u području kulture, edukacije, komunikacije, povezivanja i osnaživanja korisnika

Očekuje se da će provedba ovog strateškog pravca povećati dostupnost kulturnih i obrazovnih sadržaja, smanjiti izoliranost dijela korisnika, potaknuti njihovo aktivnije sudjelovanje te pridonijeti većoj vidljivosti znanja, iskustava i stvaralaštva starijih osoba.

5.2. OSVIJEŠTENO DRUŠTVO I ZAŠTITA LJUDSKIH PRAVA

CKD će nastaviti djelovati na promjeni društvenih stavova, podizanju svijesti i promicanju vrijednosti tolerancije, nenasilja, solidarnosti i nediskriminacije. Organizacija će birati teme koje prepoznaje kao važne i u kojima svojim iskustvom, partnerstvima i komunikacijskim znanjima može ostvariti stvaran doprinos.

Poseban naglasak bit će na pravima starijih osoba i suzbijanju ageizma. Dobna diskriminacija često ostaje neprepoznata jer se temelji na društveno prihvaćenim stereotipima o starijim osobama kao pasivnima, nesposobnima za učenje, ovisnima o drugima ili nezainteresiranim za društveno sudjelovanje. CKD će javnim kampanjama, edukacijama i audiovizualnim sadržajima nastojati pokazati raznolikost iskustava starijih osoba i njihov doprinos društvu.

Uz prava starijih osoba, CKD će nastaviti otvarati teme diskriminacije, nasilja, socijalne isključenosti, položaja manjinskih i drugih ranjivih skupina te odgovornosti građana i institucija za zaštitu ljudskih prava.

Javne kampanje neće se temeljiti samo na upozoravanju na probleme. Njihov će cilj biti građanima ponuditi razumljive informacije, prikazati osobna iskustva, objasniti prava i dostupne mehanizme zaštite te potaknuti solidarnost i aktivno sudjelovanje.

Osim rada sa starijim osobama, CKD će posvetiti posebnu pažnju razvijanju inovativnih događanja koja uključuju lokalne zajednice kako bi pomogli integraciji stranih radnika, migranata i tražitelja azila u društvo, jer je prema procijenama to skupina kojoj se najviše krše ljudska prava uz prešutno odobravanje društva.

U okviru ovog strateškog pravca CKD će provoditi:

- * javne kampanje o pravima starijih osoba i drugim pitanjima ljudskih prava;
- * aktivnosti usmjerene na prepoznavanje i suzbijanje ageizma;
- * edukacije o diskriminaciji, stereotipima, nasilju i socijalnoj isključenosti;
- * informativne i edukativne audiovizualne sadržaje;
- * javne rasprave, tribine i druga događanja;
- * zagovaračke aktivnosti prema institucijama i donositeljima odluka;
- * suradnju s organizacijama koje pružaju pravnu, socijalnu i stručnu podršku;
- * praćenje tema i javnih politika važnih za ciljne skupine CKD-a.

CKD će u komunikaciji osobito paziti na dostojanstvo osoba o kojima govori. Korisnici i pripadnici ranjivih skupina neće se prikazivati isključivo kroz probleme, slabosti i potrebu za pomoći, nego kao osobe s vlastitim stavovima, iskustvima, sposobnostima i pravom na odlučivanje.

Očekuje se da će ovaj strateški pravac pridonijeti boljoj informiranosti javnosti, prepoznavanju dobne i drugih oblika diskriminacije, smanjenju stereotipa i većoj vidljivosti tema koje često ostaju izvan glavnog javnog interesa.

5.3. KULTURA, MEDIJI I AUDIOVIZUALNA PRODUKCIJA

Kultura i mediji ostaju temeljni dio identiteta CKD-a. Organizacija će ih koristiti kao prostor stvaranja, učenja, sudjelovanja i društvene promjene. Audiovizualna produkcija pritom neće biti odvojena od drugih programa, nego će ih pratiti, proširivati njihov doseg i omogućavati da poruke CKD-a dođu do šire javnosti.

CKD će razvijati dokumentarne, video, animirane, edukativne i druge medijske sadržaje povezane s vrijednostima organizacije. Prednost će imati teme ljudskih prava, kulturne raznolikosti, društvene solidarnosti, aktivnog starenja, održivog razvoja i suzbijanja diskriminacije.

Audiovizualni sadržaji mogu imati nekoliko uloga: mogu biti samostalna umjetnička djela, dio edukativnih aktivnosti, sredstvo javnih kampanja ili način bilježenja iskustava i znanja korisnika. CKD će pritom nastojati razvijati sadržaje koji su istodobno kvalitetni, razumljivi, pristupačni i primjereni publici kojoj su namijenjeni.

Poseban prostor otvorit će se mladim i neafirmiranim umjetnicima, autorima i suradnicima. CKD im može omogućiti stjecanje praktičnih iskustava kroz mentorstvo, sudjelovanje u produkciji i razvoj vlastitih ideja, posebno kada su te ideje povezane s društveno važnim temama.

U ovom će se strateškom pravcu razvijati:

- * dokumentarni filmovi, videospotovi, animacije i edukativni sadržaji;
- * audiovizualna podrška javnim kampanjama i programima CKD-a;
- * kulturni i kreativni programi za različite dobne skupine;
- * uključivanje mladih i neafirmiranih autora u stvaranje sadržaja;
- * mentorstvo i praktično učenje u području audiovizualne produkcije;
- * suradnja s umjetnicima, kulturnim radnicima, producentima i stručnjacima;
- * distribucija sadržaja putem digitalnih platformi, medija i javnih događanja;
- * razvoj pristupačnih sadržaja prilagođenih starijim osobama i drugim korisnicima.

CKD će istodobno nastaviti razvijati pružanje audiovizualnih i komunikacijskih usluga drugim organizacijama i institucijama. U prethodnom razdoblju već je bilo predviđeno pružanje usluga predprodukcije, produkcije i postprodukcije, uz jasno vrijednosno usmjerenje prema društvenoj solidarnosti, toleranciji i nediskriminaciji.

Komercijalni angažmani birat će se u skladu s vrijednostima CKD-a. Njihova svrha bit će osiguravanje dodatnih prihoda, zadržavanje stručnih suradnika, razvoj produkcijskih kapaciteta i financiranje društveno korisnih sadržaja.

Očekuje se da će se kroz ovaj strateški pravac povećati količina i kvaliteta audiovizualnih sadržaja, ojačati javna prepoznatljivost CKD-a te otvoriti više prostora za sudjelovanje mladih autora, umjetnika i korisnika.

5.4. VIDLJIVOST, KOMUNIKACIJA I JAVNO DJELOVANJE

CKD ima dugogodišnje iskustvo, razvijenu mrežu suradnika i prepoznatljive vrijednosti, ali dio njegova rada ostaje nedovoljno vidljiv široj javnosti. U sljedećem strateškom razdoblju komunikacija neće biti samo dodatna aktivnost pojedinačnih projekata, nego sastavni dio programskog i organizacijskog rada.

Cilj nije samo povećati broj objava ili pratitelja na društvenim mrežama. Važnije je jasnije predstaviti tko je CKD, čime se bavi, zašto su teme na kojima radi važne i kakve promjene njegovi programi stvaraju u životima korisnika i zajednici.

Komunikacija će biti prilagođena različitim publikama. Starije osobe, mladi, stručnjaci, organizacije civilnog društva, institucije, mediji i potencijalni naručitelji usluga nemaju iste potrebe niti koriste iste komunikacijske kanale. CKD će zato kombinirati mrežne stranice, društvene mreže, elektroničke i tiskane medije, izravnu komunikaciju i javna događanja.

Posebna pažnja posvetit će se kontinuitetu komunikacije između projekata. Prepoznatljivost organizacije ne može se graditi samo tijekom trajanja financiranih kampanja. Potrebno je redovito predstavljati aktivnosti, stručna znanja, stavove organizacije, iskustva korisnika i ostvarene rezultate.

U okviru ovog strateškog pravca CKD će raditi na:

- * jasnijem i dosljednijem predstavljanju identiteta organizacije;
- * redovitoj komunikaciji putem mrežne stranice i društvenih mreža;
- * predstavljanju učinka programa, a ne samo provedenih aktivnosti;
- * razvoju audiovizualnih i drugih sadržaja prilagođenih različitim publikama;

- * snažnijoj suradnji s novinarima, medijima i portalima;
- * javnom reagiranju na teme koje su povezane s vrijednostima CKD-a;
- * povećanju vidljivosti prava i doprinosa starijih osoba;
- * promociji audiovizualnih, edukativnih i komunikacijskih usluga CKD-a;
- * praćenju doseg i učinka komunikacijskih aktivnosti.

U predstavljanju korisnika CKD će poštovati njihovu privatnost, dostojanstvo i pravo da sami odluče žele li i na koji način sudjelovati u javnoj komunikaciji.

Očekuje se da će ovaj pravac pridonijeti većoj prepoznatljivosti organizacije, lakšem uključivanju novih korisnika i suradnika, boljem odnosu s medijima te snažnijem javnom utjecaju tema kojima se CKD bavi.

5.5. UMREŽAVANJE I SURADNJA

CKD nije organizacija koja sve aktivnosti može ili treba provoditi samostalno. Njegov način rada temelji se na povezivanju vlastitih znanja iz kulture, medija i komunikacije sa stručnim kapacitetima drugih organizacija i ustanova.

U sljedećem razdoblju CKD će nastaviti razvijati suradnju s organizacijama civilnog društva, ustanovama socijalne skrbi, kulturnim ustanovama, lokalnom i regionalnom samoupravom, obrazovnim institucijama, akademskom zajednicom, umjetnicima, medijima i poslovnim sektorom.

Partnerstva se neće razvijati samo radi prijave projekata. Cilj je izgraditi trajnije odnose koji omogućuju razmjenu znanja, zajedničko prepoznavanje potreba i razvoj kvalitetnijih programa. Posebno će biti važna suradnja s organizacijama koje imaju izravan kontakt sa starijim osobama i drugim ranjivim skupinama, dok CKD može ponuditi kulturne, edukativne, medijske i komunikacijske sadržaje.

CKD će poticati:

- * razmjenu znanja i iskustava s drugim organizacijama;

- * razvoj zajedničkih programa i projektnih prijedloga;
- * povezivanje s organizacijama koje djeluju u manjim i ruralnim sredinama;
- * suradnju s ustanovama koje rade sa starijim osobama;
- * uključivanje stručnjaka u razvoj edukacija i javnih sadržaja;
- * povezivanje s umjetnicima i kulturnim radnicima;
- * sudjelovanje u nacionalnim i europskim mrežama;
- * međunarodnu suradnju i razmjenu;
- * zajedničko zagovaranje u područjima od interesa za CKD.

Očekuje se da će snažnija suradnja povećati kvalitetu i dostupnost programa, omogućiti pristup novim skupinama korisnika te smanjiti rizik da organizacija razvija aktivnosti za koje nema odgovarajuća stručna znanja.

5.6. ORGANIZACIJSKI RAZVOJ I LJUDSKI RESURSI

Stabilnost organizacije ne ovisi samo o financiranju, nego i o ljudima, odnosima, prijenosu znanja i načinu donošenja odluka. CKD je tijekom svojeg djelovanja bio mjesto na kojem su zaposlenici, suradnici i volonteri stjecali različita znanja i iskustva. Istodobno, česte promjene ljudi i velik opseg poslova stvarali su rizik gubitka organizacijskog znanja i preopterećenosti preostalih članova tima.

U razdoblju od 2026. do 2028. CKD će raditi na stabilnijoj raspodjeli poslova, jasnijem određivanju odgovornosti i boljem prijenosu znanja. Osigurano institucionalno i višegodišnje financiranje pruža dobru osnovu za taj razvoj, ali samo po sebi ne rješava pitanja radnog opterećenja, unutarnje komunikacije i zadržavanja stručnih osoba.

CKD će nastojati razvijati radno okruženje u kojem zaposlenici i suradnici mogu kvalitetno obavljati posao bez trajne preopterećenosti. Planiranje aktivnosti morat će biti usklađeno sa stvarnim brojem ljudi, njihovim znanjima i raspoloživim vremenom.

Posebna pažnja posvetit će se:

- * redovitim sastancima zaposlenika i tijela upravljanja;
- * dokumentiranju postupaka, odluka i iskustava;
- * uvođenju novih zaposlenika i suradnika u rad organizacije;
- * prijenosu znanja između članova tima;
- * stručnom usavršavanju;
- * uključivanju volontera uz jasne zadatke i mentorsku podršku;
- * stvaranju prostora za razvoj novih ideja;
- * redovitom praćenju provedbe strateškog i godišnjih planova.

CKD će nastojati zadržati fleksibilnost male organizacije, ali istodobno razviti dovoljno jasne unutarnje postupke kako rad ne bi ovisio samo o iskustvu i osobnoj predanosti pojedinaca.

Očekuje se da će ovaj pravac pridonijeti stabilnijem timu, boljoj unutarnjoj komunikaciji, očuvanju organizacijskog znanja i realnijem planiranju programa.

5.7. FINANCIJSKA ODRŽIVOST I RAZVOJ VLASTITIH PRIHODA

Osigurano institucionalno i višegodišnje financiranje CKD-u omogućuje stabilniju osnovu za rad i dugoročnije planiranje. U sljedećem razdoblju naglasak više neće biti na samom osiguravanju osnovnog opstanka organizacije, nego na tome da se postojeća stabilnost iskoristi za kvalitetniji programski i organizacijski razvoj.

I dalje je, međutim, potrebno održavati raznolike izvore prihoda. Pojedini programi, produkcije i razvojne aktivnosti ovisit će o projektnim sredstvima, vlastitim prihodima, partnerstvima i drugim oblicima podrške.

CKD će nastaviti prijavljivati projekte na domaće i europske natječaje, ali će pritom voditi računa o tome da broj i opseg projekata budu usklađeni s kapacitetima organizacije. Neće se prihvaćati svaka dostupna prilika ako nije povezana s vrijednostima, strateškim ciljevima ili stvarnim mogućnostima tima.

Važan dio financijske održivosti bit će razvoj vlastitih prihoda kroz audiovizualne, edukativne i komunikacijske usluge. CKD raspolaže znanjima koja mogu biti korisna drugim organizacijama, ustanovama i društveno odgovornim naručiteljima.

U okviru ovog strateškog pravca CKD će raditi na:

- * korištenju institucionalnog financiranja za stabilnost temeljnih funkcija;
- * razvoju kvalitetnih domaćih i europskih projekata;
- * povećanju udjela vlastitih prihoda;
- * promociji usluga audiovizualne produkcije;
- * razvoju edukativnih i komunikacijskih usluga;
- * izradi realnih kalkulacija troškova rada i produkcije;
- * razvijanju odnosa s društveno odgovornim naručiteljima;
- * razmatranju donacija, sponzorstava i drugih izvora prihoda;
- * redovitom financijskom planiranju i praćenju;
- * stvaranju pričuve kada to financijske mogućnosti dopuštaju.

Komercijalna djelatnost neće mijenjati svrhu CKD-a. Ona će ostati podređena vrijednostima organizacije i služiti većoj neovisnosti, kvalitetnijim radnim uvjetima i provedbi društveno korisnih programa.

Očekuje se da će ovaj strateški pravac smanjiti ovisnost pojedinih aktivnosti o jednom izvoru financiranja, povećati mogućnost ulaganja u ljude i opremu te omogućiti sigurnije planiranje budućeg razvoja.

Svi strateški pravci međusobno su povezani. Programi za korisnike trebaju biti praćeni kvalitetnom komunikacijom i audiovizualnim sadržajima. Javno djelovanje treba proizlaziti iz iskustava korisnika i suradnje sa stručnjacima. Razvoj kulture i medija treba pridonositi ljudskim pravima i društvenoj uključenosti. Organizacijska i financijska stabilnost trebaju omogućiti kvalitetniji rad, a ne stvarati dodatnu administraciju koja sama sebi postaje svrha.

U razdoblju od 2026. do 2028. CKD će zato nastojati održavati ravnotežu između izravnog rada s korisnicima, kulturnog i audiovizualnog stvaralaštva, javnog djelovanja i unutarnjeg razvoja organizacije. Pri odabiru novih aktivnosti procjenjivat će njihovu usklađenost s vizijom i misijom, stvarne potrebe korisnika, raspoložive kapacitete i mogućnost ostvarivanja dugoročnijeg društvenog učinka.

6. STRATEGIJA DJELOVANJA

U skladu s dosadašnjim iskustvom primjenjivat će se uravnoteženo kombiniranje:

- direktnog rada s korisnicima/cama iz marginaliziranih i ranjivih grupa
- upotrebe audiovizualnih materijala kao dijela izravnog rada s korisnicima, sredstava javnih kampanja i poticanja razvoja nezavisne kulture
- povećanja suradnje Udruge s tijelima državne uprave, lokalne samouprave i institucijama koje skrbe o potrebama ciljnih skupina
- sudjelovanja na okruglim stolovima i raspravama vezanim uz civilno društvo
- rada na zagovaranju i edukaciji članova i članica izvršnih i predstavničkih tijela i nadležnih u institucijama koje skrbe o potrebama ciljnih skupina
- stvaranja izvora prihoda koji se generira iz vlastitih djelatnosti
- rada na osmišljavanju projekata za financijsku održivost
- međunarodnog povezivanja s udrugama i rada na razvoju zajedničkih projekata
- osnaživanja dugoročnog obrazovanja i usavršavanja
- kontinuiranog obrazovanja članova unutar organizacije i izvan nje kroz organiziranje treninga, seminara i zajedničkih druženja.
- pribavljanja sredstava za jačanje kapaciteta Udruge i angažiranja većeg broja stručnih suradnika



- sustavnog rada na medijskoj prezentaciji tema kojima se bave udruge civilnog društva, kao i rada na medijskom promicanju njihovih djelatnosti koje će u konačnici doprinijeti većoj vidljivosti cjelokupnog civilnog društva.

7. PRELAZNE ODREDBE

Operativni i financijski planove se donose godišnje.

Moguće su revizije strateškog plana u skladu s promjenama u zajednici (potrebe, mogućnosti).

Za CKD,

Matko Štambuk, predsjednik Upravnog odbora