



**CENTAR
ZA KULTURNE
DJELATNOSTI**



Centar za kulturne djelatnosti

Izvještaj o radu u 2020. godini



**CENTAR
ZA KULTURNE
DJELATNOSTI**

SADRŽAJ

1. Video info kutak za tražitelje azila
2. Živjeti samostalno
3. Ne nasilju nad starijima
4. RE-GENERACIJA
5. Sami u kući
6. Pametno ne nasilju
7. POP-UP poduzetnik



1. VIDEO INFO KUTAK ZA TRAŽITELJE AZILA

Centar za kulturne djelatnosti provodio je projekt „Video info kutak za tražitelje azila“ uz financijsku potporu Ministarstva za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku od rujna 2019. godine do kraja kolovoza 2020. godine.

Cilj projekta bio je kroz šest videospotova tražitelje azila, azilante te strance pod privremenom ili supsidijarnom zaštitom, ali i općenito strane državljane u Republici Hrvatskoj, informirati o pravima, obvezama i običajima naše zemlje.

U sklopu projekta izrađeno je šest videoisječaka na teme:

- opće informacije
- pravno savjetovanje, smještaj i svakodnevni život
- zdravstvena zaštita
- obrazovanje
- obveza poštivanja zakonskog okvira
- kulturna obilježja u lokalnoj zajednici.

Videospotovi dostupni su na našem [YouTube](#) kanalu.

Promocijom videospotova na društvenim mrežama preko 7000 osoba iz cijele regije pogledalo je spotove te se informiralo o zakonima i običajima u Republici Hrvatskoj.

Tijekom izrade videospotova surađivali smo s volonterima Pravne klinike Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu te volonterima Isusovačke službe za izbjeglice.

2. ŽIVJETI SAMOSTALNO

Centar za kulturne djelatnosti provodio je projekt „Živjeti samostalno“ uz financijsku potporu Ministarstva demografije, obitelji, mladih i socijalne politike od prosinca 2019. godine do kraja svibnja 2020. godine.

Projekt je bio usmjeren na mlade bez odgovarajuće roditeljske skrbi koji izlaze iz svih oblika sustava te se osamostaljuju.

U Hrvatskoj je oko 1450 djece koja odrastaju u domovima za djecu bez odgovarajuće roditeljske skrbi. U ustanovama borave do završetka srednje škole, kada na neko vrijeme odlaze u „stambenu zajednicu“ te nakon toga, bez pomoći obitelji, novca i zaposlenja, moraju početi samostalan život i u vrlo nježnoj dobi suočiti se s nizom egzistencijalnih pitanja, s kakvima se i većina odraslih teško



nosi. Otprilike 90 mladih godišnje izlazi i sustava skrbi te započinje samostalan život. U dobi su između 18 i 20 godina, obično imaju završene stručne trogodišnje ili četverogodišnje škole. Dio ih je teško zapošljiv zbog neadekvatnog srednjoškolskog obrazovanja. Zbog dugotrajnog boravka u institucijama gdje su dobivali kompletnu skrb, većina ne zna upravljati osobnim financijama, održavati kuću i jeftino se hraniti kuhajući.

Osnovni cilj projekta bio je kreirati videoanimirane crteže s praktičnim znanjima i informacijama o vještinama potrebnima za uspješno samostalno življenje i učiniti ih trajno dostupnima mladim osobama koji se osamostaljuju iz sustava socijalne skrbi ili iz roditeljskog doma na području RH, te o tome educirati užu i širu javnost javnom kampanjom.

U sklopu projekta izrađene su dvije videoanimacije na teme vođenja osobnih financija te pravilne i ekonomične prehrane.

Kroz videoanimacije u suradnji s vanjskim stručnjacima u području financijske pismenosti te pravilne i ekonomične prehrane, mladima su preneseni praktični savjeti kako u svakodnevnim situacijama mogu kontrolirati i planirati mjesečni budžet te izraditi plan kupovine namirnica, organizacije ostave i hladnjaka te na jednostavan način pripremiti/skuhati kvalitetna i hranjiva jela te prevenirati prekomjerno trošenje novaca na brzu i nekvalitetnu prehranu.

Digitalnom kampanjom promovirali smo videoanimacije kojima je pristupilo preko 40 000 osoba.

Videoanimacije pogledajte na [YouTube kanalu](#) udruge.

3. NE NASILJU NAD STARIJIMA

Projekt „Ne nasilju nad starijima“ provodio se uz financijsku podršku Ministarstva demografije, obitelji, mladih i socijalne politike.

Projekt se provodio od ožujka do kraja kolovoza 2020. godine.

Cilj projekta bio je ukazati na važnost prepoznavanja, reagiranja, eliminacije i prevencije nasilja nad starijim osobama u Republici Hrvatskoj. U sklopu projekta izrađena je [videoanimacija](#) o vrstama i posljedicama nasilja nad starijim osobama.

Tijekom lipnja, srpnja i kolovoza 2020. provedena je javna kampanja kako bi se informirala javnost i podigla svijest građana o važnosti prepoznavanja, reagiranja



i prijavljivanja nasilja nad starijim osobama. Javna kampanja provedena je najvećim intenzitetom oko 15. lipnja kad se obilježava Svjetski dan svjesnosti o zlostavljanju nad starijim osobama. Kampanja je provedena putem društvenih mreža te gostovanja na lokalnim radiopostajama i televiziji.

Kampanja je informirala veliki broj građana o vrstama nasilja nad starijim osobama te važnosti suočavanja s problemom nasilja, reagiranja na nasilje, zaštite i podrške žrtvama — starijim osobama kao i o prevenciji.

Kampanjom smo nastojali utjecati na javnost kako bismo potaknuli sve svjedoke nasilja da ne zanemaruju te prijave nasilje nad svojim starijim sugrađanima, susjedima, poznanicima ili članovima obitelji. Promocijom videoanimacije na Facebook stranici o ovom problemu informirali smo preko 11 000 osoba.

Ostvarena je suradnja s TV Jabukom. Održano je gostovanje u dnevnoj emisiji Svakodnevnica 22. lipnja 2020. godine te je snimljena reportaža koja je objavljivana u sklopu Servus infoprograma.

Ostvarena je suradnja s radiopostajama Laganini Požega i HR Radio Knin na kojem je dogovoreno gostovanje u emisiji te puštanje radiodžingla.

Radio Križevci na mrežnoj su stranici objavili prilog o projektu.

4. RE – GENERACIJA

Program „RE-GENERACIJA (Revitalizacija kvalitete života starijih osoba)“ trogodišnji je program koji se provodi od lipnja 2020. godine do kraja svibnja 2022. godine uz financijsku podršku Ministarstva rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike.

Program se provodi u suradnji s partnerima, Domom za starije osobe Peščenica te Centrom za rehabilitaciju Komarevo.

Kroz različite aktivnosti sa starijim osobama nastoje se potaknuti i omogućiti aktivnosti za aktivno starenje, socijalnu uključenost i zdrave životne stilove starijih osoba kroz audiovizualne medije, predavanja, druženje s mladima.



U sklopu projekta planirane aktivnosti obuhvaćaju izradu videospotova starijih osoba kroz koje će ispričati svoje životne priče, predavanja za pripadnike sendvič-generacije o brizi za starije te radionica fotografiranja starijih osoba i volontera.

5. SAMI U KUĆI

„Sami u kući“ naziv je digitalne kampanje provedene na društvenim mrežama Centra za kulturne djelatnosti u sklopu projekta financiranog iz proračuna Grada Zagreba, Gradski ured za socijalnu zaštitu i osobe s invaliditetom.

Kampanja se sastojala od šest infografika s ciljem poticanja građana Grada Zagreba da na kreativne načine uključe svoje bližnje i starije u proslavu nadolazećih božićnih blagdana poštujući pritom sve epidemiološke mjere kako bi naši stariji ostali zaštićeni i sigurni.

Putem [društvenih mreža](#) Centra za kulturne djelatnosti tijekom blagdana 2020. godine kampanju je pregledalo preko 30 000 građana.

6. PAMETNO NE NASILJU

Projekt „Pametno NE nasilju“ pridonosi smanjenju svih pojava oblika nasilja nad i među djecom i mladima osiguravanjem digitalnih, dostupnih i besplatnih videosadržaja za djecu i mlade o načinima reakcije na nasilje kojem su izloženi te korištenju mehanizama zaštite. Time se nastoji smanjiti mogućnost eskalacije nasilja među djecom i mladima i spriječiti daljnji razvoj nasilnog ponašanja.

Projekt se provodi uz financiranje Ministarstva rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike od 1. lipnja 2020. godine do 31. svibnja 2021. godine.

U sklopu projekta pripremljeni su scenariji za deset jednogminutnih videoanimacija s ciljem prikazivanja u razredima osnovnih škola na području cijele Hrvatske. Videoanimacije su u izradi te će biti prikazane djeci i mladima tijekom 2021. godine te im dati savjete kako reagirati na različite vrste nasilja, kako se obraniti i prevenirati međuvršnjačko nasilje.



**CENTAR
ZA KULTURNE
DJELATNOSTI**

7. POP – UP PODUZETNIK

Centar za kulturne djelatnosti potpisao je ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava za projekt „POP-UP poduzetnik“, 6. listopada 2020. godine. Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije iz [Europskog socijalnog fonda](#) te Ministarstva rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike, a traje 30 mjeseci.

Projekt „POP-UP poduzetnik“ je planiran oko jednog općeg cilja: dokazati da je društveno poduzetništvo u Hrvatskoj moguće, ekonomski isplativo i istovremeno društveno korisno. Stoga je CKD za svoje poduzetničke aktivnosti izabrao područje u kojem pokazuje značajne rezultate – audiovizualna (AV) produkcija i planiranje i provođenje društveno korisnih kampanja – kako bi osigurao da ekonomski efekti budu prihvatljivi. S druge strane, one društveno korisne, CKD u javno područje uvodi audiovizualnu produkciju i javne kampanje koje se upiru na značajne društvene vrijednosti (sprečavanje diskriminacije, briga za okoliš, poticanje društvene solidarnosti).

Tijekom 2020. godine u tijeku su bile pripremne aktivnosti projekta, izrada vizualnog identiteta te predložka mrežne stranice, a tijekom sljedeće godine planiraju se sudjelovanja na radionicama društvenog poduzetništva, produkcije i provedbe javnih kampanji.