

CENTAR ZA KULTURNE DJELATNOSTI (CKD) osnovan je 2007. godine s ciljem promicanja i povezivanje umjetnika, naročito mladih umjetnika, edukacije o kulturnim vrijednostima i vrijednostima europske multikulturalnosti, osobito edukacija mladih, promicanja i očuvanja kulturnih raznolikosti, promicanja europskog kulturnog identiteta, razvitka i unapređenja kulturne povezanosti među europskih zemljama i građanima, osvješćivanja i promicanja kvalitetnog života kroz afirmaciju kulture mladih, stvaranja novih kulturnih vrijednosti kao i kvalitetnijeg društva uopće.

Tijekom svog postojanja Centar za kulturne djelatnosti se specijalizirao u radu na dva područja: AV mediji i rad na očuvanju ljudskih prava s djecom i mladima. Naglasak je na očuvanju ljudskih prava marginaliziranih skupina (nacionalne manjine, romska zajednica, osobe starije životne dobi, mladi bez odgovarajuće roditeljske skrbi).

U udruzi je trenutno zaposleno 6 ljudi, a ukupni prihod organizacije u 2020. godini bio je 366.554,00 HRK.

Projekti koje Centar za kulturne djelatnosti provodi i koje je tijekom godina provodio su:

Tate u akciji (2021./2022., Središnji državni ured za demografiju i mlade, 50.000,00 HRK)

Centar za kulturne djelatnosti osmisli će i producirati tri animirana edukativna sadržaja te ga distribuirati na društvenim mrežama kako bi obuhvatio što šire ciljanu populaciju na području cijele Republike Hrvatske u cilju unaprjeđenja informiranosti populacije očeva i skrbnika o njihovim pravima i mogućnostima korištenja roditeljskog dopusta, o novelama koje donosi Direktiva (EU) 2019/1158, i jačanja roditeljskih kompetencija očeva. Organizirat ćemo okrugli stol s različitim dionicima te ćemo upoznati najširu javnost s mišljenjima istaknutih stručnjaka o dobrobitima plaćenog očinskog dopusta i novelama koje donosi Direktiva (EU) 2019/1158.

Podcast programi CKD-a (2021./2022., Agencija za elektroničke medije, 32.579,80 HRK)

“Podcast programi CKD-a” projekt je koji kroz audiovideosadržaj predstavlja zabavnoedukativne teme iz područja filmske umjetnosti, odnosno televizije i medijske industrije s ciljem razvoja i poticanja medijske pismenosti i poticanja kvalitetnih programa za djecu i mlade. Riječ o prvom formatu takve tematike u Republici Hrvatskoj - u kojem će gosti biti stručnjaci iz gore navedenih područja: filmski, odnosotelevizijski producenti, redatelji, glumci, scenaristi, kritičari, novinari i ostali medijski djelatnici. U opuštenoj atmosferi, u formatu spontanog intervjua voditelj/ica podcasta raspravljat će s jednim ili više gostiju - o aktualnim pitanjima iz struke, o filmskoj umjetnosti i medijskoj/TV industriji, o aktualnostima domaće i strane filmske scene, o nadolazećim trendovima u industriji kao i o samim životnim pričama i anegdotama kako velikih domaćih, regionalnih i svjetskih filmaša, glumaca i medijskih djelatnika, tako i samih gostiju. Autor koncepta je kreativni producent Centra za kulturne djelatnosti Tomislav Goleš Babić.

Iza kulisa (2021., Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske / Hrvatska udruga za odnose s javnošću, 30.000,00 HRK)

U kampanji Iza kulisa producirat će se kratki *making of* i *behind the scenes* filmovi snimanja dugometražnog dokumentarnog filma Sjećanja za život. Ti će duhoviti i topli isječci sa seta snimanja prikazivati kako se starije osobe (ali i djelatnici udruge) snalaze u okruženju na koje nisu navikli i koje ih izvlači iz njihove svakodnevne rutine. Ovom ćemo kampanjom ukazati koji su strahovi i potrebe osoba treće životne dobi te senzibilizirati opću populaciju i kod nje razviti empatiju. Uz to, opća će

javnost ovom kampanjom dobiti direktan uvid u aktivnosti jedne udruge te time uvidjeti da organizacije civilnoga društva nisu tek pasivni promatrači, već ključan agens u rješavanju svih izazova koji zahvate društvo u cjelini. Kratki će filmski isječci biti prilagođeni formatima koji odgovaraju društvenim mrežama (Facebook i Instagram) te tamo biti diseminirani.

Kulturna re-generacija (2021., ESF/Ministarstvo kulture i medija, 462.672,00 HRK)

Projekt Kulturna re-generacija, koji se od veljače 2021. godine provodi s partnerom, Otvorena medijska grupacija, starijima od 54 godine ponudit će cijeli niz *online* interaktivnih sadržaja koji će im pomoći u sigurnoj reintegraciji u društvo te održavanju mentalne i fizičke agilnosti te tako unaprijediti kvalitetu života i zadovoljiti kulturne potrebe. Književni klub, radionice kreativnog pisanja, plesni tečaj i radionice likovnoga izražavanja bit će dostupne diljem Hrvatske tijekom 12 mjeseci trajanja projekta. Sto četiri osobe starije od 54 godine će se tako pripremiti za uključivanje u digitalnu svakodnevicu.

Informirani građani prate sprječavanje budućih kršenja ljudskih prava i rad Ureda zastupnika Hrvatske pred Europskim sudom za ljudska prava (2021./2022., Fond za aktivno građanstvo u Hrvatskoj / EGP i Kraljevina Norveška, 149.764,80 EUR)

Javni dijalog o unapređenju pravnog okvira kojim se sprječavaju buduća kršenja ljudskih prava zbog netransparentnosti postupanja Ureda zastupnika Republike Hrvatske pred Europskim sudom za ljudska prava (ESLJP) do sada nije vođen u hrvatskom društvu niti je traženo sudjelovanje organizacija civilnog društva u svojstvu promatrača tog mehanizma. Ovim će projektom to stanje promijeniti traženjem izmjene Uredbe o Uredu zastupnika kojom su ta pitanja regulirana. Zahtjevi će biti podržani nizom javnih događanja za educiranje javnosti putem medija.

Projekt se provodi u suradnji s partnerima: Hrvatska udruga za mirenje, koja će provesti edukaciju o medijaciji i postupku mirenja za pravnike iz Zagreba i 8 ciljanih županija i osigurati podršku u doseg u stručne pravne javnosti i pružat će organizacijsku podršku organizaciji svih događanja za ciljanu grupu odvjetnika i stručnu javnost, te Norveški helsinški odbor, koji će provesti istraživanje o dobrim praksama provedbe presuda ESLJP-a u Norveškoj koje će biti prevedeno i prezentirano zainteresiranoj javnosti u RH.

POP-UP poduzetnik (2020.–2023., ESF / Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike, 1.098.786,78 HRK)

Centar za kulturne djelatnosti potpisao je ugovor, o dodjeli bespovratnih sredstava za projekt POP-UP poduzetnik, 6. listopada 2020. godine. Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije iz Europskog socijalnog fonda te Ministarstva rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike, a traje 30 mjeseci. Projekt POP-UP poduzetnik je planiran oko jednog općeg cilja: dokazati da je društveno poduzetništvo u Hrvatskoj moguće, ekonomski isplativo i istovremeno društveno korisno. Stoga je CKD za svoje poduzetničke aktivnosti izabrao područje u kojem pokazuje značajne rezultate – audiovizualna (AV) produkcija i planiranje i provođenje društveno korisnih kampanja – kako bi osigurao da ekonomski efekti budu prihvatljivi. S druge strane, one društveno korisne, CKD u javno područje uvodi audiovizualnu produkciju i javne kampanje koje se upiru na značajne društvene vrijednosti (sprečavanje diskriminacije, briga za okoliš, poticanje društvene solidarnosti).

Tijekom 2020. godine u tijeku su bile pripremne aktivnosti projekta, izrada vizualnog identiteta te predložka *web*-stranice, a tijekom 2021. godine planiraju se sudjelovanja na radionicama društvenog poduzetništva, produkcije i provedbe javnih kampanji.

RE-GENERACIJA (Revitalizacija kvalitete života starijih osoba) (2020. – 2022., Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike, 150.000,00 HRK)

Projekt RE-GENERACIJA (Revitalizacija kvalitete života starijih osoba) trogodišnji je program koji se provodi se od lipnja 2020. godine do kraja svibnja 2022. godine uz financijsku podršku Ministarstva rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike. Program se provodi u suradnji s partnerima, Domom za starije osobe Peščenica te Centrom za rehabilitaciju Komarevo. Kroz različite aktivnosti sa starijim osobama nastoje se potaknuti i omogućiti aktivnosti za aktivno starenje, socijalnu uključenost i zdrave životne stilove starijih osoba kroz audiovizualne medije, predavanja, druženje s mladima.

U sklopu projekta planirane aktivnosti obuhvaćaju izradu videospotova starijih osoba kroz koje će ispričati svoje životne priče, predavanja za pripadnike sendvič generacije o brizi za starije te radionica fotografiranja starijih osoba i volontera.

Pametno ne nasilju (2020./2021., Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike, 85.000,00 HRK)

Projekt pridonosi smanjenju svih pojavnih oblika nasilja nad i među djecom i mladima osiguravanjem digitalnih, dostupnih i besplatnih videosadržaja za djecu i mlade o načinima reakcije na nasilje kojem su izloženi te korištenju mehanizama zaštite. Time se nastoji smanjiti mogućnost eskalacije nasilja među djecom i mladima i spriječiti daljnji razvoj nasilnog ponašanja. Projekt se provodi uz financiranje Ministarstva rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike od 1. lipnja 2020. godine do 31. svibnja 2021. godine.

U sklopu projekta izrađeno je 10 jednogminutnih videoanimacija koje su prikazane u više od 60 osnovnih škola u Republici Hrvatskoj. Te su videoanimacije osnovnoškolcima dale savjete kako reagirati na različite vrste nasilja, kako se obraniti i prevenirati međuvršnjačko nasilje.

Pravilo zlatnog sata (2020., Hrvatski audiovizualni centar, 80.000,00 HRK)

Centar za kulturne djelatnosti u suradnji sa scenaristom Tomicom Bajsićem i redateljicom Ivonom Juka razvija dugometražni dokumentarni film pod nazivom Pravilo zlatnog sata. Ovo je priča o vojnom medicinskom sanitetu koji je zbrinjavao ranjenike tijekom Domovinskog rata s prve crte bojišnice, priča koja naglašava tragične detalje medicinskih intervencija te slučajeve kada su spašeni ranjenici koji su po svim pravilima struke već bili osuđeni na smrt. Spašene živote možemo zahvaliti izuzetnoj organizaciji ratnog saniteta u kojem je sudjelovalo 6.000 liječnika i dva puta više medicinskih sestara, tehničara i drugog osoblja. Motivacija za snimanje ovog dokumentarnog filma je istiniti cjelokupni prikaz rada hrabrih djelatnika saniteta kao i događanja tijekom Domovinskog rata. Usmjeravanjem dokumentarnog filma na prikaz individualnih priča se u konačnici može dobiti prikaz šire slike njihovog djelovanja i uspjeha tijekom Domovinskog rata.

Sami u kući: Obilježavanje Međunarodnog dana borbe protiv nasilja nad starijim osobama (2020., Grad Zagreb, 15.000,00 HRK)

Sami u kući naziv je digitalne kampanje provedene na društvenim mrežama Centra za kulturne djelatnosti u sklopu projekta financiranog iz proračuna Grada Zagreba, Gradski ured za socijalnu zaštitu i osobe s invaliditetom. Kampanja se sastojala od 6 infografika s ciljem poticanja građana Grada Zagreba da na kreativne načine uključe svoje bližnje i starije u proslavu nadolazećih božićnih blagdana poštujući pritom sve epidemiološke mjere kako bi naši stariji ostali zaštićeni i sigurni. Putem društvenih mreža Centra za kulturne djelatnosti tijekom blagdana 2020. godine kampanju je pregledalo preko 30 000 građana.

Pravilo zlatnog sata (2020., Grad Zagreb, 30.000,00 HRK)

Pravilo zlatnog sata dokumentarni je film o vojno-medicinskom sanitetu koji je zbrinjavao ranjenike tijekom Domovinskog rata u Zagrebu i Republici Hrvatskoj. Ideja za dokumentarni film o djelatnicima saniteta tijekom Domovinskog rata se pojavila kao potreba za odavanjem priznanja hrabrim medicinskim djelatnicima za koje ne postoji dovoljno službenih podataka. O značaju djelovanja vojnog saniteta te o važnoj ulozi koju su imali za borbe na bojišnici se danas vrlo malo zna što je ujedno i motivacija za razvoj ovog projekta. U središtu dokumentarnog filma su liječnici i medicinsko osoblje kao protagonisti, karakteri, stvarni heroji. Projekt uključuje predprodukciju, produkciju i postprodukciju filma.

Mladi za stare (2019., Grad Zagreb, 15.000,00 HRK)

U sklopu projekta provedena je edukacija za volontere koji su stekli vještine i upoznali se sa značajkama rada sa starijima i nemoćnima te je uspostavljen sustav praćenja volontera. Na edukaciji je sudjelovalo 15 mladih (5 mladića, 10 djevojaka) u dobi između 17 i 20 godina, iz Zagreba. To omogućuje pokretanje volonterskog programa koji će pridonijeti reintegraciji starijih u život zajednice.

Ne nasilju nad starijima (2019., Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku, 70.000,00 HRK)

Ne nasilju nad starijima je projekt financiran od strane Ministarstva demografije, obitelji, mladih i socijalne politike 2019. godine, a koji javnom nacionalnom kampanjom želi potaknuti svjedoke nasilja nad starijima da ga počnu prijavljivati. S obzirom da svjedok nasilja može postati svatko, a nasilje nad starijima je još uvijek tabu-tema u hrvatskom društvu, javna će kampanja koristiti kanale koji su primjereni cijelom stanovništvu. Projekt se provodio s ciljem informiranja opće populacije o postojanju nasilja nad starijima i o prepoznavanju nasilja i poticanjem svjedoka nasilja nad starijima da ga prijavljuju.

Pripremljeni su audiovizualni materijali: videoanimacija u trajanju 60 sekundi i radiojingle u trajanju 30 sekundi, koji su postavljeni na podstranicu Ne nasilju nad starijima na *web*-stranici Centra za kulturne djelatnosti s poveznicama na relevantne sadržaje kampanje.

Tijekom lipnja, srpnja i kolovoza 2020. provedena je javna kampanja kako bi se informirala javnost i podigla svijest građana o važnosti prepoznavanja, reagiranja i prijavljivanja nasilja nad starijim osobama. Javna kampanja provedena je najvećim intenzitetom u razdoblju oko 15. lipnja kad se

obilježava Svjetski dan svjesnosti o zlostavljanju nad starijim osobama. Kampanja je provedena putem društvenih mreža te gostovanja na lokalnim radijskim postajama i televiziji. Kampanja je informirala veliki broj građana o vrstama nasilja nad starijim osobama te važnosti suočavanja s problemom nasilja, reagiranja na nasilje, zaštite i podrške žrtvama – starijim osobama kao i o prevenciji. Kampanjom smo nastojali utjecati na javnost kako bi potaknuli sve svjedoke nasilja da ne zanemaruju te prijave nasilje nad svojim starijim sugrađanima, susjedima, poznanicima ili članovima obitelji. Promocijom videoanimacije na Facebook stranici o ovom problemu informirali smo preko 11 000 osoba.

Tata od formata (2019., Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku, 65.000,00 HRK)

Projekt je pridonio ostvarivanju općih ciljeva projekta produkcijom dokumentarnog filma Tata od formata koji je pri kraju projekta krenuo u distribuciju po školama u RH, a i priprema se javna distribucija filma na televizijama. Dokumentarni film govori o četirima očevima koji u različitim životnim situacijama brinu za svoju djecu u skladu s njihovim potrebama. Svi očevi su vrlo angažirani (ili žele biti ukoliko ne žive s djecom) u odgoju i brizi za djecu. Film učinkovito razbija stereotipove o ulozi očeva u obitelji te promiče načela tolerancije, altruizma, poštivanje različitosti te opovrgava tezu o neprisutnosti očeva u obiteljskim aktivnostima. Također, provedeno je istraživanje i objavljena brošura o istraživanju s relevantnim podacima, a organizirane projekcije filma u 7 škola Grada Zagreba i Brodsko-posavske županije na satovima razredne zajednice u 7. i 8. razredima su u svim razredima generirale diskusiju jer su se pojedine učenice i učenici prepoznavali u situacijama s filma.

Pravilo zlatnog sata (2019., Hrvatski audiovizualni centar, 25.000,00 HRK)

Razvoj i produkcija dokumentarnog filma Pravilo zlatnog sata započet je razvojem scenarija. U tu svrhu angažirana je partnerska udruga Otvorena medijska grupacija, čiji suradnici su zajedno sa scenaristom Tomicom Bajsićem započeli s istraživanjem, pisanjem i razvojem scenarija za ovaj dokumentarni film. U pripremi za snimanje dokumentarnog filma pomagali su im i djelatnici Hrvatskog memorijalno-dokumentacijskog centra Domovinskog rata koji posjeduju veliku zbirku arhivske građe o sanitetu Hrvatske vojske tijekom Domovinskog ratu. Projekt je predstavljen i na Cannes Film Festivalu gdje su u kontaktu s raznim međunarodnim producentima dobivene vrijedne preporuke za daljnji razvoj projekta.

Živjeti samostalno (2019., Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku, 73.000,00 HRK)

Projekt Živjeti samostalno namijenjen je mladima bez odgovarajuće roditeljske skrbi koji navršavaju 18 godina te do 21. godine izlaze iz sustava skrbi, a koji su u ozbiljnom riziku od siromaštva i marginalizacije, te nemaju podršku obitelji koja bi im pružila ekonomsku i drugu sigurnost. Kroz dvije videoanimacije o zdravom i ekonomičnom kuhanju te vođenju osobnih financija projekt je omogućio mladima iz alternativne skrbi stjecanje praktičnih znanja o vještinama potrebnima za uspješno samostalno življenje. Tijekom 6 mjeseci trajanja projekta izrađene su dvije videoanimacije s praktičnim znanjima i informacijama o vještinama potrebnima za uspješno samostalno življenje i učinjene su trajno dostupne mladim osobama koji se osamostaljuju iz sustava socijalne skrbi ili iz roditeljskog doma na području RH. Videoanimacije objavljene su na YouTube kanalu Centra za kulturne djelatnosti. Na web-stranici Centra za kulturne djelatnosti objavljeni su prilozi s poveznicama na videoanimacije te

opširnim informacijama o potrebama životnih vještina za mlade iz alternativne skrbi koji ulaze u proces osamostaljivanja. Uz kampanju na Facebooku, javna kampanja provedena je na Instagramu.

Videoinfokutak za tražitelje azila (2018./2019., Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike, 149.000,00 HRK)

Video info kutak za tražitelje azila je projekt kojim je omogućeno novim tražiteljima azila u Hrvatskoj da na lagan, dostupan i njima primjeren način dođu do osnovnih informacija o svojim pravima, obvezama koje nosi njihov status te o osnovnim kulturnim normama kako bi se lakše uklopili u lokalne zajednice u kojima žive. Kao primjeren način informiranja odabrano je stvaranje videoinfokutka koji će biti dostupan na YouTubeu. Taj način komunikacije je odabran zato što je svima dostupan ukoliko imaju pametni telefon i pronađu besplatan wifi (što u Hrvatskoj stvarno nije teško). Projekt se sastojao od pisanja scenarija za šest edukativno-savjetodavnih deset do petnaestominutnih videa koji su snimljeni na s engleskim titlovima i arapskom sinkronizacijom.

Videospotovi su informativnog karaktera te pokrivaju 6 važnih tema: opće informacije, pravno savjetovanje, smještaj i svakodnevni život, zdravstvena zaštita, obrazovanje, obveza poštivanja zakonskog okvira i običaja RH, te kulturna obilježja u lokalnoj zajednici.

Prilikom izrada spotova surađivali smo s Isusovačkom službom za izbjeglice te Pravnom klinikom Pravnog fakulteta u Zagrebu koji izravno rade s tražiteljima međunarodne zaštite te azilantima u Zagrebu. Promocijom na našoj Facebook stranici te YouTube kanalu te distribucijom i dijeljenjem letaka (eng/hr/arapski) u Prihvatilištu Porin, JRS-u i Pravnoj klinici osigurali smo informiranost ciljane skupine o videospotovima.

Aktivirajmo udruge za mlade (2018., Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku, 41.299,77 HRK)

U sklopu projekta su provedene dvije edukacije za udruge mladih. Prvi dio edukacije se odnosio na načine kako pretraživati natječaje, kako se prijaviti na nacionalni i europski projekt, što se obično traži od projektne dokumentacije, kako napisati budžet i na koji način samostalno provoditi projekt. Na edukaciji su sudjelovali predstavnici Centra za kulturne djelatnosti i 5 udruga mladih (po 2 predstavnika). Sve udruge za mlade s područja Grada Zagreba i Istarske županije su se javile za sudjelovanje nakon što je objavljen poziv za sudjelovanje na edukativnim radionicama. Drugi dio edukacije je bio o praksama socijalnog poduzetništva. Sudionike smo upoznali sa osnovnim pojmovima i konceptom socijalnog poduzetništva. Tijekom edukacije udrugama je osigurano mentorstvo za razradu njihovih projektnih ideja, kako *in situ* tako i *online* konzultacije.

Hrabrost djelatnika saniteta u vojnoj operaciji Maslenica (2018., Ministarstvo hrvatskih branitelja – 55.000,00 HRK)

Projekt uključuje razvoj audiovizualnog djela Hrabrost djelatnika saniteta u vojnoj operaciji Maslenica gdje će se prikazati hrabro djelovanje liječnika i ostalih medicinskih djelatnika tijekom Domovinskog rata. U dokumentarnom filmu namjera je prikazati djelovanje ratnog saniteta tijekom operacije Maslenica, odnosno kako je izgledala medicinska skrb tijekom jedne od najkrvavijih bitaka hrvatske povijesti. Poznato je kako su medicinski uvjeti bili izuzetno teški te kako su medicinski djelatnici radili u ekstremnim uvjetima pod kojima su nastojali spasiti tuđe živote, istovremeno riskirajući vlastite.

Ovim filmom želi se odati priznanje svim medicinskim djelatnicima koji su, zahvaljujući svojoj iznimnoj hrabrosti, spasili brojne hrvatske vojnike. Projekt pridonosi njegovanju kulturnih i povijesnih vrijednosti Domovinskog rata.

Mladi aktivisti – projektni optimisti! (2017./2018., Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku, 97.000,00 HRK)

Centar za kulturne djelatnosti provodio je projekt Mladi aktivisti-projektni optimisti!, financiran od strane Ministarstva za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku, s partnerima Volonterskim centrom Osijek i Volonterskim centrom Slavonski Brod. Kroz projekt volonterski centri i udruge mladih udružuju se u zajedničkim aktivnostima jačanja kapaciteta udruga mladih i njihovih programa u ruralnim područjima Slavonije. Osnovni cilj projekta je osnaživanje udruga mladih i za mlade u svrhu podizanja kvalitete života mladih na urbanim i ruralnim područjima Slavonije. Kroz projektne aktivnosti poticalo se jačanje kapaciteta i operativnih sposobnosti udruga koje se bave mladima kako bi ih potaknuli na formiranje i prakticiranje uloge aktivnog građanina u različitim dijelovima društvenog života i rješavanju društvenim problemima, kao i poticanje volonterstva među mladima. Osnaživanjem lokalnih organizacija civilnog društva doći će do poboljšanja uvjeta za zadovoljavanje potreba mladih. Korisnici obuhvaćeni projektnim aktivnostima bile su udruge mladih i za mlade s područja Brodsko-posavske i Osječko-baranjske županije. Projektom je obuhvaćeno 13 predstavnika udruga s područja Slavenskog Broda i 19 predstavnika udruga s područja grada Osijeka.

Lajkaj toleranciju (2017., Grad Zagreb, 10.000,00 HRK)

U prosincu 2017. godine Centar za kulturne djelatnosti je u Osnovnoj školi Rudeš održao kreativnu radionicu pod nazivom Lajkaj toleranciju. Na radionici je sudjelovalo 20 učenika 7C razreda, te 3 predstavnika stručnog školskog osoblja (pedagoginja, razrednica i ravnateljica škole). Na edukativnoj radionici održano je predavanje te se diskutiralo o sljedećim temama: prevencija nasilja nad i među djecom i mladima, vrste nasilja, koji su načini suprotstavljanja nasilju, kako ojačati samopouzdanje, prihvaćanje različitosti među mladima, što je to tolerancija, što su predrasude, stereotipi, diskriminacija, te koji se modeli rješenja mogu uspostaviti u prevenciji i eliminaciji nasilja. Učenici su svojim kreativnim radovima iskazali svoje poruke međusobne tolerancije. Nakon provedbe radionice, izrađen je priručnik Lajkaj toleranciju, koji sadrži priloge s radionica, crteže, fotografije. Priručnik je distribuiran u elektronskoj formi na e-mail adrese osnovnih škola u Gradu Zagrebu te je također postavljen na *web*-stranice Centra za kulturne djelatnosti.

Boje tolerancije (2017., Hrvatska elektroprivreda d.d., 7.000,00 HRK)

Provedbom projekta „Boje tolerancije“ podignuta je razina svijesti učenika i školskog osoblja koji su direktno bili uključeni u projekt. Na radionici na kojoj su učenici sudjelovali utjecalo se na razvoj promišljanja, analitičkog razmišljanja na teme diskriminacije, predrasuda, stereotipa, nasilja i tolerancije, a sve u sklopu likovne aktivnosti, u sklopu koje je izrađena likovna instalacija, crteži i GIF format (jedna od najzastupljenijih grafičkih formi na Internetu) kojom su učenici poslali poruku mira i neophodnosti tolerancije među mladima diljem Republike Hrvatske. U projektu su sudjelovala 23 učenika 8A razreda Osnovne škole Rudeš u Zagrebu, te stručno školsko osoblje (pedagoginja i razrednica 8A razreda). Organiziranjem radionice i prezentacije na teme: tolerancije, diskriminacije, predrasuda, stereotipa i sl. učenici su bili informirani i educirani na navedene teme, a također je

podignuta razina svijesti učenika i nastavnika o problemu diskriminacije i vršnjačkog nasilja, potaknuti su nastavnici na rad s učenicima na promicanju tolerancije i međusobnog poštivanja.

Znamo i možemo (2016., Grad Zagreb, 10.000,00 HRK)

Centar za kulturne djelatnosti 2016. godine u Zagrebu, provodio je projekt Znamo i možemo!, koji je financiran iz proračuna Grada Zagreba, kroz dvije edukativne radionice na teme: samozapošljavanje mladih i razvoj i upotreba digitalnih tehnologija u *online* poslovanju. Kroz navedene radionice, mlade, dugotrajno nezaposlene osobe imale su priliku steći izvaninstitucionalno obrazovanje u okviru usavršavanja i razvijanja znanja i vještina, najprije o tome kako započeti proces samozapošljavanja, koji su financijsko-pravni okviri i koraci neophodni za početak takve vrste zapošljavanja, tj. kako odabrati adekvatnu djelatnost, a potom i kako razviti i usavršiti digitalne vještine i znanja vezana za korištenje videonovinarstva, videoprodukcije, Internet marketinga, te društvenih mreža u *online* poslovanju.

Mjesto za sve (2014./2015., ESF/Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske, 199.999,97 HRK)

Centar za kulturne djelatnosti uz partnera na projektu, udrugom Urban fest Osijek, provodio je od 29. 12. 2014. do 28. 12. 2015. godine projekt Mjesto za sve. Projekt je bio vezan na poziv za dostavu projektnih prijedloga „Mikro projekti podrške inovativnim aktivnostima malih organizacija civilnog društva za lokalni razvoj“ i provodio se u okviru Prioritetne osi, mjere 5.2.5. „Jačanje uloge organizacija civilnog društva (OCD-a) za društvenogospodarski rast i demokratski razvoj“, a u okviru Operativnog programa “Razvoj ljudskih potencijala 2007. – 2013.” za civilno društvo, kojeg je objavio Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske. Cilj projekta bio je jačanje uloge, kapaciteta i suradnje organizacija civilnog društva u pružanju inovativnih socijalnih usluga, za nacionalne manjine na području Osječko-baranjske i Vukovarsko-srijemske županije i to u četiri područja: edukacija članova OCD-a o Europskom socijalnom fondu te pripremanje projekata za buduće natječaje europskih fondova, vidljivost organizacija civilnog društva i vidljivost programa koje provode, korištenje društvenih mreža i elektronskih medija za informiranje šire javnosti i građanstva o aktivnostima OCD-a, prikupljanje građanskih inicijativa i poticanje volonterstva, te uključivanje nacionalnih manjina u volonterske programe OCD-a radi jačanja samih OCD-a, kao i manjinskih zajednica kojima pripadaju.

Kao partner, Centar za društvene djelatnosti u posljednjih nekoliko godina sudjelovao je u nekoliko projekata:

Art(ve)šeraj Art(ve)šeraj (2021., ESF/Ministarstvo kulture i medija, 479.920,00 HRK)

Projektom, koji se provodi od veljače 2021., čiji je nositelj Otvorena medijska grupacija, a Centar za kulturne djelatnosti je partner, želi se mladim ljudima omogućiti razvijanje talenta te mogućnost stvaranja umjetničkih djela pod *online* nadzorom mentora. Obuhvaća *online* radionice za mlade iz pet područja kulture i umjetnosti: glazbe, pisanja, filmskog stvaralaštva, slikanja i modnog dizajna te *online* mentorstvo. Umjetnička djela stvorena tijekom radionica bit će prenesena na digitalnu platformu gdje će svi imati priliku sudjelovati u razmjeni ideja, sadržaja i glasati za najbolje umjetničko djelo. Za stvorena umjetnička djela bit će osigurana distribucija ili mogućnost prezentacije.

Gelem, Gelem – World4Them (2015. – 2017., IPA 2012, 149.766,80 EUR)

Centar za kulturne djelatnosti sudjelovao je u provedbi projekta Gelem,Gelem – World4Them koji je odobren udruzi Otvorena medijska grupacija kao nositelju projekta. Projekt je usmjeren na pomoć romskoj nacionalnoj manjini u pristupu ljudskim pravima u Hrvatskoj, u okviru IPA 2012 programa Jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za osiguravanje djelotvorne provedbe standarda EU u ostvarenju ljudskih prava. Zbog nedostatka sustavnog obrazovanja o ljudskim pravima, što posljedično uzrokuje nisku razinu svijesti o ljudskim pravima i njihovoj ulozi kao alata za očuvanje ljudskog dostojanstva, Otvorena medijska grupacija odlučila se na razvoj ovog projekta, na kojem su pored Centra za kulturne djelatnosti partneri i: Udruga Roma Zagreba i Zagrebačke županije, Gospodarska škola Čakovec i zagrebačka Osnovna škola August Cesarec. Aktivnosti projekta usmjerene su na jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva koje se bave društveno ranjivim skupinama, kako bi osigurali učinkovitu provedbu EU standarda na području ljudskih prava i obrazovnim ustanovama podigli svijest o važnosti njihove uloge u inkluziji i integraciji Roma u obrazovni sustav Republike Hrvatske.

Odzvonilo je nasilju (2015./2016., Ministarstvo socijalne politike i mladih, 110.000,00 HRK)

Centar za kulturne djelatnosti bio je partner u projektu, čiji je nositelj bila udruga Otvorena medijska grupacija. U sklopu provedbe projekta, učenici Ekonomske i upravne škole Osijek, u suradnji s profesionalnim umjetnicima iz područja izvedbenih i filmskih umjetnosti, su snimili video spot i ostvarili dramsku predstavu na temu prevencije nasilja među mladima. Učenici su snimili osobne audio-vizualne poruke putem kojih su ukazali na važnost prevencije i suzbijanja vršnjačkog nasilja i stvaranja nenasilnog okruženja u školama. Prenoseći svoja iskustva, učenici su samostalno došli do zaključka da nasilje nije odgovor i da je potrebno dodatno raditi na uspostavljanju kvalitetnih međugeneracijskih odnosa. Projekt je završio okruglim stolom pod nazivom na Odjelu za kulturologiju, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

RAstimo zajedno – 4RAZ (RAZnolikost, RAZmjena, RAZumijevanje, RAZvoj) (2012./2013., IPA 2009, 259.041,65 EUR)

Rastimo zajedno – 4RAZ (Raznolikost, Razmjena, Razumijevanje, Razvoj) financiran je od strane Europske unije kroz IPA 2009 program, a Centar za kulturne djelatnosti bio je partner na projektu čiji je nositelj bila udruga Otvorena medijska grupacija. Cilj je potaknuti aktivno građanstvo stavljajući naglasak na svakodnevne probleme koji sprječavaju pripadnike manjina da ravnopravno sudjeluju u aktivnostima lokalne zajednice. U projekt su uključeni učenici srednjih škola iz Osječko-baranjske županije koji su snimili 5 kratkih dokumentarnih filmova na temu nacionalnih manjina. Jedna od većih aktivnosti projekta jest obilježavanje Svjetskog dana kulturne raznolikosti u svibnju 2013. godine., koja će omogućiti interakciju lokalnih organizacija civilnog društva s izabranim lokalnim službenicima. Program je osmišljen na način da se organizira projekcija dokumentarnih filmova na brodu koji će ploviti Dunavom od Osijeka do Novog Sada.

Iz doma na svoje (2011./2012., Europska komisija – PROGRESS / Ured za udruge Republike Hrvatske, Grad Zagreb / Primorsko-goranska županija / Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta / Hrvatska obrtnička komora / Hrvatska pošta, 253.201,50 EUR)

Centar za kulturne djelatnosti na ovom je projektu bio partner Otvorenoj medijskoj grupaciji. Projekt na nekoliko razina adresira probleme mladih iz domova za djecu bez odgovarajuće roditeljske skrbi. Kroz njega su se direktno povezali poslodavci koji traže djelatnike, s mladima iz domova, a medijskom kampanjom podignuta je razina o socijalnoj isključenosti mladih iz domova. Glasnogovornica kampanje je bila potpredsjednica Vlade i ministrica socijalne politike i mladih, gđa Milanka Opačić. Europska komisija odabrala je projekt Iz doma na svoje kao jedan od deset najboljih projekata u Europi upravo radi konkretne pomoći koju svi uključeni u proces mogu pružiti mladima iz domova i ujedno financirala projekt. Osim u Hrvatskoj, aktivnosti su se provodile u Sloveniji, Srbiji i Makedoniji. Iako je završio u 2012. godini, projekt je toliko uspješan i općeprihvaćen da se nastavio u proteklim godinama.