



**CENTAR
ZA KULTURNE
DJELATNOSTI**

STRATEŠKI PLAN

2023. – 2026.

Zagreb, prosinac, 2022.



1. O ORGANIZACIJI

Centar za kulturne djelatnosti osnovan je 5. studenog 2007. Osnivači su privatne osobe: Matko Štambuk, Slavica Girten i Igor Vidović. Udruga okuplja ljude koji žele svoje stručno znanje i iskustvo upotrijebiti za promicanje ljudskih prava, kulturnih vrijednosti i vrijednosti demokracije. Organizacija se u svom djelovanju oslanja na vjerno članstvo koje je voljno obavljati potrebne zadatke (18 osoba), te na visoko obrazovane volontere/ke (od studenata/ica do magistara/ra znanosti) i široku mrežu vanjskih suradnika/ca. Takav oblik rada omogućava organizaciji da s nevelikim proračunom ima društveni utjecaj u populariziranju vrijednosti tolerancije, nenasilja, uvažavanja kulturne raznolikosti i podupiranju anti-diskriminatornih praksi. Tijekom petnaest godina postojanja, CKD je mijenjao ciljne skupine s kojima radi, zaposlenike/ce, lokaciju, načine rada, ali nikada nije iznevjerio svoju viziju i misiju.

Vizija

CKD je aktivni akter u društvu u kojem su vrednote tolerancije, borbe protiv društvene isključenosti, diskriminacije i svih vrsta stereotipa vodilja u stvaranju uključivog solidarnog društva emancipiranih jednakopravnih žena i muškaraca.

Misija

CKD je neprofitna, nestranačka, nereligijska organizacija usmjerena na stvaranje uključivog, solidarnog društva jednakih prilika za sve građane, u kojem senzibilizirani građani donose promišljene odluke i svjesni su svoje odgovornosti za društvo u cjelini te rade na razvoju civilnog društva, osnažujući marginalizirane i ranjive skupine u borbi protiv svih oblika nasilja, diskriminacije i socijalne isključenosti uz senzibiliziranje javnosti.

U svom djelovanju koristi kulturu, medije i zagovaračke aktivnosti jer tako osigurava široko, učinkovito i snažno prepoznavanje kulturnih vrijednosti i vrijednosti europske multikulturalnosti, edukaciju djece i mladih o promicanju i očuvanju kulturne raznolikosti i promicanju europskog kulturnog identiteta, promicanje i povezivanje umjetnika, te sustavni razvoj aktivnosti i uvjeta za osiguranje aktivnog i kvalitetnog starenja.



Kao većina organizacija civilnog društva, CKD je osnovan na idealističkim osnovama iz potrebe za mijenjanjem okoline u kojoj živimo. Tijekom petnaestogodišnjeg postojanja, okolina i svijet su se mijenjali, a mijenjao se i CKD.

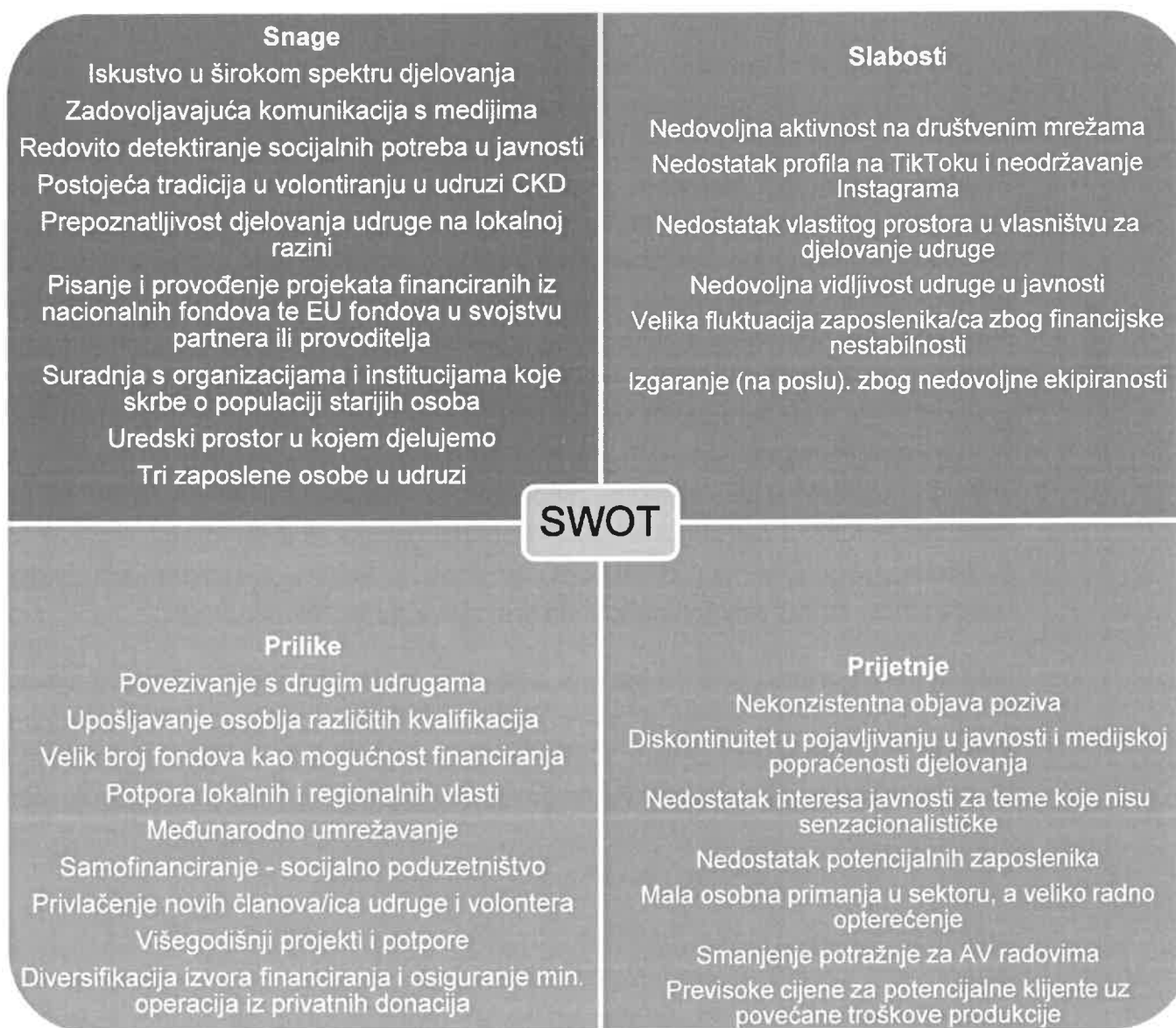
U svojim se počecima koncentrirao na rad s mladima u području kulture i poduzetništva smatrajući kako je važno pružiti dodatne informalne edukacije mladima koji stečena znanja i vještine mogu dugo i plodonosno rabiti te tako polako mijenjati svijet. To je naravno, dugotrajan proces u promjenjivim uvjetima s vrlo neizvjesnim rezultatima i lagano dovodi do frustracije i zamora provoditelja/ica aktivnosti. Mladi su ostali ciljna grupa CKD-a, ali se za njih sve manje organiziraju aktivnosti i polako izlaze iz fokusa. Organizacija sve više radi s populacijom 55 ili 65+ jer ona postaje dominantna grupa u društvu i treba joj svekolika podrška. Osim mladih i starih, CKD je radio i s marginaliziranim grupama (etničke manjine, nezaposleni, izbjeglice). Organizacija nikad nije bila psiho-socijalna organizacija koja se bavi savjetovanjem, uvijek je bila usmjerena na suradnju s OCD-ovima koji pružaju takve usluge, a CKD se bavio kampanjama za osvještavanje problema, edukacijom pojedinih skupina ili cijelog društva i dizanjem svijesti o različitim problemima (nasilje, stereotipiziranje, diskriminacija). CKD je u svojoj povijesti rabio različite metode za prijenos poruka koje je želio posredovati društvu. Tako je organizacija važan dio AV industrije jer proizvodi dokumentarne filmove, video i animirane spotove kao dijelove medijskih kampanja, edukativne video serijale na različitim jezicima i namijenjene različitim ciljnim grupama ili općoj populaciji. Iz bogate, društveno odgovorne AV produkcije, proizašla je ideja o socijalnom poduzetništvu i djelomičnom osiguravanju financijskih sredstava za održivost udruge.

Iako je pandemija COVID 19 iza nas, tektonske promjene koje je unijela u svakidašnje živote djelomično su ostale s nama. Jedna od važnih promjena jest uvođenje online događanja u aktivnosti CKD-a. Online seminari, radionice, i tečajevi postali su važna sastavnica djelovanja organizacije osiguravajući korisnicima/cama dostupnost aktivnosti diljem Hrvatske te tako pružajući mogućnost sudjelovanja osobama iz ruralnih sredina i manjih gradova koji nemaju razvijene kulturne aktivnosti.

Stabilnost udruge uvijek je postojala, ali nije ju bilo lako održati. Zaposlenici i zaposlenice dolazili su i odlazili, a organizacija se pokazala kao vrlo dobro mjesto za stjecanje različitih vještina i znanja. Svatko od bivših zaposlenika/ca sa sobom je ponio djelić organizacijske kulture i vrijednosti na kojima se temelji CKD.



2. SWOT ANALIZA





3. KONTEKST U KOJEM ORGANIZACIJA DJELUJE

SOCIO-EKONOMSKI I POLITIČKI KONTEKST

Nakon oporavka od pandemijskog gospodarskog pada, hrvatsko gospodarstvo nastavilo je snažno rasti. Stopa nezaposlenosti više nije među najvišima u Europskoj uniji, ali postotak nezaposlenih među niskokvalificiranim radnicima i mladim osobama još uvijek se nije vratio na razinu iz razdoblja prije pandemije.

Stopa nezaposlenosti smanjuje se zahvaljujući umjerenom otvaranju novih radnih mjesta, ali i smanjenju radne snage. Štoviše, reduciranje broja nezaposlenih izravna je posljedica smanjenja radne snage, dok se nezanemariv broj novootvorenih radnih mjesta temelji na ugovorima na određeno vrijeme. Pritom, valja istaknuti kako je popis stanovništva Hrvatske proveden 2021. godine otkrio značajan pad ukupnog broja stanovnika koji sada iznosi manje od 4 milijuna. Moguće je da se sudjelovanje na tržištu rada destimulira ograničenom raspoloživosti privlačnih mogućnosti zaposlenja i da se zbog toga povećavaju migracijski odljevi.

Postupak integriranja u politički prostor Europe završen je ulaskom u Schengen i uvođenjem eura što otvara mnoge mogućnosti za razvoj trgovine i povećanje inozemnih investicija. Pa ipak, visoka razina administrativnog opterećenja u pogledu pružanja usluga i visoka razina neporeznih davanja i dalje koče ulaganja u otvaranje novih poduzeća i njihovo širenje.

U obrazovnom sustavu i sustavu socijalne zaštite i dalje su prisutne strukturne slabosti. Zbog nedostatka osnovnih vještina otežan je prijelaz u status zaposlenosti. Odgođena je iščekivana reforma obrazovnog sustava, a nedovoljna su i nastojanja da se radnoj snazi osigura stjecanje vještina potrebnih na tržištu rada. Hrvatska i dalje bilježi visoke razine siromaštva i socijalne isključenosti, a dvjema uzastopnim reformama poreza na dohodak smanjen je kapacitet poreznog sustava za rješavanje problema dohodovne nejednakosti.

Iako je prema podacima državnog zavoda za statistiku, stopa inflacije u Hrvatskoj, mjerena indeksom potrošačkih cijena, u svibnju ove godine usporila na 7,9 posto na godišnjoj razini, opće povećanje cijena dobara i usluga još uvijek znatno utječe na životni standard svih građana Republike Hrvatske.



Učinkovitost i pravednost sustava socijalne zaštite oslabljene su zbog neusklađenosti, rascjepkane pokrivenosti i nedostatka transparentnosti. Naposljetku, trenutačne i buduće mirovine nisu na primjerenom razini, što dovodi do visokog rizika od siromaštva u starosti, posebno za osobe s kratkim radnim vijekom.



STANJE LJUDSKIH PRAVA

Građani su se nastavili suočavati s gotovo istim problemima kao i ranijih godina. Tijekom 2022. godine najčešće su se upućivale pritužbe zbog neadekvatnog i nepravodobnog liječenja, zbog poteškoća u ostvarivanju prava na adekvatno stanovanje i zbog nezakonitih otkaza, neisplate plaće, mobinga,, nezakonitog i neplaćenog prekovremenog rada, zlouporabe ugovora o radu na određeno vrijeme i slično.

Potpora socijalno ugroženim građanima i dalje je bila nedostatna. Znakovit je podatak o udjelu, izdataka za socijalnu isključenost, on je u Republici Hrvatskoj 2022. godine dosegnuo 0,4% , dok je u istom razdoblju prosjek zemalja Europske unije iznosio 0,7% BDP-a.

Godinu 2022. u značajnoj je mjeri obilježio početak primjene novog Zakona o socijalnoj skrbi koji je uspostavljanjem Hrvatskog zavoda za socijalni rad, dodatno centralizirao sustav, što je trebalo dovesti do ujednačavanja postupanja, ali, u praksi nije bilo tako .

Nažalost, iako je novim Zakonom o socijalnoj skrbi proširena definicija beskućništva, način na koji su centri za socijalnu skrb prikupljali podatke o broju beskućnika nije bio usklađen s tom definicijom, pa se ne zna koliko ih uistinu ima u RH, a još nije donesena ni Nacionalna strategija za borbu protiv beskućništva i Protokol o postupanju.

Neprihvatljiv govor i govor mržnje bili su naglašeno prisutni u javnom prostoru, ponajviše na internetu, a posebice na društvenim mrežama.

U protekloj, 2022. godini obilježena je dvadeseta godišnjica donošenja Ustavnog zakona o pravima nacionalnih manjina, koji se zadovoljavajuće provodi u području kulturne autonomije, no poteškoće su i dalje prisutne u ostvarivanju prava na uporabu jezika i pisma nacionalnih manjina, prava na adekvatnu zastupljenost među zaposlenima u upravi i pravosuđu, kao i na njihovu primjerenu prisutnost u medijima.

Dugo očekivani novi Nacionalni plan zaštite i promicanja ljudskih prava i suzbijanja diskriminacije tijekom 2022. nije donesen, iako je stari istekao još 2016. godine. A njegovi akcijski planovi nedovoljno su ambiciozni jer ne sadrže konkretne i adekvatne mjere. Kao najdiskriminiranija grupa navode se Romi, što i ne čudi s obzirom na marginalizaciju i diskriminaciju s kojom su suočeni, kao i nedostatne politike uključivanja Roma u društvo.



Prema popisu stanovništva iz 2021. godine, objavljenom u 2022. godini, čak 22,45% stanovnika RH u dobi je od 65 i više godina.

Tijekom 2022. godine došlo je do velikih poskupljenja hrane i energenata, uz godišnju stopu inflacije od čak 13,1%, što je posebno teško pogodilo najsiromašnije starije osobe, pri čemu je formula usklađivanja mirovina samo djelomično pratila rast cijena.

Podaci o obiteljskom nasilju, tako i podaci o nasilju nad starijim osobama, objavljuju se jednom godišnje u obliku izvješća za prethodnu godinu koje sastavlja Povjerenstvo za praćenje i unaprjeđenje rada tijela kaznenog i prekršajnog postupka te izvršavanje sankcija vezanih za zaštitu od nasilja u obitelji. Izvješće Povjerenstva za 2021. godinu pokazuje veliki porast broja starijih osoba koje su bile žrtve nasilja u obitelji u odnosu na 2020.godinu. Naime, 2021. godine je prema navedenim podacima MPU bilo 834 žrtve starije životne dobi, što je 165,6% više nego 2020. godine, kada ih je bilo 314.

Nedostaje i sustavno praćenje trendova vezanih uz nasilje nad starijima ne samo u obitelji, već i institucionalno, u domovima.

Pojavni oblici diskriminacije starijih osoba i dalje su prisutni. Nedostatni kapaciteti za dugotrajnu institucionalnu skrb i manjak izvaninstitucionalnih usluga za osobe starije životne dobi, kao i nedostatak adekvatnih mjera za pomirenje obiteljskog i profesionalnog života koji bi članovima obitelji omogućio brigu o svojim starima, uz otežani pristup zdravstvenoj zaštiti koja je osobito potrebna u starijoj dobi, značajan su izazov kada govorimo o brizi za osobe starije životne dobi,

Stoga je nužno istaknuti kako je osim informacija o ostvarivanju prava na mrežnim stranicama, nužno osigurati istu potporu i u fizičkom obliku i kroz direktan kontakt s građanima, dok istovremeno treba podržavati i poticati kompjutorsko opismenjavanje starijih osoba, kako ne bi bili isključeni iz novog digitalnog svijeta.

STANJE NA UMJETNIČKOJ SCENI

Tijekom proteklog razdoblja, kulturno-umjetnička scena u Hrvatskoj, s naglaskom na audiovizualnoj industriji, kontinuirano se susretala s konkretnim poteškoćama i preprekama.

Tretiranje programa kulture i umjetnosti kao proizvoda dovodi i dalje do iskrivljenog razumijevanja svrhe javnih sredstava koja se ulažu u kulturu i nesporazuma oko

konačnog cilja takvog ulaganja Što kulturu pretvara u investiciju koja se mora isplatiti, a to znatno utječe i na način kojim se kulturnom ponudom upravlja.

Nedostatni ili nepostojeći kriteriji vrednovanja kulture i kvalitete kulturnih događanja također su problem jer ne mogu biti kvantitativni i očitovati se samo u broju prodanih karata, broju posjetitelja, gledatelja ili broju proizvedenih programa.

Od početka 2000ih, uslijed sve veće digitalizacije i porasta broja korisnika interneta, povećala se izloženost internetskom piratstvu. Na udaru su osobito glazbena industrija, video i film i izdavaštvo.

Pandemija bolesti COVID-19 znatno je utjecala upravo na audiovizualnu industriju u Hrvatskoj, a njezini negativni učinci učinili su vidljivom krhkost samog ustrojstva kulturnog sektora.

U istraživanju koje je provela Zaklada Kultura nova ispitanici su procijenili da je kriza uvjetovana pandemijom bolesti COVID-19 izravno pogodila praktički sve aspekte njihova rada. Pri procjeni negativnog učinka krize sudionici su istaknuli četiri glavne teme: nemogućnost kulturnoumjetničkog rada, gubitak prihoda, nemogućnost umrežavanja i suradnje te psihološke posljedice.

Mladi umjetnici u Hrvatskoj većinom se zapošljavaju na radnim mjestima neusklađenima sa strukom i razinom obrazovanja, nevezanim uz struku, a često struku i napuštaju kako bi osigurali osnovne životne uvjete. Time se odriču vremena potrebnog za umjetnički rast i razvoj. Takvo stanje u pitanje dovodi i kvalitetu opće umjetničke produkcije te cijele kulturne scene.

S druge strane, projekti nezavisne umjetničke prakse s golemim naporima dolaze do minimalnih sredstava za realizaciju dok su izvedbeno-produkcijski uvjeti poprilično adekvatni i solidni, ali ovise o raspoloživim financijskim sredstvima osiguranim za provedbu projekta.



4. ANALIZA DIONIKA

DIONICI

KORISNICI

(65+)

Zadovoljavanje socijalnih i kulturnih potreba

Važno primjereno oglašavanje za regrutiranje, suradnja s OCD-ima

Mladi

Kreiranje projekata koji su im zanimljivi

Provođenje aktivnosti u partnerstvu

Marginalizirane skupine

Prema potrebi, koncentracija na javne kampanje

Partnerski projekti

DONATORI (lokalna do EU razina)

Hektično raspisivanje poziva na nac. razini, orijentacija na briselske fondove

Na lokalnoj i nacionalnoj razini kao vodeći partner ili sami; na EU razini – partnerski projekti

VANJSKI STRUČNJACI/KINJE

Važni za provođenje programa i projekata; održavanje i širenje postojeće mreže

Paziti na budžetiranje pristojnih honorara

INSTITUCIJE

Suradnja u okviru provođenja aktivnosti, zagovaračke aktivnosti

Potrebno ih bolje i redovitije informirati o aktivnostima, uključiti kad je to moguće

OSTALE OCD

Kao partneri na projektima i kao potencijalni klijenti za poduzetničku djelatnosti

Učlanjenje u adekvatne mreže; informiranje o poduzetničkoj ponudi

MEDIJI

Prvenstveno online mediji

Njegovanje druželjubivih odnosa

5. STRATEŠKI PRAVCI

BOLJA KVALITETA ŽIVOTA ZA SVE

Direktan rad s korisnicima u skladu s njihovim potrebama i mogućnostima CKD-a jest važan dio aktivnosti organizacije. Nastavak dosadašnjeg rada ima naglasak na neformalnu edukaciju i osnaživanje, te osiguravanje bolje kvalitete života, pogotovo u geografskim područjima gdje su usluge manje dostupne korištenjem online tehnologija. Tijekom četverogodišnjeg razdoblja CKD će se usredotočiti na rad s generacijom 65+ te na mlade kojima trebaju kulturni programi. Većina informalnog obrazovanja i podrške održavat će se online kako bi se doprlo do što šire publike. Tijekom 2023. i 2024. godine provodit će se sljedeći projekti i programi:

- Online grupa podrške za generaciju 65+ (financira MRMSOSP) – novi tip aktivnosti koje se tijekom 2023. i 2024. pilotira, sastoji se od dvotjednih sastanaka korisnika/ca online; na sastancima se pokrivaju različite važne teme: kako ostvariti specifična prava, info o ugovorima o uzdržavanju, kako se družiti s djecom itd....
- Online tečajevi za kreativne aktivnosti (slikarstvo, pisanje) za generaciju 65+ (financira MRMSOSP) – nastavak postojećeg programa
- Artvešeraj, online tečajevi za mlade – glazbena produkcija, slikarstvo (financira Zaklada za djecu Hrvatske) – nastavak postojećeg programa

Metodologija:

- ekstenzivno korištenje društvenih mreža za regrutiranje korisnika/ca i širenje spoznaja o postojanju CKD-ovih projekata diljem Hrvatske
- korištenje mreže vanjskih suradnika/ca za održavanje programa
- umrežavanje s organizacijama mladih i generacije 65+



OSVIJEŠTENO DRUŠTVO

Za CKD vrlo je važno da djeluje u području mijenjanja svijeta, društva i svijesti opće populacije s naglaskom na problemima koje CKD detektira važnima. Stoga će CKD nastaviti provoditi javne kampanje za podizanje svijesti o pravima osoba 65+ te osvještavati njihov doprinos društvu u prošlosti, sadašnjosti i budućnosti. Kampanje će biti provedene u adekvatnim medijima ovisno o ciljnoj grupi (online, offline, elektronički mediji, leci i poster). Isto tako, CKD će se po prvi puta baciti na aktivno zagovaranje za provođenje i poštivanje ljudskih prava uvođenjem monitoringa rada tijela državne uprave te popularizacijom pojedinih mehanizama.

Tijekom 2023. i 2024. CKD će provoditi sljedeće programe i projekte:

- Sjećanje na vječnost – nastavak programa; snimanje video klipova o zanimljivim starijim ljudima
- javne kampanje vezane uz prava osoba 65+ (sprečavanje nasilja, ugovori o uzdržavanju, smanjenje stereotipova)
- Aktivni građani monitoriraju provođenje odluka ESLJuP-a, organiziranje sustava monitoringa i popularizacija u profesionalnoj i medijskoj javnosti

Metodologija:

- pronalaženje osoba koje su voljne snimiti video klipove pomoću osobnih kontakata
- distribuiranje video klipova što šire moguće
- javne kampanje prilagođene medijima koje rabe ciljne skupine
- organiziranje monitoringa Ureda za suradnju s ESLJUP-om umrežavanjem s različitim dionicima

DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO U AV INDUSTRIJI

Produkcija audiovizualnih djela i planiranje i provođenje medijskih kampanja doživljava se kao isključivo komercijalna djelatnost u kojoj društveno poduzetništvo nema što tražiti. CKD se ne slaže s tim stavom, nego smatra da je to djelatnost u kojoj se može komercijalno djelovati, ali istovremeno biti i društveno koristan.

Nakon restrukturiranja u društvenog poduzetnika, CKD nastavlja s aktivnostima koje osiguravaju djelomičnu samoodrživost pružanjem usluga definiranih u djelatnostima (produciranje audio-vizualnih materijala, distribucija novih medija i izdavačka djelatnost). Do sada je CKD počeo zarađivati pružanjem usluga video i animirane produkcije i proizvodnje dokumentarnih filmova te u sljedećem razdoblju namjerava proširiti svoju komercijalnu djelatnost. Komercijalna djelatnost utemeljena je na društvenim vrijednostima sprečavanja diskriminacije, brige za okoliš i poticanja društvene solidarnosti, što je i ekonomski mudro jer ta tržišna niša još nije zauzeta. S druge strane, za društvo u cjelini nije dovoljno samo pružati socijalne usluge, potrebno je izgraditi društveni konsenzus oko vrijednosti na kojima su one utemeljene te popularizirati i osvijestiti vrijednosti društvene solidarnosti, brige za okoliš te principa nediskriminacije, tolerancije i nenasilja.

To znači da će CKD nuditi usluge preprodukcije, produkcije i postprodukcije animiranih i video sadržaja, prvenstveno organizacijama civilnoga društva te institucijama. Ukoliko usluge budu nuđene privatnom sektoru, imat će jasno uputstvo koje vrijednosti se moraju poštovati te koje vrijednosti nikako ne smiju biti zanemarene.

Metodologija:

- intenzivnije oglašavanje CKD-a kao društvenog poduzetnika – producentske kuće
- ukoliko je to povoljnije za potencijalne klijente, CKD može biti partner na projektima
- oslanjanje na postojeću mrežu vanjskih suradnika potrebnih za predprodukciju, produkciju i postprodukciju AV djela
- CKD može producirati dokumentarne filmove na prijedlog scenarista/redatelja ukoliko filmovi promiču CKD-ove vrijednosti

6. STRATEGIJA DJELOVANJA

U skladu s dosadašnjim iskustvom primjenjivat će se uravnoteženo kombiniranje:

- direktnog rada s korisnicima/cama iz marginaliziranih i ranjivih grupa
- upotrebe audiovizualnih materijala kao dijela izravnog rada s korisnicima, sredstava javnih kampanja i poticanja razvoja nezavisne kulture
- povećanja suradnje Udruge s tijelima državne uprave, lokalne samouprave i institucijama koje skrbe o potrebama ciljnih skupina
- sudjelovanja na okruglim stolovima i raspravama vezanim uz civilno društvo
- rada na zagovaranju i edukaciji članova i članica izvršnih i predstavničkih tijela i nadležnih u institucijama koje skrbe o potrebama ciljnih skupina
- stvaranja izvora prihoda koji se generira iz vlastitih djelatnosti
- rada na osmišljavanju projekata za financijsku održivost
- međunarodnog povezivanja s udrugama i rada na razvoju zajedničkih projekata
- osnaživanja dugoročnog obrazovanja i usavršavanja
- kontinuiranog obrazovanja članova unutar organizacije i izvan nje kroz organiziranje treninga, seminara i zajedničkih druženja.
- pribavljanja sredstava za jačanje kapaciteta Udruge i angažiranja većeg broja stručnih suradnika
- sustavnog rada na medijskoj prezentaciji tema kojima se bave udruge civilnog društva, kao i rada na medijskom promicanju njihovih djelatnosti koje će u konačnici doprinijeti većoj vidljivosti cjelokupnog civilnog društva.



7. ORGANIZACIJSKI RAZVOJ

U iduće četiri godine CKD će stabilizirati sustav sastanaka i nadzor provođenja odluka u organizaciji:

- ✓ sastanci osoblja svakih 14 dana
- ✓ sastanci Upravnog odbora svaka dva mjeseca ili po potrebi.

CKD će također revidirati Poslovni plan za poduzetničke aktivnosti, kao i marketinški plan.

CKD će surađivati s OCD-ima na lokalnoj, nacionalnoj i EU razini te se po potrebi učlaniti u adekvatne nacionalne i EU mreže.



8. RAZVOJ RESURSA

Organizacija djeluje u iznajmljenom prostoru i tako će i nastaviti.

Predviđa se obnova opreme (većinom IT opreme).

Do kraja strateškog razdoblja očekuje se da će udruga imati sljedeće zaposlene:

- Koordinator projekata/programa
- Voditelj/ica ureda i financijska voditeljica
- Administrativna suradnica
- Koordinator aktivnosti i održavatelj društvenih mreža
- Voditelji programa/projekata prema potrebi i mogućnostima

Vanjske usluge:

- Knjigovodstveni servis
- Provođenje aktivnosti prema potrebi



**CENTAR
ZA KULTURNE
DJELATNOSTI**

9. PRELAZNE ODREDBE

Operativni i financijski planove se donose godišnje.

Moguće su revizije strateškog plana u skladu s promjenama u zajednici (potrebe, mogućnosti).

Za CKD,



Matko Štambuk, predsjednik Upravnog odbora

CENTAR ZA KULTURNE DJELATNOSTI
ORGANIGRAM

SKUPŠTINA
18 članova/ica;
upravlačko tijelo

UPRAVNI ODBOR

PREDSJEDNIK
UPRAVNOG
ODBORA

VOLONTERI/KE

ZAPOSLENICI/E

VANJSKI/E
SURADNICI/E

Javne institucije

Opća populacija

Korisnici/e

Civilno društvo

Privatni sektor

