

Izvještaj o radu udruge

CENTAR ZA KULTURNE DJELATNOSTI

za 2025. godinu



Centar za kulturne djelatnosti
Savska cesta 3
10 000 Zagreb
Hrvatska

OIB: 66197971625
MB: 2330369
IBAN: HR9424840081104545902
E-mail: office@ckd.hr
Web: www.ckd.hr



Sadržaj

O Centru za kulturne djelatnosti	2
Kontekst u kojem je CKD djelovao tijekom 2025.	2
Organizacijski kapaciteti CKD u 2025.	3
Usklađenost provedbe aktivnosti u 2025. sa strateškim pravcima CKD-a	3
Program RE-GENERACIJA.....	4
Projekt CARAVANE	6
Zaključak	8
Za budućnost	8

U Zagrebu, siječanj 2026.



O Centru za kulturne djelatnosti

CENTAR ZA KULTURNE DJELATNOSTI (CKD) osnovan je 2007. godine s ciljem promicanja kulturnih aktivnosti, edukacije o kulturnim vrijednostima i vrijednostima europske multikulturalnosti, promicanja i očuvanja kulturnih raznolikosti, promicanja europskog kulturnog identiteta, razvitka i unapređenja kulturne povezanosti među europskim zemljama i građanima, osvještavanja i promicanja kvalitetnog života kroz afirmaciju alternativne kulture, stvaranja novih kulturnih vrijednosti kao i kvalitetnijeg društva uopće. Kako se organizacija razvijala, a društveni kontekst u kojem je djelovala mijenjao, tako se mijenjao i CKD. Umjesto prvotnog naglaska na aktivnostima mladih i za mlade, pojavila se jasna potreba da se organiziraju različite kulturne aktivnosti za starije osobe. Stoga se CKD specijalizirao za rad na dva područja: AV razvoj i primjena AV medija u radu na očuvanju ljudskih prava marginaliziranih grupa (nacionalne manjine, romska zajednica, mladi bez odgovarajuće roditeljske skrbi) te u organiziranju aktivnosti koje pridonose poboljšanju kvalitete života starijih i aktivnom starenju.

Kontekst u kojem je CKD djelovao tijekom 2025.

2025. je bila obilježena izazovnim društvenim i globalnim okolnostima koje su dodatno naglasile važnost rada organizacija civilnog društva, posebno u područjima jačanja društvene solidarnosti, otpornosti zajednice i uključivanja ranjivih skupina.

U tom kontekstu posebno se ističu sljedeći trendovi:

1. Rast globalne nestabilnosti i osjećaja nesigurnosti – nastavak ratova, geopolitičkih napetosti i ekonomske neizvjesnosti povećao je pritisak na građane/ke i zajednice te dodatno istaknuo potrebu za lokalnim mrežama podrške, dostupnim programima u zajednici te jačanjem socijalne kohezije.
2. Ubrzan tehnološki razvoj i primjena umjetne inteligencije (AI) – sve šira dostupnost AI alata mijenja tržište rada, strukturu zanimanja i kompetencijske zahtjeve. Posebno se u audiovizualnom i kreativnom sektoru pojavila jasna potreba za dodatnim obrazovanjem i prilagodbom mladih AV profesionalaca/ki, uključujući razumijevanje novih alata, procesa rada, kao i etičkih pitanja i autorskih prava.
3. Demografsko starenje Hrvatske – Hrvatska se i dalje suočava s izraženim trendom starenja stanovništva, pri čemu je oko 23% stanovništva u dobi 65+. Ovaj trend povećava potrebu za kontinuiranim programima socijalne uključenosti, psihosocijalne podrške, prevencije usamljenosti i zaštite starijih osoba od prijevara, zanemarivanja i nasilja.
4. Sve jača polarizacija društva i porast isključivosti u međuljudskim odnosima – tijekom 2025. dodatno se intenzivirala polarizacija u javnom prostoru, uz rast nepovjerenja i netrpeljivosti prema drugačijima i drugima te pad spremnosti na dijalog. Ovakva dinamika sve češće utječe i na civilno društvo kroz otežanu suradnju, fragmentaciju inicijativa te smanjenu društvenu podršku programima koji se bave uključivanjem ranjivih skupina i zaštitom ljudskih prava.



Organizacijski kapaciteti CKD u 2025.

Većinu 2025. u CKD-u su bile zaposlene dvije osobe, voditelj projekata i predsjednik udruge te voditeljica ureda i projekata, a tijekom listopada im se pridružio i koordinator produkcije. Tako je CKD godinu završio s tri zaposlene osobe.

U 2025. prihodi CKD-a su iznosili 97.927 EUR, a uključuju prihode iz državnog proračuna, od centraliziranih fondova EU-a te od pružanja AV usluga za koje je CKD registriran. Iako je pružao usluge i naplaćivao ih, iznos je bio daleko ispod razine propisane za ulazak u PDV te stoga CKD još nije u sustavu PDV-a. Iako ne tako veliki, prihodi od pružanja vlastitih usluga su važan segment, jer omogućavaju fleksibilnost u djelovanju CKD. Naime, određene aktivnosti se mogu financirati iz vlastitih izvora ukoliko organizacija procijeni da je važan njihov nastavak ili započinjanje.

CKD unajmljuje prostor u Savskoj cesti 3, te ima svu potrebnu opremu za provođenje aktivnosti (iako bi pokoje novo prijenosno računalo dobro došlo).

Usklađenost provedbe aktivnosti u 2025. sa strateškim pravcima CKD-a

Tijekom 2025. CKD je provedene aktivnosti jasno usmjeravao u skladu s definiranim strateškim pravcima razvoja organizacije, s naglaskom na kombiniranje izravnog rada s korisnicima/cama, jačanje društvene osviještenosti te razvoj društvenog poduzetništva u audiovizualnom sektoru. Dva ključna programa provedena tijekom godine izravno su se uklopila u CKD-ove strateške prioritete. U okviru strateškog pravca „Bolja kvaliteta života za sve“, CKD je tijekom 2025. nastavio aktivnosti koje se oslanjaju na direktan rad s korisnicima/cama, prvenstveno s generacijom 65+, uz korištenje online tehnologija kako bi podrška i neformalna edukacija bile dostupne i izvan područja s razvijenim uslugama. U provedbi ovog strateškog pravca CKD je ekstenzivno koristio društvene mreže za regrutiranje korisnika/ca i informiranje javnosti o dostupnim aktivnostima, oslanjanje na mrežu vanjskih suradnika/ca za provedbu programa, te umrežavanje s organizacijama koje djeluju u području rada sa starijim osobama i srodnim ciljnim skupinama.

U okviru strateškog pravca „Osviješteno društvo“, CKD je u 2025. kroz aktivnosti povezane s RE-GENERACIJOM nastavio djelovati na povećanju društvene osviještenosti o prevenciji nasilja nad starijima. Metodološki, ovaj strateški pravac CKD realizira kroz prilagođavanje komunikacijskih aktivnosti medijima i kanalima koje koriste ciljne skupine (kombinacija online i offline alata), široku distribuciju sadržaja i informacija u zajednici, te umrežavanje s relevantnim dionicima radi širenja dosega i jačanja društvenog učinka.

U okviru strateškog pravca „Društveno poduzetništvo u AV industriji“, CKD je kroz projekt CARAVANE dodatno pozicionirao audiovizualnu produkciju kao područje koje može imati jasnu društvenu korist, uz istovremeni razvoj profesionalnih kompetencija i organizacijskih kapaciteta. U 2025. CKD je ovom strateškom pravcu doprinio kroz pristup koji uključuje fleksibilno pozicioniranje organizacije kao partnera na projektima, oslanjanje na mrežu mladih profesionalnih vanjskih suradnika/ca u predprodukciji, produkciji i postprodukciji, te razvoj audiovizualnih sadržaja utemeljenih na vrijednostima nediskriminacije, društvene solidarnosti, brige za okoliš i nenasilja.

Na taj način, provedba aktivnosti u 2025. godini pokazuje kontinuitet u razvoju CKD-a kao organizacije koja istovremeno provodi direktne programe podrške korisnicima/cama, razvija javnu

osviještenost o važnim društvenim temama i gradi održivost kroz društveno poduzetničke modele u kulturnom i audiovizualnom sektoru.

Program RE-GENERACIJA

RE-GENERACIJA je dugovječni program koji se provodi u različitim oblicima već osmu godinu. Namijenjen je osobama 65+, a osnovna karakteristika je da se većina aktivnosti provodi digitalno kako bi bile dostupne i osobama izvan velikih gradova. Pružanje besplatnih usluga generaciji 65+ koja se odmiče od uobičajenih usluga koje zadovoljavaju osnovne životne potrebe se pokazala kao potrebna i važna.

Tijekom 2025. CKD je proveo sljedeće aktivnosti:

A) Online kreativne radionice slikanja

Tijekom godine provedene su online kreativne radionice slikanja koje su starijim osobama omogućile kontinuirano kreativno izražavanje i aktivno sudjelovanje bez obzira na mobilnost ili udaljenost. Aktivnosti su doprinijele održavanju mentalne agilnosti, strukturiranju svakodnevice te osjećaju pripadnosti i zajedništva. Dvije online grupe su provele osam tjedana učeći slikati pod vodstvom profesionalnog edukatora te naslikale preko stotinjak slika akrilnim bojama. 23 sudionice i jedan sudionik su bili vrlo zadovoljni programom.



B) Grupe podrške i druženje ("Druženje četvrtkom")

Udruga je nastavila provoditi grupe podrške za osobe 65+. U online druženjima četvrtkom su pokrivene različite teme koje su birale sudionice koje su sudjelovale u grupi. Njih dvadeset iz svih dijelova Hrvatske. Okupljanja su osiguravala prostor sigurnosti i povjerenja za razmjenu iskustava, emocionalnu podršku, jačanje socijalnih veza te prevenciju usamljenosti i socijalne izolacije.

C) Informativno-preventivne aktivnosti (letci i edukativni materijali)

U 2025. provedena je javna kampanja dijeljenjem letaka zbog toga što je to najsigurniji oblik komunikacije za osobe 65+ jer obuhvaća veći broj osoba. Leci dijeljeni u domovima zdravlja su se bavili temom nasilja nad starijima, njegovim prepoznavanjem i gdje zatražiti pomoć.



nasilje nad starijima

CKD

jedan



Pravo na život bez nasilja

- svaka osoba ima pravo na dostojanstven život bez nasilja bez obzira na dob, fizičko stanje, fizičku ili mentalnu bolest ili stanje

dva



Vrste nasilja

- fizičko (udaranje, štipanje, vezivanje za krevet i davanje lijekova bez potrebe, uskrata hrane, vode, njege)
- emocionalno (vrijedanje, ucjenjivanje, ignoriranje, nepotrebno pokroviteljsko ponašanje)
- ekonomsko (prodaja imovine bez znanja starijih, prisila na potpisivanje nepovoljnih ugovora, onemogućavanje pristupa vlastitom novcu)
- zanemarivanje (uskrata hrane, higijene, lijekova, neadekvatna skrb, ignoriranje potreba)
- seksualno (zlostavljanje ili uznemiravanje, silovanje, izlaganje seksualnom sadržaju bez pristanka)
- digitalno (prevare, krađa identiteta, romantične prevare, ucjene na društvenim mrežama)

tri



Najčešći nasilnici/e

- obično bliske osobe: obitelj, osobe koje se brinu o starijima, susjedi/e, njegovatelji/ce
- institucionalno nasilje: službene osobe koje rade u institucijama koje pružaju skrb i podršku starijima (zdravstvo, socijala)

četiri



Što učiniti

nazovite policiju na broj 112 i prijavite nasilje, bilo da ste žrtva, bilo da ste svjedok - policija vam je najbolji prijatelj, doći će na intervenciju

nazovite Nacionalni pozivni centar za žrtve kaznenih djela i prekršaja na broj 116 006 - ako ste žrtva, dobit ćete sve potrebne informacije i podršku



CENTAR
ZA KULTURNE
DJELATNOSTI



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo rada, mirovinskoga
sustava, obitelji i socijalne politike

Sadržaj letka je isključiva odgovornost CKD-a i ne odražava nužno stavove Ministarstva

D) Audiovizualni segment – “Sjećanja za vječnost”

Nastavljen je rad na dokumentiranju osobnih priča starijih osoba kroz format “Sjećanja za vječnost”, video snimkama na kojima generacija 60+ govori o svojim životnim iskustvima. Tijekom 2025. CKD se bavio utjecajem i iskustvima starijih u svakodnevnom životu u novozagrebačkom kvartu Zapruđe. Videi



su uključivali neformalne lidere i organizatore zajednice (šetačicu pasa, organizatore kulturnih događanja, poduzetnu susjedu koja se brine o cijelom haustoru). Kao i do sada, video djela su objavljena na youtube-u i imali su značajan broj pregleda (preko 2.000).
<https://www.youtube.com/@centarzakulturedjelatnost9369>



Projekt RE-GENERACIJA doprinio je: povećanoj uključenosti starijih osoba u društveni život, jačanju socijalnih mreža i osjećaja pripadnosti zajednici, prevenciji usamljenosti i socijalne izolacije, boljoj informiranosti starijih osoba o rizicima nasilja, afirmaciji starijih osoba kao aktivnih sudionika u zajednici.

Započele su pripreme za nastavak aktivnosti. Umjesto slikarskog online tečaja, organizirat će se online tečaj kreativnog pisanja, ponovno će u gluho zimsko doba početi grupe podrške „Druženje četvrtkom“, nastaviti će se snimati „Sjećanja na vječnost“, a kampanja će biti usmjerena na smanjenje stereotipiziranja starijih osoba u društvu.

Projekt CARAVANE

U 2025. godini CKD je završio provedbu projekta CARAVANE sufinanciranog iz Kreativne Europe i Ureda za udruge Vlade Republike Hrvatske. U sklopu projekta je provedena online edukacija filmske ekipe mladih profesionalaca/ki ili studenata/tica završnih godina adekvatnih akademija i fakulteta, organizirane razmjene mladih umjetnika/ca s drugim partnerima projekta te snimljen dugometražni dokumentarni film. Cilj projekta je bio povećati znanje o održivosti i klimatskoj pravdi među umjetnicima/cama različitih usmjerenja te im omogućiti da stvaraju djela inspirirana održivošću i klimatskom pravdom.

A. Filmski lab i produkcija dokumentarnog filma

Projekt je bio usmjeren na praktičan rad, mentorirano učenje i timsku suradnju, a završio je gotovim audiovizualnim djelom i javnim projekcijama. Održano je preko 10 online radionica i koordinacijskih sastanaka tima koje je u početku brojio 10 osoba, a naknadno je proširen na 18. Tim je imao apsolutnu



**CENTAR
ZA KULTURNE
DJELATNOSTI**

slobodu u izboru teme u okviru zadane održivosti i klimatske pravde te slobodu u scenariju, režiji, produkciji i post-produkciji. Ključne produkcijske i koordinacijske aktivnosti provedene su tijekom godine, uključujući produkcijski sastanak održan 13. srpnja 2025., na kojem su usklađeni: tijek rada na produkciji i postprodukciji, rješavanje izazova nastalih u procesu rada, dogovor rasporeda snimanja i daljnjih koraka, koordinacija zadataka i odgovornosti unutar tima.

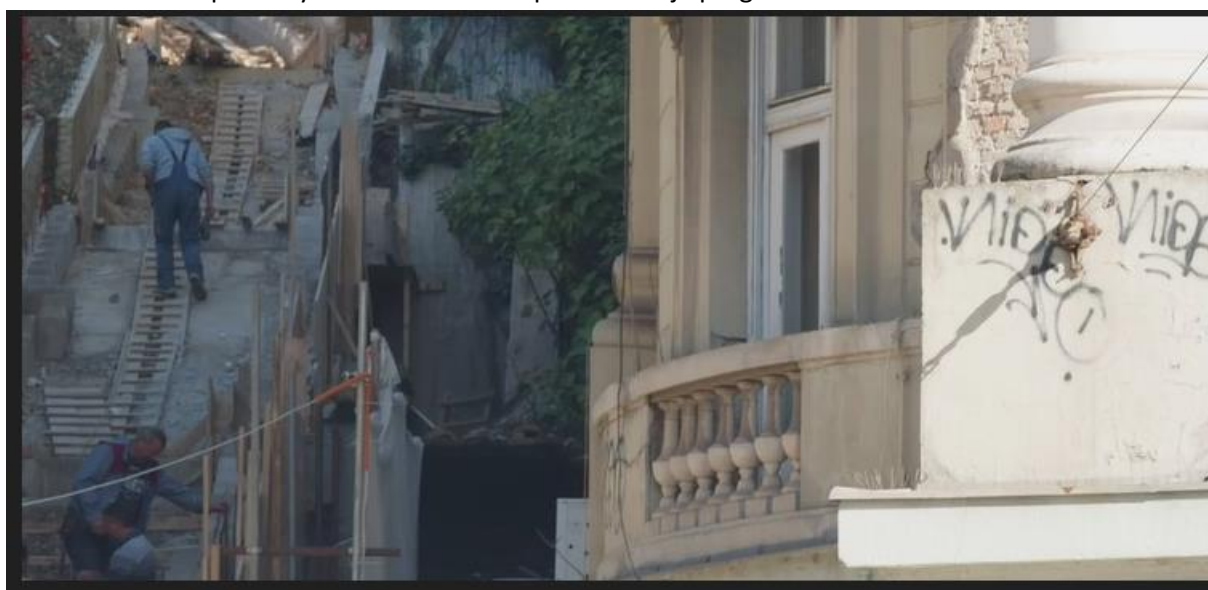
Naziv filma: Na rubniku pameti / Curb your wits

Trajanje: 59 minuta

Jezik: hrvatski s engleskim titlovima

Broj sugovornika: 13

Film će biti dostupan na youtube-u čim Europska komisija pregleda i odobri uradak.



B. Lokalni festival

Tijekom studenog i prosinca su organizirane dvije predpremiere filma na kojima je bilo prisutno 48 posjetitelja/ica (7. 11. i 18. 12. 2025.). Događanja su služila da filmska ekipa dobije izravne povratne informacije o filmu te da ga sukladno njima unaprijedi. Posjetitelji su isticali da je film vrlo edukativan, da otvara mnoga pitanja te da se s opsežnom i specijaliziranom temom održivosti u urbanizmu uspio izboriti na prikladan način.





C. Razmjene mladih umjetnika/ca

Tijekom 2025. CKD je u okviru projekta poslao troje članova filmske ekipe na studijsko putovanje o turističkom filmu u Batumi, Gruziju, troje u Ljubljani na razmjenu o teatru potlačenih te troje u Malagu na razmjenu o grafičkom dizajnu.

D. Završni festival u Malagi

U okviru projekta je organiziran završni festival u Malagi na kojem su se skupili svi partneri projekta te prezentirali svoje uratke (filmove, grafički dizajn, kazališnu predstavu, video snimke itd.) Prikazan je i dokumentarni film Na rubnike pameti. Na završnom festivalu je film dobio vrlo dobre kritike. Sudjelovalo je 7 osoba iz CKD-a.

Provedene aktivnosti doprinijele su: razvoju filmskih i organizacijskih vještina sudionika kroz praksu, osnaživanju timskog rada, autonomije i odgovornosti u kreativnom procesu, produkciji dugometražnog dokumentarnog filma kao konkretnog rezultata projekta, poticanju javnog dijaloga kroz projekcije i razgovor s publikom, jačanju svijesti o temama održivosti i klimatske pravde.

Zaključak

U 2025. godini CKD je nastavio stabilno djelovati kroz programe koji pridonose društvenoj solidarnosti i uključivosti, s naglaskom na osnaživanje starijih osoba i razvoj podrške u zajednici. Provedene aktivnosti pokazale su važnost kontinuiranog rada s korisnicima te stvaranja sigurnih prostora za kreativnost, razmjenu i međugeneracijsku suradnju. Istovremeno, audiovizualne aktivnosti u sklopu projekta CARAVANE otvorile su prostor za edukaciju, kreativnu produkciju i javni dijalog te pridonijele vidljivosti djelovanja udruge u kulturnom području.

Za budućnost

CKD će u 2026. nastaviti s provođenjem programa RE-GENERACIJA, osigurao je sredstva za javnu kampanju „Što zapravo mislimo o dojenju?“, te čeka rezultate natječaja za rad sa starijima i za rad na društveno korisnom učenju. Posvetit će se i distribuciji snimljenog dokumentarnog filma te nastaviti pružati AV usluge, prvenstveno za druge OCD-e, ali i za nove klijente.

Za Upravni odbor Centra za kulturne djelatnosti:

Matko Štambuk, predsjednik UO-a