



YoPeSDGs

Young people and SDGs

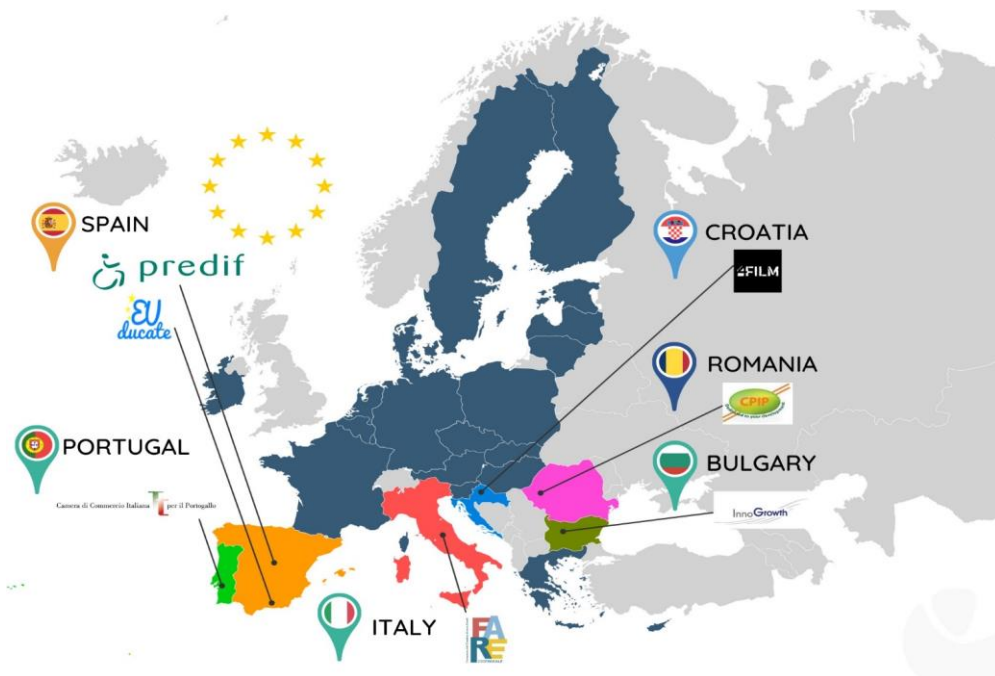
VODIČ

Prakse i alati za rad s mladima s invaliditetom i bez invaliditeta u razvoju ciljeva održivog razvoja



Co-funded by
the European Union

Partneri projekta:



Financirano od strane Europske Unije. Izraženi stavovi i mišljenja u ovome dokumentu ne odražavaju nužno stavove Europske Unije ili Europske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu. (EACEA). Ni Europska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za iste.

Young people and SDGs

Nr 2021-1-ES02-KA220-YOU-000029293

KAZALO

1. PREDGOVOR	Error! Bookmark not defined.
2. UVOD	4
Projekt	4
Rezultati terenskog istraživanja	4
Rezultati analize sadržaja	
Od istraživanja do alata	6
3. Kako koristiti alat.....	8
4. MODULI	9
Modul 1 Neformalne obrazovne aktivnosti za promicanje sudjelovanja mladih i njihovo uključivanje u razvoj ciljeva održivog razvoja	9
Module 1.1 Okoliš	9
Module 1.2 Zapošljivost.....	13
Modul 2: Disemnacijske aktivnosti za promicanje mladih ljudi s invaliditetom i mladih u riziku.....	19
Modul 2.1 Okoliš.....	19
Modul 2.2 Kulturna i civilna participacija.....	21
MODULE 3: Inkluzivne kampanje za promociju održivih ciljeva	26
Module 3.1 Obrazovanje	Error! Bookmark not defined.
Module 3.2 Okoliš	30
5. ANEKS.....	33
Dodatni materijali i vježbe.....	Error! Bookmark not defined.

1. PREGOVOR

Tijekom Konferencije Ujedinjenih naroda o održivom razvoju 2012. države članice dogovorile su se da će pokrenuti postupak za razvoj ciljeva održivog razvoja. Ciljevi održivog razvoja odnose se na sve tri dimenzije održivog razvoja (okolišni, gospodarski i socijalni) koje su integrirane u globalni razvojni program Ujedinjenih naroda.

Invaliditet se spominje u različitim dijelovima ciljeva održivog razvoja, a posebno u dijelovima povezanim s obrazovanjem, rastom i zapošljavanjem, nejednakošću, pristupačnošću ljudskih naselja, kao i prikupljanjem i praćenjem ciljeva održivog razvoja, na primjer: cilj 4. Osiguranje uključivog i kvalitetnog obrazovanja te promoviranje mogućnosti cjeloživotnog učenja usmjerenog na uklanjanje rodni razlika u obrazovanju i osiguravanje jednakog pristupa svim razinama obrazovanja i strukovnog osposobljavanja za ugrožene, uključujući osobe s invaliditetom. U okviru cilja 8: Promicanje kontinuiranog, uključivog i održivog gospodarskog rasta, punu i produktivnu zaposlenost i dostojanstven rad za sve, međunarodna zajednica ima za cilj postizanje punog i produktivnog zaposlenja i dostojanstvenog rada za sve žene i muškarce, uključujući osobe s invaliditetom. Cilj 11 usmjeren je na stvaranje održivih, inkluzivnih, sigurnih i otpornih gradova i ljudskih naselja.

Kako bi se ostvario cilj 11, države članice pozivaju se da svima omoguće pristup sigurnim, cjenovno dostupnim, pristupačnim i održivim prometnim sustavima, čime se poboljšava sigurnost na cestama za osobe s invaliditetom. Kroz cilj 17 države članice se pozivaju da povećaju potporu za izgradnju kapaciteta zemljama u razvoju, uključujući najmanje razvijene zemlje i male otočne države u razvoju (SIDS), čime bi se znatno povećala dostupnost visokokvalitetnih, pravodobnih i pouzdanih podataka koji su također razvrstani po invaliditetu.

2. UVOD

PROJEKT

Ovaj Erasmus+ projekt „*Mladi i ciljevi održivog razvoja*“ strateško je partnerstvo koje se sastoji od organizacija čiji je cilj doprinijeti podizanju svijesti o mladim ljudima s invaliditetom i manjih mogućnosti u okviru ciljeva održivog razvoja, uključivanjem mladih ljudi diljem Europske Unije kako bi postali budući aktivni građani i sudjelovali u donošenju odluka.

Glavni ciljevi projekta:

- Pokrenuti aktivni građanski angažman i sudjelovanje mladih, promicanjem dijaloga o cilju 17 održivog razvoja;
- Omogućiti mladim ljudima aktivniju ulogu za zajednicu i okoliš na lokalnoj, europskoj i međunarodnoj razini

Rezultati terenskog istraživanja Partnerska organizacija PREDIF organizirala je fokus grupu s osobama koje rade s mladim ljudima kako bi diskutirali najbolje metode za inkluziju mladih ljudi s invaliditetom, kao i različite ideje i pristupe o tome kako ojačati mlade ljude s invaliditetom kako bi postali lideri društvenih promjena.

Sudionici fokus grupe naveli su kako je participacija mladih ljudi s invaliditetom u kulturnim, obrazovnim i političkim aktivnostima fundamentalna kao i participacija ostalih mladih ljudi. Pogledi i stavovi mladih ljudi s invaliditetom su potrebni kako bi se oblikovala zajednica. Također, naveli su kako sadašnje i buduće generacije imaju moć zagovaranja i promocije promjena u trenutnoj socijalnim i inkluzivnim politikama.

Nadalje, participacija ljudi s invaliditetom ključ je dizajniranja i razvoja kulturalnih, edukacijskih i političkih aktivnosti. Bez njihove vizije i perspektive, društvo nije u mogućnosti spoznati njihovu realnost. Sudionici fokus grupe također su naveli važnost prakticiranja samoodređenja mladih s invaliditetom kako bi se njihove ideje mogle čuti u društvu. Delegiranje potreba i želja mladih s invaliditetom drugim kolektivima nije najbolji način djelovanja jer postoje specifične potrebe i određeni identiteti koje mladi s invaliditetom moraju sami direktno komunicirati zajednici kao refleksiju svojih potreba. Kako bi se njihove potrebe čule i integrirale u zajednicu potrebno je da imaju svoj vlastiti glas.

Kada je grupa raspravljala o smanjenoj participaciji mladih ljudi s invaliditetom u društvu, pojavila se ideja da je njihovo sudjelovanje u društvu nešto drugačije od onoga što promiču društveni subjekti. Grupa je istaknula važnost da društveni subjekti svoje zahtjeve prilagode stvarnim potrebama mladih

ljudi s invaliditetom. Nizak interes mladih ljudi s invaliditetom za participaciju u društvu, dijelom je razlog slabog prilagođavanja društva i javne administracije njihovim potrebama.

Općenito je mišljenje da društveni subjekti imaju javnu upravu kao glavni izvor financiranja, te se iz tog razloga njihovi zahtjevi prilagođavaju trenutnim potrebama javne uprave vezano uz tu temu. Međutim, potrebe mladih s invaliditetom možda neće odgovarati ciljevima javne uprave, već njihovim vlastitim potrebama. Na primjer, ako postoji potreba da se osobe s invaliditetom nauče koristiti društvenim mrežama, javna uprava još uvijek ne zna kako tu potrebu zadovoljiti. Ovaj nedostatak razumijevanja stvara određenu nepovezanost između stvarnih potreba mladih ljudi s invaliditetom i programa koje su osmislili društveni subjekti kako bi zadovoljili njihove potrebe. Prisutna je potpuna nepovezanost ne samo u kanalima komunikacije već i u sadržaju.

Trenutno su mlade osobe s invaliditetom u fazi otkrivanja vlastite društvene stvarnosti, a prema mišljenju grupe jako su daleko od spoznaje da su potpuna bića s jednakim željama kao i ostatak društva.

Raspravljajući o idejama za uključivanje i društveno sudjelovanje mladih ljudi s invaliditetom, pojavila se ideja o promicanju više socio-kulturnih aktivnosti, kao i o podizanju svijesti o novim tehnologijama, uključujući digitalne inovacije u promicanju inkluzivnih aktivnosti itd.

Kako bi se riješila nepovezanost, predloženo rješenje je da zajednice moraju pristupiti mladima, a ne čekati da oni naprave prvi korak. Društvo mora pristupiti svojoj okolini iz perspektive pune uključenosti jer svaka skupina ima različite potrebe. Stoga društvo mora promovirati uključivanje mladih u zajednicu stvaranjem zajedničkih prostora u kojima se zadovoljavaju potrebe mladih.

Aktivnosti neformalnog obrazovanja mogu se provoditi kao alat za uključivanje mladih s invaliditetom kroz glazbena, kulturna, sportska događanja i događanja za slobodno vrijeme. mladi moraju znati da je njihovo aktivno sudjelovanje u društvu njihovo pravo Iz tog razloga bitno je ove aktivnosti približiti skupini mladih ljudi s invaliditetom.

Društvo bi trebalo posebno paziti da ne isključuje mlade ljude s invaliditetom jer je interakcija ove skupine s drugim mladim ljudima sa i bez invaliditeta potrebna za njihovo uključivanje. Važno je znati prepoznati te potrebe za interakcijom kako bi se osigurale odgovarajuće potrebe za njihovo potpuno uključivanje.

Društvo može osnažiti mlade ljude s invaliditetom da budu predvodnici promjena tako što će im omogućiti da se osjećaju kao bilo koja druga mlada osoba, pružajući im iste mogućnosti i čineći ih dijelom ove promjene.

Mladima s invaliditetom mora se dopustiti da rastu i osnažuju se, moraju biti slobodni od prosuđivanja i sami definirati izbor prema svojim potrebama i modelu uključivanja te biti sami sebi sugovornici.

Naposljetku, pojavila se ideja da nikakvo formalno obrazovanje, aktivnosti širenja informacija i inkluzivne kampanje nisu vrlo funkcionalne u uključivanju mladih s invaliditetom u zajednicu.

Ova fokus grupa dala je teme za provođenje istraživanja.

Rezultati analize sadržaja

Provodeći istraživanje analize sadržaja, namjeravali smo istražiti trenutnu situaciju u svakoj zemlji/regiji o niskom sudjelovanju mladih s invaliditetom u kulturnim, obrazovnim i političkim aktivnostima. Od partnera na ovom projektu zatraženo je da ponudi pregled postojećih dobrih praksi/studija slučaja o aktivnostima neformalnog obrazovanja, kao i strategije o dismenciji aktivnosti, koje su bile korisne za opisivanje sudjelovanja mladih s invaliditetom i bez invaliditeta, uzimajući u obzir i razvoj ciljeva održivog razvoja.

Istraživanje pokazuje glavni zajednički ishod, sudjelovanje osoba s invaliditetom u društvu podrazumijeva priznavanje jednakih prava, osiguravajući punu integraciju u sve slojeve društva kao ravnopravni građani. Zajednička područja za koja su se zemlje složile da budu ključna za ovo sudjelovanje su obrazovanje, okoliš, građanska participacija i tržište rada (zapošljavanje).

Zemlje koje su sudjelovale u ovoj studiji nalaze se u različitim fazama prevladavanja izazova prelaska s institucionalizacije osoba s invaliditetom na pružanje integracije i sudjelovanja u društvu kao ljudskog prava.

Konvencija UN-a o pravima osoba s invaliditetom na Općoj skupštini UN-a 2006. bila je prekretnica za zakonodavstvo o osobama s invaliditetom jer su vlade promovirale lokalne propise temeljene na tom zajedničkom sporazumu od strane UN-a.

Zajedno s napretkom lokalnih propisa, većina zemalja stvorila je ili promovirala nacionalne agencije za invaliditet kako bi poduprla nacionalne napore zagovaranja ljudskih prava s ciljem promicanja aktivne integracije i vidljivosti ove skupine u društvu. Istraživanje također pokazuje veliki nesrazmjer u razini i naporima vlada na integraciji osoba s invaliditetom, što dovodi do različitih razina integracije koje izravno utječu na socio-kulturne uvjete osoba s invaliditetom uglavnom na temelju spola i/ili mjesta gdje žive.

Unutar ovih razlika pokazalo se da je rod kronični međusektorski izazov u svim zemljama, pri čemu žene imaju niže razine sudjelovanja u smislu obrazovanja, društvene integracije i zapošljavanja.

Od istraživanja do seta alata

Sudjelovanje u životu zajednice ključno je za naše zdravlje i dobrobit, promicanje osjećaja pripadnosti, stvaranje mreža socijalne podrške i prilika za tjelesnu aktivnost. Mladi s invaliditetom imaju nižu razinu

mobilnosti i sudjelovanja u rekreacijskim aktivnostima (tjelesnim, društvenim i kulturnim), obrazovanju i zapošljavanju od svojih vršnjaka bez invaliditeta. To ima implikacije na njihovo zdravlje, dobrobit i životne mogućnosti.

Invaliditet se spominje u raznim dijelovima ciljeva društvenog razvoja, posebno u onim područjima koja se odnose na obrazovanje, rast i zapošljavanje, nejednakost i pristupačnost ljudskih naselja.

U istraživanju o stanju sudjelovanja osoba s invaliditetom u svakoj zemlji, zajednička područja za koja su se zemlje složile da su ključna za njihovo sudjelovanje su obrazovanje, građansko sudjelovanje i tržište rada (zapošljavanje). U prikupljenim najboljim praksama i aktivnostima širenja pokazalo se da se područja poput kulture i okoliša također smatraju temeljnim za potpuno uključivanje i sudjelovanje.

Što se tiče metodologija, kao što je i prije spomenuto, iz terenskog izvješća proizlazi da nijedno formalno obrazovanje i diseminacija informacija ili inkluzivne kampanje nisu vrlo funkcionalne u uključivanju mladih osoba s invaliditetom, promicanju dijaloga o ciljevima održivog razvoja.

Općenito, iz analize sadržaja i terenskog istraživanja proizlazi da se pravo mladih osoba s invaliditetom na integraciju u zajednicu također suočava s društvenim preprekama, posebice iz internih percepcija ljudi oko njih. Budući da sudjelovanje mladih s invaliditetom ovisi o prilagodbi društva njihovim potrebama, ovi izazovi im otežavaju potpuno aktivno sudjelovanje u društvenom, kulturnom i političkom životu. Stoga se promicanje njihovog sudjelovanja u društvu temelji na njihovoj normalizaciji u svim slojevima društva, pri čemu je najvažniji jednak pristup obrazovanju i tržištu rada kako bi postali samoodređeni pojedinci kao njihovi vršnjaci bez invaliditeta.

Prema istraživanju glavne aktivnosti su:

- *neformalne obrazovne aktivnosti*
- *aktivnosti širenja*
- *inkluzivne kampanje*

Područja koja su se pojavila unutar tijekom istraživanja i prikupljanja diseminacijskih aktivnosti i najboljih praksi su sljedeća: *okoliš, obrazovanje, zapošljavanje, građansko i kulturno sudjelovanje*

Ta će područja biti teme uključene u module s posebnim naglaskom na područje okoliša.

Ovaj set alata namijenjen je osobama koje rade s mladima kako bi angažirali mlade ljude i promicali njihovo aktivno sudjelovanje u aktualnim problemima društva kao ambasadorima društvenih promjena kroz ciljeve održivog razvoja.

Na temelju zaključaka prijedlog modula osmišljen je na sljedeći način:

Modul 1: Neformalne obrazovne aktivnosti za promicanje sudjelovanja mladih i njihovo uključivanje u razvoj ciljeva održivog razvoja.

Područje 1.1 Okoliš

Područje 1.2 Zapošljavanje

Modul 2: Disemenacijske aktivnosti za poticanje na participaciju mladih s invaliditetom i mladih u riziku

Područje 2.1 Građansko i kulturno sudjelovanje

Područje 2.2 Okoliš

Modul 3: Uključive kampanje za promicanje ciljeva održivog razvoja, kako komunicirati o ciljevima održivog razvoja na uključiv način

Područje 3.1 Obrazovanje

Područje 3.2 Okoliš

3. KAKO KORISTITI SET ALATA

Vodič za set alata je on-line vodič za osobe koje rade s mladima na osnaživanju mladih s invaliditetom kroz ciljeve održivog razvoja. Vodič zajedno s materijalom za obuku, koji zainteresirani korisnici mogu prilagoditi, ažurirati i proširiti, uključuje vrijedan paket za učenje spreman za buduću upotrebu od strane voditelja, edukatora, zajednica koje uče i zainteresiranih organizacija. Sadržaj obuke temelji se na otvorenim obrazovnim resursima koje su partneri razvili i odabrali prema učenju.

Ovaj set alata „Prakse i alati za rad s mladima sa i bez invaliditeta u razvoju ciljeva održivog razvoja” namijenjen je osobama koje rade s mladima i bit će teorijska i metodološka osnova za cjelokupnu provedbu projektnih aktivnosti.

Cilj ovog vodiča je podići svijest među osobama koje rade s mladima o nužnosti provedbe ciljeva održivog razvoja za obećavajuću budućnost, te sudjelovanju mladih u kulturnim, obrazovnim i političkim aktivnostima uzimajući u obzir uključivanje mladih s invaliditetom, kao i razvoj njihovih znanja, vještina i kompetencija za provođenje neformalnih obrazovnih aktivnosti.

Ova metodologija čini obrazovnu osnovu na kojoj će alat biti jezgra i smjernica za učitelje i odgajatelje zainteresirane za implementaciju i korištenje alata.

Dakle... kako najbolje iskoristiti ovaj alat?

Ovdje ćete pronaći nekoliko savjeta:

- 3 modula mogu se promatrati i kao jedno iskustvo učenja ili kao cijeli obrazovni paket;
- prilozi se mogu koristiti kao predloži aktivnosti za produbljivanje znanja o određenoj temi i/ili provedbu praktičnih aktivnosti;
- mnogi resursi razvijeni ili odabrani pod otvorenim obrazovnim licencama dostupni su na engleskom jeziku s ciljem omogućavanja edukatorima diljem Europe da ih prilagode svom kontekstu;
- svi resursi dostupni u ovom setu alata (otvoreni obrazovni resursi, vanjski resursi, inspirativni materijali itd.) također su dostupni na PREDIF platformi za učenje na interaktivan način i uz dodatak dodatnih resursa kao što su prezentacije 3 modula;
- vodič za alate dostupan je na engleskom, španjolskom, rumunjskom, talijanskom, hrvatskom, bugarskom i portugalskom jeziku.

Pozivamo vas da preuzmete i prilagodite ga i njegove resurse vlastitom kontekstu.

4. MODULI

MODUL 1: Neformalne obrazovne aktivnosti za promicanje sudjelovanja mladih i njihovo uključivanje u razvoj ciljeva održivog razvoja.




MODUL 1.1: OKOLIŠ

Ciljevi učenja:

- Razumjeti važnost okoliša
- Biti svjesni potrebe za promjenom ljudskog ponašanja
- Provoditi uključive aktivnosti o recikliranju, pošumljavanju i uštedi vode

S ciljem podizanja svijesti u društvu o važnosti trajne zaštite planeta i njegovih prirodnih resursa, svake godine 5. lipnja obilježava se Dan zaštite okoliša.

Pojedinačno, svatko od nas također može poduzeti vlastite akcije u borbi protiv uništavanja okoliša, a kroz ovaj odjeljak usredotočit ćemo se na aktivnosti neformalnog obrazovanja koje se odnose na ova tri cilja održivog razvoja:

-  Pošumljavanje
-  Recikliranje
-  Ušteda vode

TEORIJE KOJU TREBA NAUČITI I AKTIVNOSTI KOJE TREBA RAZVITI

Okoliš i klimatske promjene

Zemlja je dom za različite žive vrste i svi mi ovisimo o okolišu za zrak, hranu, vodu i druge potrebe. To je baza u kojoj se razvija život stoga je svakom pojedincu važno čuvati i štititi naš okoliš. Ljudi utječu na okoliš na mnogo načina: erozija tla, loša kvaliteta zraka, nepitka voda. Promjene poput ovih dovele su do klimatskih promjena. Ovi negativni utjecaji mogu utjecati na ljudsko ponašanje i mogu potaknuti masovne migracije ili bitke oko čiste vode.

[Video on climate change](#)

Neformalne obrazovne aktivnosti o pošumljavanju

Sve što je vezano za okoliš proučava ekologija.

Stručnjaci u ovoj disciplini smatraju pošumljavanje esencijalnim, budući da stabla ispunjavaju vitalne funkcije za veliki dio postojeće faune i za ljudska bića, jer su glavni proizvođači kisika u kopnenim ekosustavima.

Svrha neformalnih obrazovnih aktivnosti o pošumljavanju:

- Podizanje svjesnosti o krčenju šuma koje nas okružuju
- Istraživanje autohtonih područja
- Timski rad

Razvoj aktivnosti:

- Skupina je podijeljena u 4 tima sastavljena od ljudi različitih nacionalnosti.
- Koristimo digitalne resurse i predznanje polaznika
- Svaka grupa mora potražiti informacije o autohtonoj vegetaciji zemlje u kojoj se projekt razvija.
- Skupna izložba radi se kako bi se podijelile informacije i pronašle slučajnosti.
- Svakoj grupi se dostavlja po jedno autohtono stablo za kasniju sadnju.
- Napravite promatrački izlet kako biste identificirali vrste na kojima smo radili i provjerili postoji li obilje te vegetacije u odabranom području.
- Locirajte nenaseljena područja i tamo posadite dodijeljeno drvo, ostavljajući imena ljudi koji su ga posadili.
- Naknadni posjeti i promatranje promjena

Debata:

- Koje su životinjske vrste pomogle u pošumljavanju područja?
- Zašto je važno da drveće koje sadimo bude autohtono na tom području?
- Koliko su otprilike udaljeni prvi znakovi civilizacije od područja koje pošumljavamo?
- Je li vam bilo teško pronaći prostor za uzgoj autohtonog drveća?
- Što bi bilo kad bi svi uzgajali jedno tri godine?

Neformalne edukacijske aktivnosti o recikliranju

Kada razmišljamo o održivom životu, recikliranje je praksa o kojoj svi razmišljamo. Sastoji se od odvajanja otpada tako da se reciklirani materijali ponovno koriste u industriji za proizvodnju novih proizvoda.

Možemo smanjiti izravne emisije, potrošnju energije i otpad podržavanjem recikliranja i odabirom recikliranih predmeta.

Svrha neformalne edukacije o recikliranju

- Naučiti koristiti reciklirane materijale
- Razvijanje kreativnosti kod mladih

Razrada aktivnosti:

- Za ovu aktivnost potrebne su vam plastične boce, korištene čarape, stari časopisi ili novine i karton
- Postavite sudionicima pitanje što mogu napraviti s ponuđenim materijalima
- Sudionike podijelite u 4 grupe
- Svaka grupa dobiva po jedan od svakih gore nabrojanih materijala
- Svaka grupa će samostalno odlučiti što će izraditi od dobivenih materijala

Primjeri:

- Plastične boce mogu se pretvoriti u vaze za cvijeće
- Od čarapa se mogu izraditi lutke za lutkarsku predstavu
- Karton i časopisi mogu biti okviri za slike

Neformalne edukacijske aktivnosti o uštedi vode

Voda je neophodan resurs za život. Procjenjuje se da će se do 2030 20% zemalja u razvoju suočiti s poteškoćama u pristupu pitkoj vodi. Do sredine ovoga stoljeća, rast populacije uzrokovat će rast potražnje pitke za vode 50%. Zbog toga Ujedinjeni Narodi i druge organizacije nastoje educirati javnost o odgovornoj potrošnji vode.

Ciljevi neformalne edukacije o odgovornoj potrošnji vode:

- Upoznavanje s glavnim izvorom vode u neposrednoj okolini
- Identificirati izvore i situacije vodenog otpada
- Unaprijeđene postojećeg znanja o temi odgovorne potrošnje vode
- Razmjena ideja, timski rad

Aktivnost:

- Sudionike podijelite u 4 grupe
- Grupe će u 5 minuta morati na komad papira nabrojati sve izvore vode koje znaju i kako se njime koriste
- Svaki od predstavnika grupe navesti će odgovore svoje grupe na ploči
- Grupe imaju 3-minute kako bi odgovorili na pitanje: u kojim situacijama u svakodnevnom životu trošimo vodu?

Izgubljeno	Jedna kap	dvije kapi	napola otvorena slavina	otvorena slavina
u 1 sat	3 litre	7 litara	60 litara	514 litres
u 1 danu	72 litre	150 litara	1440 litara	12340 litara
u 1 tjednu	504 litre	1050 litara	10000 litara	86835 litara

Web izvori za daljnje proučavanje:

- <https://drawdown.org/>
- <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-medioambiente-y-por-que-es-clave-para-la-vida/>
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/biodiversity/>

MODUL 1.2. ZAPOSŁJENJE

Ciljevi učenja:

- ✚ Upoznavanje s poteškoćama s kojima se mladi ljudi susreću prilikom traženja posla ili samozaposlenja
- ✚ Istražite alate koji će vam pomoći
- ✚ Upoznavanje mladih ljudi s konceptom "lifestyle poduzetništva"
- ✚ Upoznavanje mladih s potporama za zapošljavanje: program Garancija za mlade
- ✚ Upoznavanje s drugim izvorima zapošljavanja

TEORIJE ZA UČENJE I AKTIVNOSTI ZA RAZVIJANJE

Europska komisija u svojoj inkluzivnoj strategiji navodi prepreke s kojima se suočavaju osobe s manje mogućnosti:

- Socijalne prepreke: diskriminacija, ograničavajuće socijalne vještine, anti-socijalno ponašanje, sadašnje ili bivše diskriminatorna socijalna pozadina, roditeljstvo u ranoj dobi.
- Ekonomske prepreke: nizak životni standard, niski prihodi, ovisnost o socijalnoj pomoći, dugotrajna nezaposlenost, beskućništvo, dugovi, itd.
- Invaliditet: mentalni, fizički, senzorni ili drugi
- Obrazovni izazovi: poteškoće u učenju, rano napuštanje obrazovanja odnosno napuštanje bez stečenih kvalifikacija
- Kulturne razlike: imigrantska ili izbjeglička pozadina, pripadnost manjini, izazovi povezani s jezičnom prilagodbom
- Zdravstveni problemi: kronični zdravstveni problemi, ozbiljne bolesti, problemi s mentalnim zdravljem,
- Geografske prepreke: stanovanje u udaljenim ruralnim dijelovima, mali otoci ili rubne regije, problematični urbani dijelovi

Kritični izazovi mladih u poduzetništvu:

Nedostatak poticajno političkog, regulatornog i institucionalnog okruženja, uključujući visoke troškove registriranja poslovanja otežavajuće administrativne procedure opstruktivni porezni i pravni sustav i diskriminatorne politike i prakse, negativne predodžbe o poduzetničkim vještinama ljudi u nepovoljnom položaju posebice mladih s invaliditetom. Nepoticajno poduzetničko okruženje, pojačane predrasude o poduzetništvu u društvu, strah o neuspjehu, znanja, koji i dalje sprječavaju mlade poduzetnike da uspostave svoje poslovanje, dobiju pristup tehnologiji, razviju poduzetničke vještine i nastave svoje obrazovanje.

"Across the globe, young women and men are making an important contribution as productive workers, entrepreneurs, consumers, citizens, members of society and agents of change.

All too often, the full potential of young people is not realized because they have no access to productive and decent jobs.

Although they are an asset, many young people face high levels of economic and social uncertainty.

A difficult transition into the world of work has long-lasting consequences not only on youth but also on their families and communities."

Neki od alata za nošenje s problemima nezaposlenosti:

Grupirali smo odgovore na nezaposlenost mladih u tri glavna nivoa:

- Individualni nivo – pozitivno razmišljanje
- Rad s mladima-osnaživanje mladih u potrazi za poslom
- Politički nivo-borba protiv socijalne isključivosti

1. Individualni nivo

Unatoč kompleksnosti i težini borbe protiv nezaposlenosti mladih ili upravo zbog toga potrebno je tome pristupiti pozitivnim stavom.

Pozitivni pristup problem nezaposlenosti mladih započinje promjenom vokabulara i mentalnog stava kada se radi o nezaposlenosti, na primjer izraz "mladi nezaposleni" zamijeniti s izrazom, "mladi tražitelji posla" fokusirajući se na resurse i mogućnosti a ne na nedostatke- Pozitivno razmišljanje također podrazumijeva i potrebnu analiziranja situacije nezaposlenosti. Ne samo u negativnom smislu, već i razumijevanje potencijalnog pozitivnog utjecaja koji bi nezaposlenost mogla imati u barem nekim aspektima života.

Prema poznatom citatu Harry S. Trumana, moramo iskorištavati prilike koje proizlaze iz teške situacije nezaposlenosti.

"Pesimist je onaj koji stvara poteškoće u svojim prilikama, a optimist onaj koji stvara prilike u svojim poteškoćama."

2. Rad s mladima:

Zapamtite, vi kao stručnjaci koji radite s mladima, imate važnu ulogu osnaživanja mladih ali nije niste jedini koji imaju tu zadaću!

Proces osnaživanja mladih kombinira edukativne i socijalne strategije, trening i socijalnu zaštitu (u obliku dostupnosti osnovnim potrebama poput stanovanja i zdravlja) te zahtjeva kooperaciju nevladinih organizacija, javne uprave i privatnog sektora.

Ideja osnaživanja mladih tražitelja zaposlenja, s ciljem stvaranja boljih prilika za pronalazak posla, ne smije biti shvaćena kao "individualno rješenje" za neke skupine mladih. Programi i inicijative često su najbolje ishodište novih i boljih politika pristupa mladim ljudima.

Prilikom rada na osnaživanju mladih, potrebno je ostati svjesnim određenih elemenata:

U okviru općih stavova:

- Slušanje
- Fleksibilnosti
- Biti aktivan kroz trenutni odgovor

Pristup različitim razlozima nezaposlenosti:

- Pristup „jedan na jedan“ prilikom davanja podrške tražiteljima zaposlenja
- Uključivanje svih aktera koji imaju utjecaj na situaciju nezaposlene osobe
- Stvaranje mreže podrške u okolini tražitelja zaposlenja
- Promicanje partnerskih odnosa, uzajamno poštivanja kako bi mladi tražitelji zaposlenja imali uzore

Edukacijske aktivnosti s tražiteljima zaposlenja:

- Jačanje njihovih socijalnih kompetencija i istraživanje različitih strategija kako bi savladali svoju situaciju
- Omogućiti dostupnost informacija mladim tražiteljima zaposlenja
- Diseminacija iskustva i uspješnih priča tražitelja zaposlenja te peer to peer podrška mladima
- Angažiranje u dugoročni proces podrške s mladim tražiteljima zaposlenja
- Promicanje poduzetništva, samozaposlenja
- Jačanje i podrška mladim tražiteljima zaposlenja

Za stručnjake koji rade s mladima:

- Prihvatanje osjećaja frustracije koji nastaju prilikom rada s mladim tražiteljima zaposlenja. Radite na tim osjećajima i dijelite ih s drugim stručnjacima

- Izađite iz svoje komforne zone, odvojite vrijeme za prilagodbu i djelovati adekvatnije u izazovnim situacijama

3. Politički nivo

Na posljednji nivo nismo u mogućnosti u potpunosti utjecati. Na ovom nivou oblikuju se politike za mlade i smjer u kojem idu svi zakoni, strategije i ostali dokumenti za oblikovanje politika.

Neke od reformi koji bi trebalo napraviti svakako su povezane s obrazovanjem i promjenom paradigmi učenja. Ostale promjene uključuju prepoznavanje važnosti neformalne edukacije i volontiranja, poboljšanje provedbe programa Garancije za mlade i uvođenje građanskog obrazovanja u škole diljem Europe. Jedan od aspekta utjecanja na razvoj poklika je i organiziranje zagovaračkih kampanja.

Koncept "lifestyle poduzetništva"

U radu s mladim ljudima na osnaživanju razvoja poduzetništva primijetili ste kako se ne povezuju s klasičnim modelom poduzetništva. Sukladno s time, upoznali bi Vas s konceptom "lifestyle poduzetništva". Lifestyle poduzetnik je pojedinac koji kreira svoje poslovanje s ciljem promjene svog životnog stila (lifestyle) umjesto stvaranja profita. Takva vrsta poduzetnika želi stvoriti svoje poslovanje oko cilja prema kojemu su strastveni pritom vjerujući za će za to biti osobno nagrađeni.

Odlike lifestyle poduzetnika:

Fleksibilnost	Bez obzira na to kakvo poslovanje pokrenuli, lifestyle poduzetnik fleksibilan je dovoljno da zna kada je potrebno promijeniti taktiku poslovanja, sukladno pojavi novih izazova.
Predanost	Iako lifestyle poduzetnik nije fokusiran samo na profit, i dalje mora biti predan svojoj poslovnoj ideji, što podrazumjeva detaljno istraživanje tržišta
Neovisnost	Lifestyle poduzetnik mora ostati neovisna osoba koja samostalno želi razviti svoje poslovanje fokusirajući se pritom na svoju strast.
Realističnost	Da bi bili uspješni potrebno je ipak ostvariti određeni profit, stoga je potrebno postaviti realistične ciljeve odmah prilikom uspostavljanja poslovanja.

Otpornost	Vjerojatnost da uspjeh neće doći od prve, stoga je potrebno biti otporan kako bi mogli svoju strast pretvoriti u uspješno poslovanje.
------------------	---

Kao stručnjaku koji radi s mladim ljudima, ohrabrujemo vas da naučite više o toj temi.

Garancija za mlade

- Strukturna reforma koja će omogućiti brzu aktivaciju mladih tražitelja posla na tržištu rada
- Nastala 2013-te, implementirana od Europske komisije 2020-teVažno je upoznati mlade tražitelje zaposlenja s Garancijom za mlade.

Kako bi se upisali u Garanciju za mlade, potrebno je registrirati se u nacionalnu kontaktnu web stranicu: <https://gzm.hr/>

Web izvori za daljnje informacije:

- <http://self-e.lpf.lt/>
- www.decentjobsforyouth.org
- www.youthforesight.org
- www.yecommunity.com

MODUL 2: DISEMENACIJSKE AKTIVNOSTI ZA PROMICANJE PARTICIPACIJE MLADIH LJUDI S INVALIDITETOM I MLADIH U RIZIKU

MODUL 2.1. OKOLIŠ

CILJEVI UČENJA:

- ✚ Podizanje svijesti o ulozi uključivanja mladih s invaliditetom u promicanju ciljeva održivog razvoja
- ✚ Razumijevanje utjecaja na mlade ljude u svrhu unošenja društvenih promjena Participacija u inkluzivnim aktivnostima za prakticiranje pomicanja ciljeva održivog razvoja o okolišu

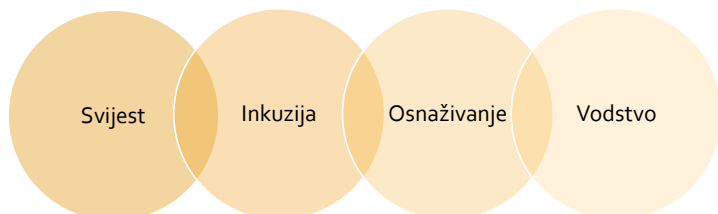
Zbog niza prepreka mladim ljudima s invaliditetom može biti teško u potpunosti sudjelovati kao građani u društvenom, kulturnom i političkom životu. Uključivanje mladih s invaliditetom ovisi i o prilagodbi društva njihovim zahtjevima.

Stoga, poticanje njihovog angažmana ovisi o njihovoj integraciji u sve sfere društva, pri čemu jednaki pristup obrazovnom sustavu i tržištu rada imaju ključnu ulogu u tome da postanu neovisni i jednaki članovi društva.

Samo uz participaciju svih, uključujući i osoba s invaliditetom se mogu ispuniti ciljevi održivog razvoja. Moralno je nužno podržavati prava i jamčiti punu uključenost osoba s invaliditetom diljem svijeta kako bismo stvoriti društvo koje je zdravo, održivo i uključivo.

TEORIJE ZA NAUČITI I AKTIVNOSTI ZA PRIMJENITI:

Ključni koraci za promicanje aktivnog sudjelovanja mladih s invaliditetom:



Diseminacija se može provoditi putem:

- Lokalne zajednice i institucija
- Neformalne edukacije
- Digitalnih instrumenta
- Vršnjačke komunikacije

On-line metode:

Jedna od ključnih metoda za promicanje ciljeva održivog razvoja kod mlađe populacije i poticanje njihovog aktivnog angažmana je korištenje različitih digitalnih alata:

- Društveni mediji jedan su od glavnih instrumenata za promicanje ciljeva održivog razvoja kod mladih i za poticanje njihovog aktivnog sudjelovanja
- On-line platforme za podizanje vidljivosti i informacijske svijesti

On-line događanja imaju prednost kod mladih ljudi s invaliditetom budući da je sadržaj dostupan s bilo kojeg mjesta na svijetu

On-line diseminacijske aktivnosti na temu okoliša:

- Diskutirajte s sudionicima, koji okolišni ciljevi s liste ciljeva održivog razvoja su najhitniji u njihovoj lokalnoj zajednici ljudi s invaliditetom
- Zamolite sudionike da objasne kako lokalne politike koegzistiraju s ciljevima održivog razvoja
- Neka sudionici nabroje najveće lokalne on-line platforme ili društvene medije i utjecajne osobe koje su povezane sa zajednicom mladih osoba s invaliditetom

- Diskutirajte moguće on-line aktivnosti koji bi se pokrenuli kako bi se podigla svijest o problemu okoliša
- Definirajte targetiranu publiku za on-line razvijenu aktivnost
- Odredite budžet za on-line aktivnosti, dodatno istražite mogućnosti besplatnih on-line alata za korištenje
- Skecirajte sadržaj on-line materijala

Mladi ljudi s invaliditetom raspravljaju o utjecaju klimatskih promjena na njih. Pogledajte video: [here](#)

Web izvori za daljnje informiranje:

- <https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/HRBodies/CRPD/UN2018FlagshipReportDisability.pdf>
- <https://www.coe.int/en/web/youth/-/-sustainable-development-goals-and-youth-with-disabilities-what-we-can-do->
- <https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Issues/Disability/SDG-CRPD-Resource/policy-guideline-foundations.pdf>

MODUL 2.2. KULTURNA I CIVILNA PARTICIPACIJA

Ciljevi učenja:

- ✚ Razumijevanje dostupnosti društvenih medija
- ✚ Korištenje društvenih mreža za promicanje inkluzivnosti i samooizražavanja
- ✚ Razumijevanje kako se društveni mediji mogu koristiti za stimuliranje civilne i kulturne participacije među mladim ljudima s invaliditetom

Društveni mediji moćan su alat za aktiviranje mladih ljudi za kulturnu i civilnu participaciju. Digitalni alati moraju biti dizajnirani i korišteni na inkluzivan način naglašavajući pristupačnost.

TEORIJE ZA NAUČITI I AKTIVNOSTI ZA PRIMJENITI

Pristupačnost u digitalnoj komunikaciji

Pristupačnost je nužan preduvjet (iako ne i jedini) za uključivo komuniciranje. Ako ne kreiramo pristupačan sadržaj, postoji rizik da ćemo isključiti dio populacije iz poruke koje želimo prenijeti.

Način na koji ljudi komuniciraju s tehnologijom i društvenim medijima nije kod svih jednak. Komunikacija s tehnologijom i društvenim medijima pojedinca ovisi o njegovim fizičkim i kognitivnim karakteristikama i mogućnostima.

Pristupačni digitalni proizvod je proizvod koji je lak za snalaženje i razumljiv svima u svim situacijama. Kada kažemo svima, mislimo isključivo na osobe s fizičkim, osjetilnim ili kognitivnim poteškoćama ali također i osobe bez invaliditeta ili neurotipične osobe mogu imati koristi od proizvoda, funkcije ili pristupačnog dizajna u određenim situacijama. To može biti slučaj osobe koja držeći dijete u jednoj ruci dok drugom rukom koristi svoj mobilni telefon ili osoba koja sluša TV seriju dok čisti uz audio deskripciju kako bi razumio kontekst bez potrebe gledanja u ekran.

Smjernice za digitalnu pristupačnost::

Kako mogu provjeriti da li je sadržaj koji dijelim pristupačan?
Srećom, postoje neke smjernice koje ti mogu pomoći.

WAI-Web Acessibility Initiave je inicijativa od strane World Wide Web Konzorciuma, međunarodne zajednice koja stvara standarde i smjernice za digitalnu pristupačnost. WAI ima za cilj promovirati pristupačnost Interenta za svakoga, posebno za osobe s invaliditetom.

Smjernice za Internetsku pristupačnost temelji se na 4 principa:

- VIDLJIVOST: Sadržaj mora biti vidljiv na osjetilnoj razini svakog korisnika, odnosno mora biti dostupan na više od jednog osjetila (npr. čitljiv i čujan)
- FUNKCIONALNOST: Sučelje mora biti upotrebljivo, ne smije zahtijevati od korisnika dodatne akcije koji netko nije u mogućnosti fizički izvesti.
- RAZUMLJIVOSTI: sadržaj i sučelje moraju biti jednostavni za razumijevanje.
- PRILAGODLJIVOST: Sadržaj mora biti prilagodljiv, kako bi mu se moglo pristupiti sa što više alata (posebice pomoćnih tehnologija)

Kako učiniti sadržaj na društvenim mrežama više pristupačnijima?

a) Pomagačke tehnologije:

U kontekstu digitalne pristupačnosti, pomagačka tehnologija alati su koji stvaraju mogućnost pristupa sadržaju koji bi im bez njih bio nedostupan.

Neke od tih tehnologija su: tipkovnice s velikim tipkama ili tipkama s brailleovim pismom, glasovno prepoznavanje ili čitači ekrana koji opisuju što se nalazi na ekranu.

b) Slikovna pristupačnost

Kada stavljamo fotografiju na društvene mreže, možemo dodati i alternative: **tekst (alt text)**, što je popratni tekst unesenih fotografija sadržavajući opis fotografije.

Kada se koristimo opcijom alt text, moramo paziti da je tekst kratak, sažet i jasan, kako bi u potpunosti bio razumljiv.

No korištenje alt texta nije moguće sa svim medijima, recimo kod videa i Instagram story-a. Kod takvih situacija moramo pronaći drugo rješenje kako bi sadržaj bio dostupan svima.

c) Pristupačnost videa

Da li Vam se ikad desilo da gledate video bez zvuka i da ste zahvalni što ima titlove?

Titlovi su izuzetno važni jer time video postaje pristupačan svima. U današnje vrijeme titlovi se mogu izraditi na mnogim platformama poput youtube-a. Samo ne zaboravite ih napraviti dovoljno velikim da budu vidljivi!

Audio deskripcija je također vrlo koristan alat kako za slijepe osobe kao i za neurodivergentne osobe, posebice što može objasniti emocionalni kontekst videa koji je ponekad teško razumljiv navedenim osobama. Ne zaboravite staviti upozorenje ukoliko vaš video ima svjetlosne efekte: "Neki svjetlosni efekti u filmu mogu utjecati na fotoosjetljive gledatelje". Pristupačan sadržaj ne smije imati više od 3 svjetlosna efekta u sekundi.

a) Tekstualna pristupačnost

Tekst je vrlo bitan za prenošenje naše poruke, stoga mora biti jednostavan i jasan.

Potrebno je izbjegavati dugačke i teško razumljive rečenice.

Tekst bi trebao biti i grafički dostupan, pripazite da koristite boje, fontove, dimenzije, haštagove i emotikone.

Prilikom postavljanja tekstualnog sadržaja zapitajte se da li je dovoljno pristupačan?

Kako izraditi pristupačan sadržaj na društvenim mrežama i stimulirati aktivno civilno društvo?

U prvom dijelu smo naglasili važnost pristupačnosti društvenih medija svima. Sada ćemo napraviti korak naprijed, i probati zamisliti kako aktivirati civilnu i kulturnu participaciju kod mladih ljudi.

Što je aktivno građanstvo?

Aktivno građanstvo i civilna participacija mogu se opisati kao aktivnosti koje građani preuzimaju s ciljem uključivanja u lokalnu zajednicu kako bi izgradili i održali demokratsko društvo.

Sudjelovanje mladih ljudi s invaliditetom u lokalnoj zajednici, ovisi o prilagodbi društva njihovim potrebama.

Stoga se promicanje njihove participacije u društvu temelji na jednakom pristupu svim aspektima društva, kako bi postali samoodređeni pojedinci kao i njihovi vršnjaci bez invaliditeta.

Kako društveni mediji potiču civilni angažman?

Društveni mediji olakšavaju prenošenje informaciju u realnom vremenu i stvaraju prostor za dijalog u kojem građani komuniciraju s javnim tijelima i donositeljima odluka.

Društveni mediji imaju potencijal za poboljšanje interakcije vlade s građanima, a samim time i mogućnost promjene između države i društva.

U usporedbi s tradicionalnim načinima participacije građanstva, društveni mediji pristupačniji su većini građana, jer građani mogu koristiti društvene mreže bilo kada i bilo gdje.

Međutim, to ne znači da su u potpunosti dostupne svima, zato uvijek moramo imati na umu kako koristiti društvene medije na način koji je najinkluzivniji.

Aspekti aktivacije građana putem društvenih medija:

Uglavnom možemo identificirati 3 aspekta, koji svakako dolaze u obzir kada želimo da mladi ljudi postanu aktivni građani:

- *Samoizražavanje*: društveni mediji stavljaju kreatora sadržaja u centralnu poziciju, svatko može izraziti svoje stavove i mišljenje.
- *Zastupljenost*: korisnici društvenih medija mogu zajedničkim snagama zastupati manjinu ili zajednicu kako bi izbjegli da ih ljudi izvan nje pogrešno predstavljaju
- *Dijalog s donositeljima odluka*: većina institucija su na društvenim medijima, što ih stavlja u poziciju slušača, što olakšava demokratsku raspravu

Web stranice za daljnje čitanje:

- WEB ACCESSIBILITY GUIDELINES BY WORLD WIDE WEB CONSORTIUM
<https://www.w3.org/TR/WCAG22/#informative-references>
- ARTICLES BY INDIG COMMUNICATIONS (IT) ON ACCESSIBILITY IN DIGITAL COMMUNICATION
<https://indig.info/articoli/>
- Lin, Y.; Kant, S. Using Social Media for Citizen Participation: Contexts, Empowerment, and Inclusion. Sustainability 2021, 13, 6635. <https://doi.org/10.3390/su13126635>
- Social Media accessibility guidelines and information
<https://www.facebook.com/accessibility>
<https://www.tiktok.com/accessibility/it-it/>
- Digital 2022 Report by We Are Social And Hootsuite:
<https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2022-global-overview-report-january-2022-v05>

MODUL 3: INKLUZIVNE KAMPANJE ZA PROMOCIJU ODRŽIVIH CILJEVA.

KAKO KOMUNICIRATI ODRŽIVE CILJEVE NA INKLUZIVAN NAČIN

MODUL 1.3. OBRAZOVANJE

CILJEVI UČENJA:

- Definiranje i asimiliranje kampanja usmjerenih na promicanje održivih ciljeva na uključiv način
- Osiguranje inkluzivne budućnosti za sve kroz pozitivne društvene promjene
- Razumijevanje pravednosti i uključivanja ciljeva održivog razvoja kroz promotivni i edukativni pristup

Ovo područje govori o ubrzanju potpore i promocije održivih ciljeva kroz inkluzivne akcije koje olakšavaju integraciju mladih ljudi sa i bez invaliditeta u otvoreniju zajednicu. Sve to kroz aktivniju edukacijsku viziju.

NEKE TEORIJE ZA NAUČITI I AKTIVNOSTI ZA RAZVITI:

Demonstracija svjesnosti za održive ciljeve inkluzivne i edukativne kampanje

Kampanja je promotivni alat koji kroz niz planiranih aktivnosti u određenom vremenskom intervalu služi za ostvarivanje određenog političkog, komercijalnog-marketinškog, edukativnog, inkluzivnog ili aktivističko-zagovaračkog cilja.

Inkluzivne kampanje za promociju ciljeva održivog razvoja:

- ➔ Zajedničkim naporima podići svijest o problematičnim izvorima i reagirati na otpore promjenama u današnjem društvu
- ➔ Dijeljenje zajedničkog razumijevanja o aktivnom sudjelovanju kao građani i ambasadori održivog razvoja

Ciljevi održivog razvoja – trans formativni pristup

Kako bi mladi ljudi s invaliditetom imali korist od ciljeva održivog razvoja, ključni akteri (posebice stručnjaci koji rade s mladima) moraju posjedovati znanje i kapacitet za osmišljavanje, implementaciju i dijeljenje kampanja i inovativnih inicijativa koje uključuju osobe s invaliditetom.

Pružanje pristupačnih informacija mladim ljudima s invaliditetom:

- Osiguravanje prava na privatnost i povjerljivost informacija
- Dobivanje etičkog odobrenja
- Izgradnja kapaciteta za uključivanje osoba s invaliditetom i mogućnošću za mlade

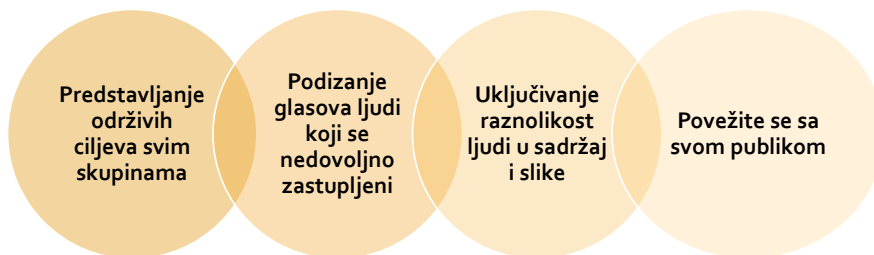
Ključnih 4 koraka za inkluzivne kampanje održivih ciljeva:

- ➔ Korak 1: Planiranje – razumijevanje lokalnog konteksta, problema isključivanja i postojećeg znanja mladih ljudi s invaliditetom
- ➔ Korak 2: Dizajn-razvijanje metodoloških pristupa, inicijativa i aktivnosti za participaciju mladih ljudi u današnjem društvu
- ➔ Korak 3: Implementacija – lansiranje rezultata i skupljanje podataka
- ➔ Korak 4: Diseminacija – širenje skupljenih podataka i razmjena dokaza te učenje s drugim zajednicama

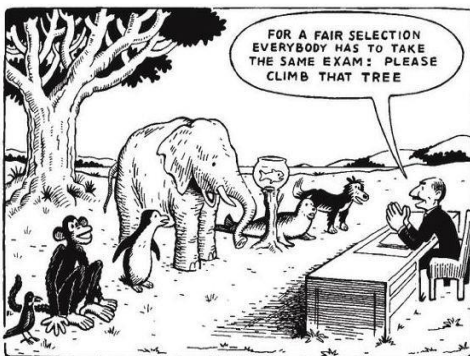
Podrška i promicanje dijeljenja inkluzije

Mobilizirati i povećati resurse iz nacionalnih proračuna, međunarodnih i privatnih donatora, razvojnih banaka i drugih aktera dodijeljene istraživanju i inovacijama usmjerenih na društvene ciljeve koji podržavaju ciljeve održivog razvoja i inkluzivne su prema osobama s invaliditetom.

Inkluzivna edukacija: Prema inkluziji svih korisnika edukacije: [Video here](#)



Humor i inkluzija kao dio promocije ciljeva održivih razvoja – praktične aktivnosti



Source: <https://marquetteeducator.wordpress.com/2012/07/12/climbthattree/>

Pogledaj crtež i odgovori na pitanja

- Koja je veza između humora i pravednosti na slici?
- Da li su jednakost i inkluzija u crtežu ravnopravni?
- Da li su jednake mogućnosti zastupljenje za sve likove u crtežu? Kako i zašto?

Web izvori za daljnje proučavanje:

Consulting, W. (n.d.). SDG 4 and Targets. [online] Global Campaign for Education. Available at: <https://campaignforeducation.org/en/key-frameworks/sdg-4-and-targets> [Accessed 12 Sep. 2022].

Campaign, U.S.A. (2022). Viessmann and the UN SDG Action Campaign Join Forces to Mobilize Millions to Take Critical Action.... [online] Medium. Available at: <https://unsdgaction.medium.com/viessmann-and-the-un-sdg-action-campaign-join-forces-to-mobilize-millions-to-take-critical-action-6582b4aee416> [Accessed 1 Sep. 2022].

SUSTAINABLE MAKE EUROPE F R ALL 15 EXEMPLARY SDG CAMPAIGNS #ACT4SDGS. (n.d.). [online] Available at: <https://www.sdgwatcheurope.org/wp-content/uploads/2020/10/15-Exemplary-SDG-Campaigns.pdf> [Accessed 19 Sep. 2022].

MODUL 3.2. OKOLIŠ

CILJEVI UČENJA:

- Razumijevanje temeljnih koncepata inkluzivne kampanje
- Povezivanje generalnih okolišnih ciljeva s lokalnom zajednicom
- Inspiriranje mladih ljudi s invaliditetom da rade na provedbi okolišnih ciljeva održivog razvoja

Uključivanje mladih s invaliditetom u sve faze promocije okolišnih održivih ciljeva, planiranje i implementacija inkluzivnih kampanja.

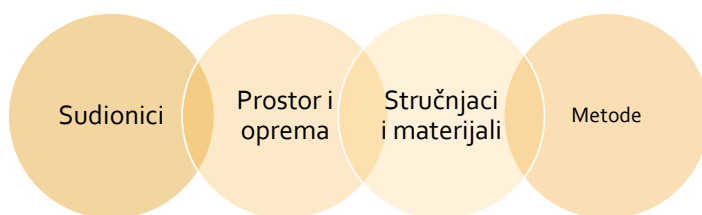
Samim time mladi ljudi s invaliditetom postaju kreatori sadržaja a ne samo puki primatelji već pripremljenih rješenja.

TEORIJE ZA UČENJE I AKTIVNOSTI ZA RAZVITI

Sve inkluzivne kampanje trebaju imati određene karakteristike:

- Sudjelovanje svih skupina u društvu
- Dopušta izražavanje različitim mišljenjima, glasovima i gledištima da budu saslušani
- Uzima u obzir potrebe svih tijekom planiranja i implementacije
- Poruka reflektira raznolikosti i potrebe ljudi s invaliditetom
- Kanali distribucije promotivnih aktivnosti dostupni su svima

Planiranje kampanja:



Diseminacijske aktivnosti:

Diskusija o ciljevima održivog razvoja u lokalnoj zajednici

- Razvrstajte sudionike u mlade grupe, svakoj grupi udijelite jedan okolišni cilj te neka uz dobiveni cilj navedu sve probleme u lokalnoj zajednici vezano za njega
- Usporedite napisane probleme s onim službeno navedenima
- U velikoj grupi, odaberite problem koji je u okviru službenih ali ima i veliku važnost za lokalnu zajednicu

Definirajte glavni problem kampanje:

- Popišite sve lokalne probleme odlučene od strane velike grupe
- Organizirajte glasanje – svaki sudionik dodjeljuje bodove različitim problemima (od 1 do 3 bodova)
- Zbrojite bodove i proglasite pobjednika

- Odlučite koliko kampanja odnosno koliko problema želite obuhvatiti (imajte na umu svoje znanje, logističke i financijske mogućnosti)

Logo i poruke:

- Definirajte glavnu poruku kampanje
- Definirajte targetiranu grupu svoje kampanje
- Odlučite tko izrađuje logo kampanje – dizajner ili vi

Materijali kampanje i distribucijski kanali:

- Definirajte svoju targetiranu kampanju
- Izaberite najbolji distribucijski kanal za svoju kampanju
- Izaberite promotivne materijale koje ćete distribuirati
- Odlučite tko će pripremiti koji dio kampanje
- Provjerite svoje financije
- Prilagodite svoje planove sukladno svojem budžetu
- Razmislite i o kanalima koji imaju smanjeni trošak ili su besplatni

Neki dodatni savjeti:

- Budite svjesni svojih predrasuda, iako mislite da ih nemate
- Osnažite timski duh. Kakva god kampanja bila, koristite svoju radnu etiku i znanje kako bi oblikovali priču
- Kampanja mora biti razumljiva generalnoj publici
- Zadatke podijelit prema preferencijama tima i njihovim sposobnostima.

Logistika:

- Dostupnost je najvažnija - osim eliminacije građevinskih prepreka, potrebno je osigurati i inkluzivnu tehnologiju
- Ukoliko će biti hrane – pripaziti na prehrambene navike ljudi u timu
- Ukoliko neki od članova tima imaju asistente-osigurajte mjesto i za njih

5. ANEKS

DODATNI MATERIJALI I VJEŽBE

Dodatni materijali i vježbe za modul 1.1. Okoliš

Ciljevi:

- Podizanje svijest o limitiranim resurima našeg planeta, za sadašnje ali i buduće generacije
- Timski rad

Razvoj aktivnosti za mlade:

- Pronalazak mahunarki i tjestenine skrivenih po prostoriji
- Sudionici su raspoređeni u 4 tima
- Svaki tim mora skupiti hranu potrebnu za preživljavanje u 3 minute

Debata

- Što možemo navesti kao zaključak?
- Kako su se sudionici osjećali prilikom ove aktivnosti?
- Što će se destiti s budućim generacijama ukoliko ostanemo bez resursa?

Zaključak aktivnosti:

Web izvori za daljnje učenje:

- <https://sdgs.un.org/goals>
- <https://www.onecause.com/blog/awareness-campaigns/>
- <https://www.inclusion-europe.eu/european-commission-presents-strategy-for-the-rights-of-persons-with-disabilities-2021-2030/>

- Hrana je resurs koji je potreban ljudima kako bi preživjeti, kao i voda, energija i odjeća I obuća

- Mjesto na kojem ljudi žive je planet Zemlja
- Vi ste 4 generacija ljudi na Zemlji
- Svako od nas oduzimao je resurse za one koje dolaze

Dodatna aktivnost – ušteda vode

Cilj:

- Podizanje svijesti o potrošnji vode
- Mjerenje koliko vode se svakodnevno potroši

Razvoj aktivnosti:

Za prvu aktivnost trebat će vam aplikacija za mjeriti potrošnju vode. Postoji nekoliko aplikacija za navedenu aktivnost, no mi preporučamo AQUA CONSCIENTE. Svojim sudionicima zadajte zadatke da tijekom dana doma, mjere potrošnju vode kod 4 aktivnosti:

- Pranje zuba
- Pranje odjeće
- Pranje suđa
- Tuširanje

Nakon što su izveli mjerenje za 4 gore navedene aktivnosti, prikupljene podatke neka prikažu svojim ukućanima. Sudionici neka usporede svoje rezultate i debatiraju koje aktivnosti mogu poduzeti kako bi se smanjila potrošnja vode.

Sudionicima navedite 0,025% njihovog rezultata, jer je on stvarni postotak pitke vode u svijetu. Napravite refleksiju kako bi preživjeli kada bi na raspolaganju imali samo 0,025% koje svakodnevno troše.

Extra material on module 1.2 Employment area

WORKSHOP 1

CREATE YOUR OWN LEARNING PLAN!

Target group	young people
Goal	- to introduce young people with the concept of creating learning plan as a helpful tool in achieving set goals
Outcomes	- to make their path in starting their own business or project more clearer - to define their goals and sub-goals - to define methods and time-frame - to recognize the importance of planning in everyday life - to become aware of setting their own goals, possible obstacles and solutions
Duration	45 minutes
Materials	A3 papers, pencils, markers
Activity description	<p>Start off the activity with a small discussion about goals. Ask participants if they have ever had goals in their life? What were they? Did they succeed in fulfilling them? Did they have any obstacles? Why yes/not? Invite participants to share their goals if they are comfortable with sharing in big group.</p> <p>After the end of the discussion, ask the participants why it is important to plan their goals and how we can do this. There are several reasons such as – having clearer vision of the future, preventing quitting up when issues occur, achieving something you want...</p> <p>Introduce the concept of the learning plan. Tell the participants that this is a technique where they can think about what they want to achieve in the foreseen period – it can be six months or one year. Tell them that this is a technique which can help them in getting better vision of themselves and what is necessary to achieve something in the future.</p> <p>Introduce the basic questions which need to be answered in the plan: 1) What is the goal? What are the sub-goals?; 2) What materials do I need to realize the goal?; 3) Who can help me in achieving the goal? Who are the people I can rely on? Who can provide me with some resources?; 4) When the goal is going to be reached?; 5) What are the possible obstacles on the way of reaching my goal?</p> <p>Do not forget to tell to the participants that goals should follow the SMART structure (specific, measurable, attainable, realistic and timely), as this is important for evaluation of the realization of the goal.</p> <p>Tell participant that they can draw, write and visualize their plan as they wish. Give them enough time to think and to write the whole plan on A3 papers. If you wish, you can ask someone to share their plan in the end of the session.</p>

Source: [LET'SWORK IT OUT project](#).

WORKSHOP 2

WHAT CAN WE DO TO TACKLE UNEMPLOYMENT?

Target group

youth workers, young people

Goal

- to brainstorm possible solutions about unemployment of young people on different levels in society - individual level, policy level and youth work level

Outcomes

- to improve communication skills and opinion giving skills
- to think critically
- to become aware of different levels of unemployment
- to improve creativity
- to enhance problem-solving skills

Duration

120 minutes

Materials

flip-chart papers, pencils, markers

Activity description

Open the session with inputs of unemployment of young people and the impact it can have on young people (see previous chapters in this publication for detail reference).

Explain that there are three levels in which we can identify possible solutions. The three levels are individual level, youth work level and policy level. More details on each level can be found in Part One of this publication.

Tell participants that you want to hear more from them and possible solutions – what can we do to tackle unemployment? Tree tables or three parts of the training room should be the spots for discussions. Each table or part of the room will represent one of the levels. Tell participants that you'll use world café method – and that you need one or two moderators for each level. Ask who will be the moderator and will make the summary of all collected opinions. When moderators are picked, they head to their tables or parts of the room to prepare shortly. Meanwhile, you can use creative way of creating three small groups of participants who will go to each of the tables. You can divide them by age, by numbers, by some drawings or using different objects.

Tell three groups that they need to go to one of the tables and discuss with moderators and give their opinions. After approximately 20 minutes tell that the groups need to shift to other table. After next 20 minutes, give the sign that they need to go to next table.

When the discussion is complete, moderators are asked to present the findings to whole group, after which people can discuss more (if they disagree with some statements).

In the end, recommendations can be made for future activities.

Source: [LET'SWORK IT OUT project](#).

WORKSHOP 3

BUSINESS CANVAS

Target group	young people, youth workers, teachers
Goal	- to introduce business canvas – template for developing new or documenting existing business models
Outcomes	<ul style="list-style-type: none">- to develop planning skills- to gain new knowledge and learn main terms in every business such as key partners, key activities, channels, costs, key resources, customer relationship, etc.- to become aware of different aspects of business and the effort implemented in order to start your own business- to develop one's entrepreneurship and initiative skill
Duration	240 minutes
Materials	business canvas sheets (each for every participant - with questions), business canvas sheet per group (without questions, on A3 paper) pencils, markers, flip-chart paper, post-it papers
Activity description	<p>Ask the participants what comes to their mind when you say word "business". Let them brainstorm and write all the suggestions to a flip-chart paper. Then call them to come to flipchart and try to think of a definition for a business. When they're done ask them to together explore differences and similarities in given definitions and then you can tell the official definition (such as definitions from Merriam Webster dictionary or Business dictionary).</p> <p>Afterwards, tell participants that planning their own business, key activities and whole strategy is not an easy task. However, there are some tools that can be helpful to them in planning. Introduce the business canvas model and main elements (more information can be found on http://businessmodelgeneration.com/downloads/businessmodelgeneration_preview.pdf). It is important to get yourself acquainted with the model. After you have presented the main elements of business canvas, divide participants in three groups. Each group will have different business they want to develop.</p> <p>Group 1: Restaurant which serves gourmet food Group 2: Jewelry shop, which is hand-made Group 3: ICT company that is producing software for mobile devices</p> <p>After you have divided them, give them business canvas sheets with questions (each participant should have one) and per group one big A3 paper with printed canvas. Their task is to try and fill in the canvas. The best way is to use post-it papers and put it on canvas. Give participants enough time. Of course, the time for this exercise will not be sufficient for going in-depth, but participants can get a good overview of how the canvas looks. In the end, ask participants to present their businesses.</p>

Source: [LET'SWORK IT OUT project](#).

Dodatni materijali za modul 2.2. civilna i kulturna participacija

Formatted: Font: Bold

TikTok kao platforma za društvene probleme

[Ovdje](#) je kompilacija TikTok videa na temu diskriminacije i socijalnih predrasuda prema osobama s invaliditetom (ableizam), Platforma TikTok je često korištena od strane mladih ljudi kako bi raspravljali o društvenim problemima na njihov personalizirani način, nudeći pritom pogled na stvari iz svoje perspektive. .

Fotografsko natjecanje



Puno je primjera fotografskog natjecanja koje se provodi na društvenim mrežama, (Instagram, Facebook and Twitter) tražeći od korisnika da dijele sliku s pripadajućim heštegom.

Kao primjer navodimo natjecanje pod nazivom „*Obiettivo accessibilità*“ (*Objektivna pristupačnost*) od strane rimskih arhitekata, gdje su tražili mlade da slikaju arhitektonske barijere. Ova kampanja stimulirala je mlade da budu dio društva, i da pokažu društvu kroz leće umjetnosti što im nije dostupno.

<https://www.architettiroma.it/attivita-ordine/bandi/3-concorso-fotografico-obiettivo-accessibilita/>



Financirano od strane Europske Unije. Izraženi stavovi i mišljenja u ovome dokumentu ne odražavaju nužno stavove Europske Unije ili Europske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu. (EACEA). Ni Europska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za iste.

Young people and SDGs

Nr 2021-1-ES02-KA220-YOU-000029293

Partneri:

