



**CENTAR
ZA KULTURNE
DJELATNOSTI**



Centar za kulturne djelatnosti

Izvještaj o radu u 2021. godini



**CENTAR
ZA KULTURNE
DJELATNOSTI**

SADRŽAJ

1. Video info kutak za tražitelje azila – afganistanska verzija
2. Tate u akciji
3. Iza kulisa
4. RE-GENERACIJA
5. Kulturna re-generacija
6. POP-UP poduzetnik
7. Pametno ne nasilju
8. Informirani građani prate sprječavanje budućih kršenja ljudskih prava i rad Ureda zastupnika Hrvatske pred Europskim sudom za ljudska prava
9. Art(ve)šeraj Art(ve)šeraj



1. VIDEO INFO KUTAK ZA TRAŽITELJE AZILA – AFGANISTANSKA VERZIJA

Centar za kulturne djelatnosti provodio je projekt „Video info kutak za tražitelje azila“ uz financijsku potporu Ministarstva za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku od rujna 2019. godine do kraja kolovoza 2020. godine, a cilj projekta bio je kroz šest videospotova tražitelje azila, azilante te strance pod privremenom ili supsidijarnom zaštitom, ali i općenito strane državljane u Republici Hrvatskoj, informirati o pravima, obvezama i običajima naše zemlje.

U sklopu projekta izrađeno je šest videoisječaka na teme:

- opće informacije
- pravno savjetovanje, smještaj i svakodnevni život
- zdravstvena zaštita
- obrazovanje
- obveza poštivanja zakonskog okvira
- kulturna obilježja u lokalnoj zajednici.

U sklopu ovog projekta, financiranog od strane Fonda za aktivno građanstvo u Hrvatskoj (ACF), pristupilo se izradi podnaslova za snimljene videoisječke na perzijskom (farsi) i paštunskom (paštu) jeziku. Videoisječci će početkom iduće godine biti promovirani kampanjom na društvenim mrežama.

2. TATE U AKCIJI

Centar za kulturne djelatnosti će uz financijsku potporu Središnjeg državnog ureda za demografiju i mlade osmisлити i producirati tri animirana edukativna sadržaja te ga distribuirati na društvenim mrežama kako bi obuhvatio što šire ciljanu populaciju na području cijele Republike Hrvatske u cilju unaprjeđenja informiranosti populacije očeva i skrbnika o njihovim pravima i mogućnostima korištenja roditeljskog dopusta, o novelama koje donosi Direktiva (EU) 2019/1158, i jačanja roditeljskih kompetencija očeva. Organizirat ćemo okrugli stol s različitim dionicima te ćemo upoznati najširu javnosti s mišljenjima istaknutih stručnjaka o dobrobitima plaćenog očinskog dopusta i novelama koje donosi Direktiva (EU) 2019/1158.

Projekt je započeo s provedbom 1. rujna 2021. te su do kraja godine obavljene konzultacije s pravnicima te su izrađene prve verzije scenarija za video animacije. U 2022. godini će se pristupiti ostalim projektnim aktivnostima.



3. IZA KULISA

Projekt „Iza kulisa“ provodio se uz financijsku podršku Ureda za udruge Vlade Republike Hrvatske i Hrvatske udruge za odnose s javnošću.

U kampanji Iza kulisa producirali su se kratki *making of* i *behind the scenes* filmovi snimanja dugometražnog dokumentarnog filma „Sjećanja za život“. Ti duhoviti i topli isječci sa seta snimanja prikazuju kako se starije osobe (ali i djelatnici udruge) snalaze u okruženju na koje nisu navikli i koje ih izvlači iz njihove svakodnevne rutine. Ovom smo kampanjom ukazali koji su strahovi i potrebe osoba treće životne dobi te senzibilizirali opću populaciju i kod nje razvili empatiju. Uz to, opća je javnost ovom kampanjom dobila direktan uvid u aktivnosti jedne udruge te time uvidjeti da organizacije civilnoga društva nisu tek pasivni promatrači, već ključan agens u rješavanju svih izazova koji zahvate društvo u cjelini. Kratki filmski isječci su prilagođeni formatima koji odgovaraju društvenim mrežama (Facebook i Instagram) te su biti diseminirani, a dostupni su i na našoj [YouTube](#) stranici.

4. RE – GENERACIJA

Program „RE-GENERACIJA (Revitalizacija kvalitete života starijih osoba)“ trogodišnji je program koji se provodi od lipnja 2020. godine do kraja svibnja 2022. godine uz financijsku podršku Ministarstva rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike.

Program se provodi u suradnji s partnerima, Domom za starije osobe Peščenica te Centrom za rehabilitaciju Komarevo.

Kroz različite aktivnosti sa starijim osobama nastoje se potaknuti i omogućiti aktivnosti za aktivno starenje, socijalnu uključenost i zdrave životne stilove starijih osoba kroz audiovizualne medije, predavanja, druženje s mladima.

U sklopu projekta planirane aktivnosti obuhvaćaju izradu videospotova starijih osoba kroz koje će ispričati svoje životne priče, predavanja za pripadnike sendvič-generacije o brizi za starije te radionica fotografiranja starijih osoba i volontera.

5. KULTURNA RE-GENERACIJA

Projekt „Kulturna re-generacija“, provodi se od veljače 2021. godine s partnerom, Otvorena medijska grupacija i financiran je od strane Europskog socijalnog fonda i Ministarstva kulture i medija. U sklopu projekta se starijima od 54 godine nudi



cijeli niz online interaktivnih sadržaja koji će im pomoći u sigurnoj reintegraciji u društvo te održavanju mentalne i fizičke agilnosti te tako unaprijediti kvalitetu života i zadovoljiti kulturne potrebe. Književni klub, radionice kreativnog pisanja, plesni tečaj i radionice likovnoga izražavanja bit će dostupne diljem Hrvatske tijekom 12 mjeseci trajanja projekta. Više od sto četiri osobe starije od 54 godine će se tako pripremiti za uključivanje u digitalnu svakodnevicu.

6. POP – UP PODUZETNIK

Centar za kulturne djelatnosti potpisao je ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava za projekt „POP-UP poduzetnik“, 6. listopada 2020. godine. Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije iz Europskog socijalnog fonda te Ministarstva rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike, a traje 30 mjeseci.

Projekt „POP-UP poduzetnik“ planiran je oko jednog općeg cilja: dokazati da je društveno poduzetništvo u Hrvatskoj moguće, ekonomski isplativo i istovremeno društveno korisno. Stoga je CKD za svoje poduzetničke aktivnosti izabrao područje u kojem pokazuje značajne rezultate – audiovizualna (AV) produkcija i planiranje i provođenje društveno korisnih kampanja – kako bi osigurao da ekonomski efekti budu prihvatljivi. S druge strane, one društveno korisne, CKD u javno područje uvodi audiovizualnu produkciju i javne kampanje koje se upiru na značajne društvene vrijednosti (sprečavanje diskriminacije, briga za okoliš, poticanje društvene solidarnosti).

Tijekom 2021. godine u izrađen je poslovni plan Centra za kulturne djelatnosti i izmijenjen Statut zbog mogućnosti provedbe društveno-poduzetničkih aktivnosti. Zaposlene su dvije mlade osobe na pozicijama voditeljice projekta i kreativnog producenta, te je izrađen vizualni identitet projekta. Voditeljica projekta je u Italiji i Portugalu sudjelovala na stručnim radionicama iz područja marketinga u filmskog produkciji.

7. PAMETNO NE NASILJU

Projekt „Pametno NE nasilju“ pridonosi smanjenju svih javnih oblika nasilja nad i među djecom i mladima osiguravanjem digitalnih, dostupnih i besplatnih videosadržaja za djecu i mlade o načinima reakcije na nasilje kojem su izloženi te korištenju mehanizama zaštite. Time se nastoji smanjiti mogućnost eskalacije nasilja među djecom i mladima i spriječiti daljnji razvoj nasilnog ponašanja.



Projekt se provodio uz financiranje Ministarstva rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike od 1. lipnja 2020. godine do 31. svibnja 2021. godine.

U sklopu projekta izrađeno je 10 jednogminutnih videoanimacija koje su prikazane u više od 60 osnovnih škola u Republici Hrvatskoj. Te su videoanimacije osnovnoškolcima dale savjete kako reagirati na različite vrste nasilja, kako se obraniti i prevenirati međuvršnjačko nasilje.

8. INFORMIRANI GRAĐANI PRATE SPRJEČAVANJE BUDUĆIH KRŠENJA LJUDSKIH PRAVA I RAD UREDA ZASTUPNIKA HRVATSKE PRED EUROPSKIM SUDOM ZA LJUDSKA PRAVA

Javni dijalog o unapređenju pravnog okvira kojim se sprječavaju buduća kršenja ljudskih prava zbog netransparentnosti postupanja Ureda zastupnika Republike Hrvatske pred Europskim sudom za ljudska prava (ESLJP) do sada nije vođen u hrvatskom društvu niti je traženo sudjelovanje organizacija civilnog društva u svojstvu promatrača tog mehanizma. Ovim će projektom to stanje promijeniti traženjem izmjene Uredbe o Uredu zastupnika kojom su ta pitanja regulirana. Zahtjevi će biti podržani nizom javnih događanja za educiranje javnosti putem medija.

Projekt se provodi uz financijsku potporu Fonda za aktivno građanstvo u Hrvatskoj (ACF) u suradnji s partnerima: Hrvatska udruga za mirenje, koja će provesti edukaciju o medijaciji i postupku mirenja za pravnike iz Zagreba i 8 ciljanih županija i osigurati podršku u doseg u stručne pravne javnosti i pružat će organizacijsku podršku organizaciji svih događanja za ciljane grupu odvjetnika i stručnu javnost, te Norveški helsinški odbor, koji će provesti istraživanje o dobrim praksama provedbe presuda ESLJP-a u Norveškoj koje će biti prevedeno i prezentirano zainteresiranoj javnosti u RH.

9. ART(VE)ŠERAJ ART(VE)ŠERAJ

Projektom, koji se provodi od veljače 2021., čiji je nositelj Otvorena medijska grupacija, a Centar za kulturne djelatnosti je partner, želi se mladim ljudima omogućiti razvijanje talenta te mogućnost stvaranja umjetničkih djela pod online nadzorom mentora. Obuhvaća online radionice za mlade iz pet područja kulture i umjetnosti: glazbe, pisanja, filmskog stvaralaštva, slikanja i modnog dizajna te online mentorstvo. Umjetnička djela stvorena tijekom radionica prenesena su na digitalnu [platformu](#) gdje svi sudionici imaju priliku sudjelovati u razmjeni ideja,



**CENTAR
ZA KULTURNE
DJELATNOSTI**

sadržaja i glasati za najbolje umjetničko djelo. Za stvorena umjetnička djela do kraja projekta bit će osigurana distribucija ili mogućnost prezentacije.